

# 不抢商家利润还帮着赚租金

## 汉薇优选商家项目上线3个月吸引逾20000家商家入驻

今年4月20日,社交电商新秀——汉薇商城上线优选商家计划,如今,3个月时间过去,商家入驻超两万家,累计带来新注册用户数接近15万人,覆盖全国31个省、市、自治区。

作为一家以黑马之姿闯入电商领域的社交新零售平台,汉薇缘何能在短时间内吸引众多线下商家集聚?对此,汉薇平台负责人表示,汉薇的盈利模式和传统电商平台不同。“汉薇几乎不从商家手里赚取抽成,而是和商家共享流量,顾客在汉薇的每一笔消费,商家均可获得相应的返利。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点/张阿凤  
实习生 毕延浩

上线3月优选商家入驻超两万家

2019年7月是汉薇商城上线一周年,作为一个新兴精品购物APP,汉薇面临的是一个巨头环绕、竞争白热化的电商红海。但和传统电商不同,汉薇给自己的定位是一站式生活服务采购与社交新零售平台,团结中小微企业,赋能线下商家,让单一消费者变成共享消费者,让单一商家获得全新的经营维度。

基于此,今年4月20日,汉薇商城正式上线优选商家板块。截至7月20日,仅3个月时间,汉薇优选商家就交出一份亮眼的成绩单。3月时间,商家入驻总数超过两万家,累计带来新注册用户数接近15万人。

随着迅猛发展,汉薇优选商家如今已遍布全国各地,覆盖31个省、市、自治区。同时优

选商家也渗透到各行各业,包括美食餐饮、生活便民、美容美发、服装饰品、家居装修、健康文化、教育培训、宠物周边、酒店住宿、休闲旅游和其他行业等。各行业中,美食餐饮占比最高,其次是生活便民类和美容美发类。

### 不抢商家利润 还帮着赚租金

汉薇是一家怎样的平台?平台能为商家带来什么?

作为一个2018年7月上线的新兴精品购物APP,汉薇商城面对的是巨头环绕,竞争白热化的电商市场。虽然起步较晚,但短短六个月后的2018年年底,商城已经上线八大品类,超过3000个SKU商品,囊括美妆美食、生活家居、营养保健、宠物用品等全品类货品。而且上线商品数量还在不断增加中,计划在2019年达到翻倍。除了品类全,汉薇还拥有大量在其他平台很难找到的自有品牌产品和特许战略合作伙伴商



品。包括欧飞基因、广达电脑、Raze睿致科技在内的前沿企业,都成为其战略合作伙伴,为其提供专属定制产品。2019年,汉薇正式成为法国一线日用化妆品品牌伊夫·黎雪在中国大陆的官方指定销售平台。

商品品类的丰富和独特性只是汉薇组合拳之一。2019年4月,汉薇商城正式上线“优选商家”板块,创新性地将线上电商与线下传统中小商家进行有机链接。这一创新模式也被视为汉薇在众多电商中出奇制胜的杀手锏。

对于线下商家进驻线上平台的做法,其实并不新奇。许多成熟的电商平台,早就跑马圈地,吸纳了众多实体商家。但这些平台更多的是为商家提供线上引流作用,并从中抽取一定比例利润收益。与它们不同,汉薇提出了“企业生态圈”的概

念。不仅是线上线下共享流量,同时帮助中小商家之间实现互助收益,提供多种盈利渠道,最终实现线下的二次变现。这让苦于传统经营利润有限的商家非常心动。

简单来说,这种模式能让消费者、线下商家以及汉薇三方共同获益。汉薇商城用户不仅能在线购买到价格实惠的正品好货,还能在线消费时享受汉薇优选商家的优惠折扣。而优选商家则能通过该项目获得多重收益。除了通过汉薇进行线上引流,带来更多客户,通过商家扫码成为汉薇会员之后,该会员之后在汉薇以及其他商家的消费都能为该商家带来额外的收益。

“我们可能不能解决您的痛点,但也许我们可以减轻您的一点痛苦。”汉薇负责人说,假设商家现在的商铺租金是

5000元每月,汉薇希望通过和优选商家的合作,能够给商家每月额外3000元的收入,解决其一半的租金,让商家能更安心的去经营事业。

他介绍,汉薇的盈利模式和传统电商不同。“我们几乎不从线下商家抽成,而是和商家互换流量,达成共赢。顾客在汉薇和汉薇优选商家中的每一笔消费,商家均可获得相应的返利。”

### 打破商家利润瓶颈 实现顾客转换

一周年庆典上,某汽车服务有限公司负责人分享了自己加入汉薇优选商家的故事。作为一家传统的汽车服务行业的老板,面临互联网时代冲击,店面利润降低、房租不断上涨、人工成本剧增等问题不断涌现。接触汉薇优选商家给他打开了新的思路。在实体店铺,因为引进了汉薇产品,员工在和客户沟通时有了新话题,不再仅停留在易引发顾客抵触的销售,而是可以聊美食、聊产品、聊生活。在商业拓展层面,借助汉薇平台,该负责人也联系到各行各业的优秀商家,结成战略联盟,实现了商家之间顾客互相转换。

“今年五一期间,通过4天的家博会推广,我们就吸引370名新会员加入汉薇,同时我们还赋能优先商家7家。”该负责人说。

## 三天狂卖一千斤,北极野生海参再开售

### 纯正进口野生,8-10年参龄,无污染,营养更高,低至199元/斤,限时买一送一



码帮粮品

齐鲁晚报码帮严选

码帮粮品简介

齐鲁晚报旗下读者服务平台,为读者严选放心好产品;如有产品不合格,我们替读者维权;直接对接厂家和读者,厂家直销,产地直供,让咱老百姓买到货真价实的好产品。

码帮帮主·鲁超国

齐鲁晚报资深调查记者、编辑  
曾任齐鲁晚报全媒体运营中心内容总监  
现任齐鲁晚报码帮帮主  
曾获中国晚报界最高奖——赵超构新闻奖一等奖  
曾获“山东省杰出青年岗位能手”

本周爆款产品

北极野生海参



纯正进口野生  
生长北极冰岛  
人迹罕至,远离污染  
8-10年参龄  
营养价值更高  
价格亲民,性价比高

全省爆品冰岛野生海参入驻晚报码帮!冰岛进口,生长环境人迹罕至,参龄8-10年,营养价值更高,它就是冰岛北极野生海参!即日起,晚报码帮粮品第二批北极野生海参再到货1000斤,今日开售!活动特惠价格199元/斤,买一送一。另外,凡是提前打进电话预定三斤以上的读者,即可获赠价值88元的海参花一袋,数量有限,赠完为止。

到底是什么北极野生海参,三天卖断货

眼下正是进食海参的好时节,夏季的海参营养价值更高,口感筋道又有弹性。北极野生海参一经推出,迅速火爆全省。第一批活动当天前来品尝购买的读者挤满了销售现场,不到半天的时间就卖出了100多斤!北极野生海参生长环境人迹罕至、远离污染,严选深海8-10年以上的海参,生长周期长,海参个头大,新鲜丰腴,味道鲜美,营养价值更高,是中老年人夏季滋补的佳品。

化冰即食,口感劲糯,营养更高,其中高蛋白含量>69%、海参粘多糖含量>15%,其他皂苷、脑甘脂、维生素和微量元素含量同比更高。在家不用费时费力的泡发,化冰即可食用,简单快捷,随时滋补身体!第一批开卖后深受读者欢迎,立即成为了全省人气爆品。



买一送一,两斤只花 199元

打电话订购,排到了500多名

“你们什么时候才能给我发货啊?”早在三天前,很多读者就迫不及待地打进电话预定,第一批北极野生海参特惠活动的消息见报后,晚报码帮的工作人员电话就没断过,很多读者打进电话就是一阵抱怨,“你们的电话可真难打!”码帮工作人员介绍“由于第一批活动太过火爆,我们第一批共计1000斤北极野生海参三天就卖断了货。

来自济南、泰安、潍坊、烟台、临沂、枣庄等各地的读者纷纷打进电话预定!“你好,我是济宁的读者,想订购5斤北极野生海参,天气这么热不会坏了吧?”晚报码帮为了让不方便到现场购买海参的读者吃到健康安全的海参,码帮携手顺丰快递,推出



粗壮的黄金内筋 肉质紧实有弹性

全程冷链运输服务,内置生物冰块降温,确保海参到货及时、新鲜,有损包赔。

野生即食,更高的营养价值

纯正野生: 北极冰岛深海30英尺以下生长

8-10年参龄: 生长期长、个头大

营养更高: 黄金内筋粗壮,营养成分更高

全国包邮,支持货到付款(顺丰冷链直达、损坏包赔)

| 冰岛<br>野生海参<br>199元/斤<br>(即食海参)        | 大连<br>底播海参<br>15.9元/支<br>(即食海参)                    | 长岛8年<br>深海底播刺参<br>2980元/斤<br>(纯淡干海参)       | 养马岛8年<br>深海底播刺参<br>3280元/斤<br>(纯淡干海参)      |
|---------------------------------------|--|--|--|
| 买一斤送一斤<br>买五斤送五斤<br>再赠燕窝阿胶糕一盒(价值198元) | 买20支送农科院<br>燕麦片一袋<br>(价值19.9元)<br>买三斤送海参花一斤(价值99元) | 买一斤送<br>冰岛野生海参一斤,另送海参花一斤、燕窝型阿胶糕一盒(总价值496元) | 买一斤送<br>冰岛野生海参两斤,另送海参花两斤、燕窝型阿胶糕一盒(总价值794元) |

抢购电话 0531-85196551 15726138550 (8:30-19:00节假日不休息)

特价时间 2019年8月7日-8月13日

活动  
地址

齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(大众传媒大厦东门一楼,泺源大街2号,市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车或者乘坐31、39、49、52、70、80、96、151、102、165路在山东新闻大厦下车,向东50米,历山路和泺源大街交叉口西南角,青岛银行北临)