

中韩(威海)电商合作大会28日启幕

活动为期三天,定位凸显国际性和专业化

本报威海8月6日讯(记者 李孟霏) 6日,市政府新闻办举行发布会,介绍2019威海首届中韩(威海)电商合作大会情况:此次大会将于2019年8月28日至30日在威海举办,期间配套2019中韩电商创新创业企业总路演,并安排了考察对接等活动,定位凸显国际性和专业化。

活动流程分为三天进行,28日将在威海铂丽斯国际大酒店举办2019中韩电商创新创业企业总路演,8

家优秀中韩电商初创型企业将同场参与。29日,2019中韩(威海)电商合作大会在齐鲁蓝海御华大饭店正式开幕,将有中韩两国约350人参加大会。上午,中韩政府部门代表致辞,威海市政府相关负责人介绍“威海市跨境电商综试区政策及优势”,中韩电商专家、学者,知名电商平台、企业围绕中韩电商合作、新零售机遇等方向进行主题演讲;下午,与会嘉宾围绕跨境出口、跨境美妆、跨境物流3个

与韩国重点合作领域做专题探讨,知名投资人分享资本视角看跨境电商的机遇。30日,活动方将组织嘉宾参观考察威海综合保税区、韩日商品一级批发市场等重点项目。

据了解,此次大会以“共享电商生态 融通中韩未来”为主题,是一场中韩电商领域的盛会。大会以中国国际电子商务中心研究院、中国电子商务商会联盟、韩国中央日报中国研究所、韩国中国经

营研究所等中韩两国著名电商专家以及阿里、京东、亚马逊、谷歌、eBay、Naver、如是资本、洪泰基金、高丽雅娜等知名企业负责人将出席大会,并做最前沿、最精彩的主题分享。此外,大会力求在中韩电商创新创业、电商新业态等领域加强合作,打造中韩国际合作新平台,探讨两国贸易合作新亮点,以会促商,促进两国电商产业生态圈发展,吸引和推动中韩创新创业项目落地威海。

挂失公告

兹证明威海南海新区公共交通有限公司关于南海新区客运站建设项目的建设工程规划许可证(证号:建字第3710812014N0001号)丢失,特此证明。

兹证明威海南海新区公共交通有限公司关于南海新区客运站建设项目的建筑工程施工许可证(编号:371087201410150101)丢失,特此证明。

兹证明威海南海新区公共交通有限公司关于南海新区客运站建设项目的建设用地规划许可证(地字第37108120140001号)丢失,特此证明。

为购彩者打造安全健康的环境——责任彩票工作融入体彩日常

自2017年国家体彩中心明确了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标以来,各级体彩机构以树立责任意识为切入点,围绕调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者等多领域,结合自身特点,推出了一系列接地气、重实效的举措,通过落实责任彩票来防范发展风险,促进行业生态净化,通过更负责任的方式为国家筹集更多的公益金。

●营造健康购彩环境

责任彩票,站点发展“从量向质”转变

责任彩票建设要求从简单追求销量和速度向追求质量和社会综合效益转变,江西体彩在2019年推出的全省星级实体店评选活动即是“从量向质”转变的典型案例。

2019年1月4日,江西省体彩中心印发《赣体彩字〔2019〕1号》文件,文件指出,为加强实体店管理,提升形象和服务质量,建立长效机制,围绕“促先进,做榜样,带后进”的工作思路,根据实体店销量及“软、硬”实力,开展实体店星级评定工作。根据实体店不同星级,对实体店实施差异化管理,制定相应奖励政策,促进实体店快速成长。

截至今年5月底,江西体彩共评选星级实体店604个,其中五星级实体店5个,四星级实体店131个,三星级实体店468个。同时,在官网和官微上开辟专栏,开展阳光评选和公示,同时

对四星和五星实体店逐一报道,面向全省推广优秀实体店和业主的先进经验。

责任彩票离体彩代销者有多远?彩票管理机构传授业主“强身术”,帮助其在合法合规的前提下销售彩票,多为筹集公益金作贡献,就是践行责任彩票的体现。通过组织培训、体彩实体店星级评选活动等致力于提高体彩销售队伍的职业技能的同时,各级体彩机构还注重加强销售工作中的法治建设,尽到体育彩票的社会责任。比如,根据《彩票管理条例》及其实施细则的相关规定,各级体育彩票机构对以赊销和信用方式销售彩票,向未成年人销售彩票、利用互联网销售彩票等违规和非法销售彩票行为进行强化规范和有效监管,不但维护了彩票市场的正常秩序,还为保障社会稳定作出了努力。

●重视风控管理

责任彩票,健康的游戏产品树立公信

完善游戏管理机制,建立风险管理制度和工作规范,加大技术保障投入,提升游戏风险管控水平保障游戏健康安全是践行责任彩票的工作内容之一。

江苏体彩在践行责任彩票工作中重视风控管理。在概率游戏方面,按照《乐透型体育彩票日常运营监控操作手册(试行)》做好乐透型体育彩票日常运营监控工作,开展日常运营监控和数据监控与分析;即开游戏方面,按照《中国体育彩票有纸即开型彩票发行与销售管理暂行

办法》开展即开日常监控工作。建立完善的即开游戏管理机制,制定和发布即开游戏的游戏管理办法、应急管理办法、风控机制等。

加强风控管理,完善监督机制,不只是维护彩票游戏安全发展的需要,也是维护购彩者利益,提升体彩公信力的要求。

●树立品牌形象

责任彩票,将公益融入百姓生活

国家公益彩票是体育彩票的根本属性,多省市体彩的责任彩票工作以品牌公益活动为切入口。打造品牌公益活动,将责任与公益绑定,在传递体彩大爱的同时,“公益体彩 乐善人生”的理念也在这一过程中获得更大范围的传播。例如重庆体彩“你点我送”让群众乐享健身之乐的同时对体彩公益品牌有了更深的认知,河南体彩助荻基金为困难群众解燃眉之急,传递温暖,收获各界点赞。

山东体彩在践行责任彩票工作中,始终坚持“公益为本 回报社会”的理念,通过打造一批颇具特色的知名品牌活动,擦亮了“公益体彩”的响亮名片。山东体彩开展公益品牌活动中另辟蹊径,将中国体育彩票公益的特征与人们喜闻乐见的文艺节目相结合,持续几年送出“中国体育彩票”公益慈善晚会,不仅将文化送到基层群众身边,还借助晚会的载体对当地的困难学生、贫困家庭、患病群体等进行救助与帮扶,仅2018年,就出资

164万元,捐助了400多个困难家庭。

●创新渠道建设

责任彩票,推动供给侧结构改革

责任彩票建设无先例可循,更需努力创新。面对经济社会发展新常态和行业发展新形势,多省市体彩机构进一步推进供给侧结构改革,建立协同发展机制,为责任彩票建设注入活力。

以广东体彩为例,广东体彩开发、开通了“广东省体彩实体店征召平台”,推行“阳光征召”,提升工作效率,体育彩票实体店申请更加便捷、阳光、高效;另一方面,深入推进跨行业合作,2018年体彩实体店成功进驻美宜佳、农村淘宝、天猫小店等社会渠道,实现了合作双方的互利共赢。目前,广东体彩实体店规模达到1.3万个,提供就业岗位3万多个,代销者销售收入19.8亿元,在稳增长、稳就业、惠民生等方面做出了积极贡献。目前广东已初步建成覆盖城乡、社区的体育彩票销售网络和服务体系,为满足广大群众购彩娱乐需求和投身公益提供了便利条件。

●工作重心下移

责任彩票,零障碍沟通解决困难

为落实国家体彩中心提出的责任彩票工作要求,除了省级彩票管理机构完善责任彩票体系建设,地市体彩的落实措施也尤为关键。河南省洛阳市体彩分中心成立了责任彩票工作领导小组和代销者责任彩票学习小

组,通过建纲立制制定标准,检查考核促落实、重心向下解难题等多角度入手,完善责任彩票工作机制。

洛阳体彩制定了《洛阳分中心体彩实体店规范宣传营销经营承诺书》等条例,对责任彩票工作提出了具体要求,对营销、宣传划出了“红线”,让实体店在具体工作中有据可依,有章可循。

责任彩票工作要求体彩系统要将工作重心向下调整,为业主解难题,洛阳体彩实行责任彩票工作例会制度,每月召开一次责任彩票工作调研会,就当前工作中存在的突出问题组织讨论研究,第一时间解决业主困难,做到零障碍沟通。工作重心下移不仅提升了责任彩票工作效率,也进一步强化了体彩业主的责任意识,使体彩工作人员拧成一股绳,劲往一处使。

作为国家公益彩票,体育彩票多年来秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,坚持以人民为中心,牢牢把握公益彩票的发展方向,筹集了超过4800亿元公益金,推动了体育事业和社会公益事业的发展。做好责任彩票工作,是贡献国家、服务社会,尽到保护广大参与者利益的负责任体现。希望全国体彩人始终能秉持体育彩票发行的初心,用健康的产品、规范的销售、安全的市场环境和健康的购彩氛围,服务于广大群众、服务于社会,提升体彩从业人员的自豪感,让更多购彩者和公众了解公益体彩。

(牟佳佳)



欢迎扫码关注
景区微信公众号
各大旅行社均可报名

暑期快乐享趣威海西霞口

好运成山头 福地西霞口

逛神雕山野生动物世界,看国宝大熊猫、长颈鹿、金丝猴,约会400多种海陆空可爱动物,还有精彩的海狮、海豚表演哦。

· 畅 · 游 · 年 · 卡 ·
1天1块钱1家3口 全年不限次畅游

- 神雕山野生动物世界单人年卡198元/人 (单次入园票150元/人)
- 神雕山野生动物世界2大1小家庭卡 (小朋友限1.5岁以下) 388元/张

景区热线: 0631-7834888/7834666 地址: 山东威海西霞口旅游区

自驾车线路: 荣乌高速(威海出口下)——世昌大道——海滨路——大庆路——海埠路——滨海大道——G228(环海公路)——西霞口旅游区