



八月的乐陵弥漫着枣香的气息,再过半个月,第八届枣博会即将在此举行,乐陵因盛产金丝小枣而名闻海内外,栽培历史已有3000多年,有“中国金丝小枣之乡”之称。而且,乐陵还是冀鲁边区抗日根据地的核心区,被称为红色小延安。如何把上苍赋予的这一得天独厚的资源,转化为旅游和经济优势?乐陵走出了属于自己的特色之路。

绿色枣林 红色文化 共同绘就“乐陵画卷”

《绿色枣林》 从卖枣吃枣 到品味小枣文化

园景区内的枣乡人家写生基地正式挂牌成立,位于枣林腹地,景色怡人,吸引了大批美院学子前来写生,而这只是推进文旅产业的一个缩影。



八月的枣林景色诱人。

无论谈及乐陵的文化还是旅游,最终都绕不开这片枣林。数千年来,沧海桑田,因为吃的问题,这片枣林养活了成千上万的人。如今时代变了,它又发挥出了新的作用。

“从卖枣吃枣到品味小枣文化。”对于乐陵的发展史,李宁给出了这样一个答案,近年来,乐陵市充分挖掘枣文化,大力推进文旅融合,打响金丝小枣品牌,从单纯卖枣吃枣到推动小枣文化走向全国,不仅如此,还提出了“全市就是一个大景区”的理念,变五指张开,参差不齐的“景点旅游”为握拳发力的“全域旅游”。积极整合资源,大力开发与枣文化相关的旅游文化产业。

一场雨过后,雨滴如珍珠般滴落在还未红透的枣子上面,处处洋溢着勃勃生机。美院学生张刚正在枣园景区内的写生基地内画画,他准备把眼前雨后清新的枣林用画笔描绘出来,今年6月份位于枣

近年来,乐陵市立足近远期发展规划,围绕旅游要素,在规划和投入方面频频发力,做好30万亩枣林这篇大文章,确定了“中国北方知名的健康休闲旅游

目的地”的旅游发展定位,确立了“一核两带五组团”和“一带两翼”的旅游空间布局。建设提升了生态旅游片区、枣乡人家文化旅游、民俗旅游及温泉度假村20多处特色景区和景点。

2012年开始,乐陵小枣节全新升级为小枣文化博览会,不仅保留小枣节“赶大集”的传统特色,还添加了枣产品评比、小枣文化展演、假日游、枣产品推介等特色活动,交易额与参加人数逐年攀升。同时,放大金丝小枣、调味品、枣木工艺品等乐陵特产的品牌优势,加快旅游商品创新,研发特色鲜明、便于携带的旅游商品作为“乐陵记忆”,发掘、推出具有枣乡特色的枣糠窝头、枣年糕等小吃30多种,枣木系列工艺品60多个以及大量以枣树为主题的书画作品,让旅游景区、旅游产品相融合,使“美景、美食、美物”成为一个有机整体。

《红色文化》 挖掘红色内涵 丰富旅游业态

发展红色旅游,育人是目的,发展是宗旨,自2014年冀鲁边区革命纪念馆开馆以来,冀鲁边区革命纪念馆作为乐陵的“红色旅游地标”,以图版、文字、实物及绘画、模型、场景、展柜、多媒体等形式,为前来参观的社会各界群众,生动再现了发生在乐陵这片热土上的重大事件、重大活动和著名人物,全面反映边区军民在党的领导下波澜壮阔的革命历史。



在冀鲁边区革命纪念馆,枣林阻击战遗址揭牌。

近年来,乐陵依托冀鲁边抗日根据地核心区域优势,深入挖掘肖华、常大娘等革命英雄事迹,深化红色文化游,继续叫响“南有沂蒙山,北有冀鲁边”的红色旅游品牌。

但是,冀鲁边区革命纪念馆以党性教育为主,游客的参与性较少,为此,朱集镇政府通过多种渠道,投资打造了冀鲁边湿地公园,民兵拓展训练基地,教育、培训、住宿、餐饮

为一体的枣林书院(党校教育基地)等系列项目。形成了以冀鲁边区革命纪念馆为龙头的红色文化旅游集群。

8月8日,恰逢民兵拓展训练基地内的水上乐园开业,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到,在民兵拓展训练基地入口左边是攀岩等拓展训练的项目,右面便是新开业的水上乐园,不少家长携带着正在放暑假的孩子前来游玩,“没想到家门口建起了水上乐园,不仅吸引了游客,也为周边村民提供了娱乐场所。”吴女士笑着说。

“民兵拓展训练基地是政府引导,利用上级专项资金撬动社会资本的典型项目,预计投资3000万元。”朱集镇副镇长李宁称,目前该项目已经具备餐饮、住宿、采摘、拓展训练等功能,接下来将继续开设新的项目,为旅游人气助力。对内而言,利用农闲时间,由农民变成了工人,也解决了周边村落的部分就业问题。

《全域旅游》 让“观光客” 变成“回头客”

“上午游百枣园、冀鲁边区革命纪念馆,途中品尝正宗金丝小枣,中午到梁锥希森新村吃正宗土豆宴,下午再到枣乡记忆主题展览馆感受独具

枣乡特色的历史文化底蕴,晚上入住枣乡人家特色民宿……”在多年前,乐陵还在为旅游景点单一,住宿、餐饮等配套产业欠缺,难以留住游客的难题所发愁,而如今的乐陵“食、住、行、游、购、娱”六大旅游要素已较为完备,“商、养、学、闲、情、奇”等旅游功能正在形成,“大旅游”格局初步形成。仅去年,乐陵便接待游客230余万人。

“如何让观光客变回头客是乐陵文旅业一直努力的方向。”乐陵旅游产业中心党组成员侯艳红称,基于此,乐陵在文旅深度融合上继续“做文章”。大力开展景点和基础设施建设,深入挖掘枣文化,开辟枣乡生态文化旅游线路,建设精品景点,搜集整理典故和故事,同时,将推动旅游业发展与举办节庆活动结合起来,培训旅游景点地接,共同拓展旅游市场,在今年的“枣博会”期间,乐陵还将举行枣乡文创产品大赛,努力把产品做成商品。为的就是吸引越来越多的人到乐陵观光旅游。

从千年枣林起步,立足自身生态资源优势 and 旅游产业基础,深入挖掘整理文化资源,空间上由枣林向全市区域延伸,时间上由一季向四季延长,为乐陵经济发展提供了强劲动力。而今在乐陵,“文化+旅游”这篇文章还在继续书写,这座文化底蕴深厚、自然资源丰富的城市也将焕发出新的活力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 贺莹莹 通讯员 刘敏 王志

乐陵千年古枣树采摘权将进行拍卖

首批30棵古枣树面向企业和个人竞拍

本报8月12日讯(记者 马志勇 贺莹莹) 为全面展示乐陵千年枣树资源的生态、文化价值及乐陵金丝小枣的营养价值,让社会各界走近、认识、了解、挖掘沉睡中的“活化石”,唤醒人们对金丝小枣的品质和价值意识,12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉,由乐陵市人民政府主办,乐陵市朱集镇人民政府、山东金枣乡现代农业发展有限公司协办的千年古枣树采摘权拍卖暨千年小枣新品发布活动将在9月上旬,枣博会期间举办。

乐陵是驰名中外的“中国金丝小枣之乡”,不仅盛产品

质独特的金丝小枣佳品,更有悠久的小枣栽培历史和深厚的枣乡文化积淀,古枣树便是这种历史文化的重要载体。目前乐陵境内小枣主产区500年以上古枣树仅14321株,成为弥足珍贵的“活化石”。

此次活动以“品味百年金丝枣,传承千年枣文化”为主题,将发布乐陵千年金丝小枣代表品牌“金丝甜”,并对甄选出的乐陵域内500年以上、1000年以上的30多棵古枣树一年的采摘权,冠名权进行公开认筹竞拍,竞拍起价分别为2019元/株/年、3998元/株/年,竞拍成功的个人或单位,

将获得古树竞拍认筹确认书,其所认筹古树委托所属专业合作社进行正常养护,认筹者或单位,在维护古树完好性状的前提下,可享受所认筹古枣树的冠名权、知情权、收益权。企业、个人均可参与古枣树认筹活动。

记者了解到,古枣树是乐陵金丝小枣的“活标本”,千年金丝小枣之所以有此独特品质,一方面是因为乐陵正处于北纬37度小枣黄金种植区,土壤、气候条件适宜。另一方面是由于乐陵人民几千年来积累的丰富的小枣管理经验,在枣树培植方面,乐陵人民探索

出了一套“育枣经”。所产正宗金丝小枣,口味纯正,营养丰富。乐陵金丝小枣具有很高的营养价值和药用价值,富含人体必需的20种氨基酸和硒、铁、钾、钠等微量元素以及维生素、三萜类化合物及环磷酸腺苷等,维生素C含量相当于苹果的100倍,比葡萄、柑橘等高十几倍、几十倍,素有“枣中之王、果中之冠、天然维生素丸”之称。民间有“一天吃三枣,终生不见老”、“五谷加小枣,胜似灵仙草”之说。中医学认为,金丝小枣具有益心润肺、合脾健胃、益气生津、养血安神,美容美颜等

药用功效。现代医学研究证明:金丝小枣对贫血、高血压、动脉硬化、急慢性肝炎和肝硬化患者的血清转氨酶增高等均有很好的疗效,经常食用还有抗胃肠道、肝脏恶性肿瘤的作用。

“希望通过举办此次活动,拉动小枣IP价值,实现社会效益和经济效益双赢,全面提升乐陵金丝小枣产业的整体发展水平。”山东金枣乡现代农业发展有限公司董事长窦晓勇称,汇聚社会各界力量的关注,唤醒全民保护古枣树的意识,保护特有的古枣树资源,传承千年的红枣文化。