

## 邮储银行聚焦三农金融服务，助力乡村振兴提速

# 家庭农场贷 带动农村发展新局面



作为国有大型商业银行,积极推进三农金融服务,不仅是做强特色业务,更是落实中央要求、履行社会责任的重要体现。近几年,邮储银行山东省分行立足山东,聚焦三农金融服务,在三农贷款方面紧抓新型农业经营主体、农业全产业链、农村骨干支柱项目和金融精准扶贫四大服务重点,从“小三农”向“大三农”升级,同时加强平台合作、专业市场开发和信用村建设。近日,笔者在长清、章丘两地采访,从农场致富带头人到草莓种植信用村,深切地感受到了邮储银行山东省分行把他们发扬的“草帽精神”,伸展到了每一块田间地头;发挥网点广布的优势,打通了金融服务的“最后一公里”;把国家的乡村振兴战略落到了实处。

### 家庭农场贷助力 终成致富带头人

“我是从2012年开始从事大棚种植的,得益于政府的贴息和银行贷款支持,让农业这个很漫长才能看到成果的行业,得到了我原来想都不敢想的发展速度,也让周围的村民看到了原来农业也是有出路的,很多人就愿意回来干了。”和笔者侃侃而谈的正是长清区蔬菜协会会长,荣获济南市劳动模范、长清区十大杰出青年等荣誉称号的农村青年致富带头人安亮。

从2012年开始从事大棚蔬菜、水果种植销售生意的安亮,已经经营7年多时间,“随着大棚种植生产规模的不断扩大,对资金的需求也越来越迫切,从最初的几万到去年的360万,这些资金像及时雨一样让我的生产和资本得到了更加快速的发展。”安亮表示,特别是去年邮储银行提供的360万家庭农场贷款,全部用于引进进口的机械设备和两个恒温大棚,在根本上解决了

种苗问题,解决了大棚种植的根源问题。

有了资金的助力和良好的发展理念、标准化管理,让这位80后的年轻人真正成为了农村致富带头人。从最初的几个大棚几亩地到现在建设蔬菜多膜大拱棚130座、冬暖式高温棚2座,大棚面积307亩;同时,配套完善了冷库、机械设备和检验检测设备;农场所有果蔬全部通过无公害农产品认证,并实现二维码和无公害标示上市。累计带动周边农户就业300人次,目前常年在家庭农场上班40多人,解决了周边居民家门口就业的难题。在未来,这位80后的农村致富带头人还有更加宏伟的蓝图:打造属于自己的蔬菜及水果品牌,让自己的产品遍布全省、走向全国。

一直将服务三农作为战略性业务的邮储银行,在县域对农户的贷款服务更加有针对性:从五万、八万、十万的小额贷款做起,主要面对从事农业生产相关的农户,他们利用贷款提供的资金支持加快周转,适度的扩大生产,越做越好,随着规模的扩大,尤其有

了好的理念之后,发展到了一定的程度,就产生了家庭农场贷款。据了解,邮储银行在客户准入、授权授信、业务流程、抵押担保形式等关键环节,进行了产品和模式的创新,形成了强抵押、弱担保、纯信用等担保方式的全产品序列,确保客户能够“进得来”“贷得到”,其中家庭农场(专业大户)贷款是邮储银行小额贷款产品的一种,主要面向从事种植、养殖业或其他与农业相关的经营服务达到一定规模、专业化生产经营的新型农业经营主体发放的个人生产经营性贷款,具有额度高、利率低、使用方便等特点,满足了地方农户的资金需求。

### 融资助建信用村 全体村民共致富

走进龙山街道办事处付家村,一排排整齐的大棚首先映入眼帘,这个位于章丘西部的乡村,主要从事草莓种植,目前草莓种植户达到了七八十户。“我以前是搞汽车运输的,一直在外忙碌,五年前,

我们村开始批量化种植草莓,我也比较看好草莓种植的前景,就踏踏实实回了老家搞草莓种植。也幸运的成为第一批享受到邮储银行贷款的种植户,当时贷款的15万元,主要用于重建受到自然灾害的大棚,可以说解了我的燃眉之急。”草莓种植户代表任绍军目前已种植草莓4年,并收到了不错的经济效益。

为促进地方特色经济发展,提升地方产业市场竞争力和邮储银行普惠金融影响力,邮储银行山东分行围绕农村地区优势产业,积极推进农村信用体系建设。2017年,特色优势产业集中、信用环境良好、资金需求旺盛的付家村被邮储银行济南市分行选定为信用村建设目标,经过宣传发动、集中受理、挂牌公示等建设流程,与济南财金农业科技融资担保有限公司合作,以家庭农场(专业大户)贷款为产品支撑,以土地经营权作为反担保,依靠阳光信贷服务,很快得到了付家村村民的认可。

“我们村虽然叫付家村,但是我们村民都姓‘任’,谐

音来说也是仁义的意思,能够成为信用村,除了农民自身讲诚信,能还款及时的根本原因当然还是种植草莓让村民有了实际的收入,一般来说,草莓种植户一年贷款的钱,几乎当年就能回本。”龙山街道办事处付家村村支书任绍银的一番话,道出了信用村的根本。

在共同致富的道路上,是邮储银行的资金支持给了他们实际的支撑,该信用村建成以来,邮储银行通过家庭农场贷款授信31户620万元,充分满足了付家村融资需求,成为了付家村村民获取资金支持的首选金融机构。在贷款资金的支持下,付家村草莓种植产业也悄然发生变化,逐渐建立起了统一规划的种植大棚,本村草莓种植已达到了千亩(包括育苗区),并带动邻村草莓种植若干亩,人均种植草莓的纯收入,达到每亩3-4万元。

据了解,今年是邮储银行纳入国有大行序列的第一年,下一步该行将以更高的标准履行社会责任,扛起大行担当,确保金融服务乡村振兴工作取得新的突破! (张晓霞)

## 光大银行济南分行开展“个人征信保护”宣传

为进一步加强征信宣传工作,普及和宣传个人征信知识,根据人行及总分行征信宣传工作的具体要求,中国光大银行济南分行积极开展“个人征信保护”宣传教育活动。

活动期间,分行在网点厅堂设置咨询台,向客户发放个人征信保护宣传手册;针对客户提出的问题,由专人进行解答;利用营业网点门楣LED显示屏、电子海报机等播放征信知识,积极营造个人征信金融知识宣传氛围,以更直观的方式引领客户了解个人征信知识。

7月28日,光大银行济



南分行重点针对出国留学的学生及家长开展了“珍爱信用记录,享受幸福人生”主题宣传活动,活动现场该行员工从“个人信息保护知识”“个人征信异议与投诉

指南”“关注个人信息安全,熟知征信管理法律法规”等方面对前来咨询的客户讲解了有关征信的相关知识,帮助客户了解征信信息、掌握征信知识、理解征

信工作的重要性,提醒客户应该时刻关注自己的信用记录,明确不良信用记录对自己经济生活带来的影响等。凡是客户关心的征信问题,该行员工都认真、耐心地进行讲解,让客户听懂、了解、牢记关于征信的相关内容。

此次宣传活动得到了客户的高度认可,不仅普及了公众征信知识,也进一步履行了光大银行良好的社会责任,征信宣传活动取得了明显的成效,后续该行将继续加大金融知识的宣教力度,努力提高公众的金融素养。

(赵婉莹)

### 金融助力乡村振兴 农村基础设施贷款 上半年增31.3%

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张頔

人民银行济南分行近期举办发布会,发布解读上半年山东省金融统计数据及涉外收支情况,同时介绍金融支持民营和小微企业、新旧动能转换、乡村振兴及外汇政策支持实体经济等方面的工作举措和成效。

纵观上半年山东金融运行情况,有三方面特点。一是社会融资规模增长良好。6月末,全省社会融资规模余额12.1万亿元,上半年增量为8410亿元,相当于去年全年增量的91%。二是本外币贷款平稳增长。三是本外币存款增长加快。

记者从发布会上了解到,上半年实体经济的融资成本也得到了进一步的降低。6月份,山东省金融机构新发放贷款加权平均利率为5.4%,同比下降0.31个百分点。

在金融助力乡村振兴方面,人民银行济南分行明确金融服务组织体系、支持领域、金融产品和服务创新、资金供给体系、金融基础设施建设等重点任务,要求金融机构将更多资源配置到乡村振兴领域。6月末,全省涉农贷款余额2.7万亿元,上半年全省新增涉农贷款1031.8亿元,同比多增17.2亿元。其中,农户贷款和农村基础设施贷款分别增长13.7%和31.3%,分别高于全部贷款增速2.4个和20个百分点。从县域贷款看,上半年增加1425.2亿元,同比多增561.2亿元,占各项贷款的25.8%,同比提高5.4个百分点。

## 农业银行山东省分行

# 全方位开展征信宣传 推动社会信用体系建设

为全面系统地宣传征信知识,进一步拓宽征信应用普及的广度和深度,推动社会信用体系建设,农行山东分行积极响应中国人民银行济南分行号召,自5月份以来组织开展了主题为“征信助力小微企业与民营企业融资发展”的征信专题宣传活动,多形式、多渠道、全方位宣传征信知识,积极营造履约践诺、诚实守信的良好社会氛围。

该行不断丰富宣传形式,统一制作了企业和个人征信动漫宣传片,以大众喜闻乐见、易于接受的形式,展

现征信作为社会信用体系建设的重要平台,对个人和企业发展的作用。开展了“用征信、助融资、促发展”征信知识有奖答题活动,利用微信广泛发动、全员宣传,并通过官方公众号全面推送、持续推广,活动期间累计参与1.7万余人次,大大提升了宣传普及度和宣传成效。

为提升征信宣传的深度和广度,农业银行山东省分行充分发挥自身优势,积极拓宽征信宣传渠道,致力于打造全方位、立体化的宣传阵地,营造全员参与的良好氛围。依托网点流量,利用网

点多、分布广的优势,采用发放宣传折页、播放宣传标语及视频、讲解答疑等形式,做好征信窗口宣传。重视现场宣传,开展“进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园”等“五进”宣讲活动,辖内济南、淄博等分行结合不同社会群体特点,组织征信宣传小分队开展精准化征信宣传;烟台、临沂等分行通过实地走访,向小微企业详细介绍征信信息在缓解企业“融资难、融资贵”困局中的积极作用,并结合人行应收账款融资服务平台推广,积极了解企业融资需求,促进资金需求供

给有效衔接。做好线上布局,利用掌上银行、微信、微博、新兴媒体、视频门户等互联网平台,充分考虑用户时间碎片化等特点,采用小篇幅、生动化的宣传图片、动漫视频、有奖答题等形式,掀起征信宣传线上热潮。

农业银行山东省分行相关负责人表示,该行将以本次活动为契机,建立征信宣传长效机制,充分发挥征信在普惠金融领域的重要作用,支持小微企业与民营企业融资发展,助力实体经济

(赵婉莹)