

# 迎战“利奇马”，山东保险业在行动

## 截至8月12日16时，全省财险公司预赔付金额513.52万元

8月11日20时50分，9号台风“利奇马”再次登陆山东，给山东带来重大灾情。

据山东省应急管理厅初步统计，截至8月12日5时50分，灾情涉及济南、青岛、潍坊、临沂、淄博、枣庄、东营、烟台等14市79个县(市、区)的522个乡镇(街道)。来自山东省保险行业协会的数据显示，截至8月12日16:00，山东省财产保险公司共接到报案27439件，估损金额3.81亿元，已赔付1212件，预赔付金额513.52万元。其中，车险案件13403件，估损金额1.69亿元；农险案件9919件，估损金额1.89亿元。人身险公司死亡报案涉及被保险人2人，保险责任金额共约26万元，已

赔付15.3万元。

面对灾情，在山东银保监局指导下，山东省保险行业协会及时启动应急预案，8月8日向全体会员发出通知，要求全行业积极行动迅速利用各渠道做好宣传，向客户告知台风“利奇马”的情况及可能带来的影响，提醒客户及时做好防范准备，普及防灾知识消除隐患；对往年灾害损失的重点区域、重点标的、重点客户加强防范，加强定点值守减少损失；对发生理赔案件迅速进行救援，开辟理赔绿色通道，简化管理流程和手续；密切配合各级党委、政府相关部门，及时做好应急抢险救援工作，确保第一时间参与到抗灾救灾当中，

山东各家保险公司积极响应，全力迎战“利奇马”！纷纷提前召开防灾防损和减灾救灾工作部署会，启动应急预案，成立指挥部，做好迎战工作。同时，通过短信群发、微信公众号推送、主动联系客户等形式，提前向客户及其他社会公众宣传了“利奇马”的威力和灾害预防措施；直接深入企业和单位，及时布防重点企业和重点工程项目，协助做好安全检查。

山东人保财险积极协调各合作机构，全省理赔条线全员上岗，调配救援力量，团结一致奔赴抗灾救援前线。据不完全统计，全省协调事故车停车场40多家，摆放警示牌180多处，投入救援车辆200余台，

出动理赔人员600余名，台风来临前夕深入重点企业、重点工程开展防灾防损处置工作1200余家。

山东国寿开通理赔绿色通道，为受灾客户提供快速、便捷、人性化服务。通过主动寻找客户、多渠道受理报案、简化费用报销申请材料、取消定点医院限制、放宽身份证明资料等应急服务举措应对台风灾害。

山东平安产险、青岛平安产险全体理赔员严阵以待，24小时值守，车险报案客户通过平安好车主APP快速保安通道达150笔，最快一笔赔付仅用时8分钟。

山东国寿财险开设绿色通道，成立第一批专项理赔分

部，先期分赴灾情严重的潍坊、东营、滨州、淄博等地市开展工作。

山东泰康人寿全省运营理赔人员严阵以待，并开通理赔绿色通道，推出简化管理手续、无保单理赔、取消定点医院限制、取消自费药品限制等服务举措。

山东太平人寿全力配合当地政府第一时间做好灾害理赔工作，开通台风重灾理赔绿色通道、建立重灾期间值班响应机制、开通24小时急难事故理赔服务专线为客户提供及时的保险理赔服务。

灾害无情，保险人用他们的行动来抚慰风雨中的城市！（闫明）

## 奔赴抗灾前线 全力应对“利奇马”

# 山东人保财险快速开展理赔及救援

台风“利奇马”肆虐，人保财险山东省分公司迅速反应，主动出击，第一时间启动应急预案，全省理赔、客服、后援支持等条线取消一切休假，建立24小时值班制，灾害发生后迅速开展理赔及救援。

“利奇马”台风登陆山东之前，人保财险山东省分公司95518接报案热线即成立了一级梯队和二级梯队，全员24小时开机备战，并简化大灾期间报案、咨询、调度话术，缩短话务处理时长，更加快捷地为出险客户提供方便。公司还结合利用短信平台、“山东人保财险”微信公众号，及时向客户发送灾害预警信息，提醒客户做好防灾防损工作。截至8月12日8时，已接到车险涉水报案3600余笔、非车险报案560余笔，均已做出及时处置的调度安排。此外，积极响应地方要求，省分公司向重灾区紧急增派救援车辆45辆。

在灾情严重的潍坊、临沂、枣庄、东营等市，人保财险山东省分公司

下辖机构全员上岗，团结一致奔赴抗灾救援前线。各市理赔中心积极协调制作警示牌及宣传文案条幅等，并利用各种社交媒体，通知客户做好防灾防损。针对积水严重道路，组织人员站街指挥。针对历年灾情严重区域，及时悬挂条幅，并进社区、进企业，面对面沟通，协调进行车辆转移，做好灾前防护工作。每个县城都设置了专用停车点，集中停放遇险高端车。据不完全统计，全省协调事故车停车场50余家，摆放警示牌180多处，投入救援车辆200多台，出动理赔人员640多名。

“利奇马”台风登陆前，人保财险山东省分公司还组织下辖机构做好重点企业、重点工程协防检查、防灾防损工作。人保财险各地市公司均组织业务人员对投保企业进行了防汛安全检查。重点帮助东营港区进港航道工程、东阿阿胶股份有限公司、威海家家悦集团、双启门业有限公司等600余家近年来遭受过台

风洪涝灾害的企业制定灾害应急处理预案。为提高客户应对台风的重视程度，省分公司制作了“山东人保一台风预防(含行车防汛和企业防汛)手册”和“超强台风来临用车注意事项宣传页”，在全省16家市分公司向客户发放，积极开展防灾防损宣传。

公司农险大灾预备队伍均投入抢险救灾，近千家三农营销服务部全天候服务农户，出动60余架无人机，320余辆三农服务车全部保障到位。在台风到来前，公司制作了台风农险预防指南，并联合地方政府开展对蔬菜大棚、养殖场等实施重点排查，现场采取排水疏导和转移牲畜等措施，提前做好农险防灾防损工作。截至8月12日，公司接收全省蔬菜大棚、玉米、花生等政策性农业保险报案300余起，目前工作人员正在紧张有序查勘定损中，无人机、协赔APP等先进科技理赔工具均投入一线使用，有效提升了理赔服务效率。

## 农行山东省分行深入推进数字化转型

# 场景金融服务民生百家

“这个APP太方便了，随时随地就可以缴物业费，还有很多便民生活和金融服务！”近日，一位业主开通农行物业缴费APP后兴高采烈地说。

业主所称赞的，便是招远农行为当地和润智慧物业公司上线的智慧物业APP，集物业管理、基础服务、社区互动、在线缴费多功能于一体，是烟台农行第一个物业APP，支付由农行独家对接。

近年来，农行山东省分行加强顶层设计，成立了数字化转型推进委员会，强化金融场景建设。加快推进智慧校园、智慧医院、智慧政法等互联网场景发展，无感停车、无感加油等创新型场景多点开花，年初以来，该行新增互联网场景项目129个、产业链场景商户2408户、消费场景商户1594户，场景金融呈现了蓬勃发展态势。

### 餐费收取及时安全

蒙阴县岱崮镇中心学校是该镇唯一一所公立学校，涵盖了幼儿园、小学、初中三个学段教育，在校学生2000余人，学校负责为学生提供在校期间餐饮，实行集中配餐制，每周定期收取餐费。一直以来，该校餐费的收取都是现金形式，过程繁琐，还存在易出差错、易收假币等问题。

了解情况后，农行临沂分行及时与学校进行了对接，为其设计了掌银缴费项目。家长在农行掌银中维护好餐费缴费项目后，轻轻一点即可实现轻松缴费，班主任也免除了往日耗时耗力的苦恼。该校掌银缴费项目上线运行近一年来，累计交易笔数45850笔，交易金额200余万元。

### 水费代缴便捷高效

家住威海市的张女士，平时忙于工作，常常忘记交水费，不得不到水务集团缴费大厅柜台排队缴费。“现在好了，拿出手机轻轻一点就搞定了，交水费就像网购一样方便了。”用

农行掌银缴纳水费后，张女士高兴地说。

据介绍，农行威海分行紧紧把握客户数字化需求的大潮流，在掌上银行、微信钱包、威海水务公众号等多个渠道，全面上线水费代缴业务，推出多项网络金融便民服务，仅2019年上半年就实现交易量近40万笔，交易额近2200万元。

### 线上融资方便快捷

“真没想到依法纳税的信用记录还能‘变现’，更没想到这回贷款通过网上就能办理，速度还快”。前几天，肥城市展宇工贸有限公司从登陆网上银行到申请贷款，一眨眼的工夫，就收到了14.1万元的贷款。

据了解，“纳税网贷”是农行近期推出的数字化融资产品，只要企业纳税记录符合条件，无需抵质押担保，即可通过掌银、网银等线上渠道轻松办理。不仅能够实现秒审秒批，还可循环使用、随用随借随还，极大方便了诚信纳税企业，降低了企业成本。

（赵婉莹）

### 携手蓝黑军团

## 光大银行推出 光大国米主题信用卡

近日，光大银行与国际米兰合作，联合推出了国内首张国际米兰球迷专属信用卡——光大国米主题信用卡。为满足国米广大球迷的不同偏好，本次面世的“光大银行国米主题信用卡”系列三款卡面设计均出自国际米兰俱乐部。“黑色经典”具有金属质感，高端厚重，正如国米一百多年的深厚历史；“女性专属”专门服务女性球迷，以国米2019-2020赛季客场球衣颜色为设计原型，体现女性时尚感和幸福感；“重见星河”以国米著名视觉画面“重见星河”为原型，采用原画的星空设计，结合国际米兰经典logo，与球迷一同探索国米的无限未来。“黑色经典”和“女性专属”版面为金卡，“重见星河”版面为白金卡。

本次发行的光大国米主题信用卡为银联+VISA套卡，除了光大银行标准卡的所有基本功能和服务外，国米主题信用卡还为客户提供了多种蓝黑生活权益。“蓝黑特权”——持卡客户可享受国米梅阿查球场零售店持卡享8折权益；“蓝黑专享”——持卡客户可享受不定期的国米双品牌的苏宁易购优惠折扣权益；“蓝黑出行”——白金卡持卡客户还享有机场、高铁龙腾贵宾厅每年3次，往返机场单程接送服务每年2次等蓝黑出行体验；“蓝黑战友”——持卡客户可在8月到10月推荐自己的“战友”办理光大国米主题信用卡，获赠国米意甲联赛主场球票、梅阿查球场及国米训练基地参观门票、国米全队签名队旗及国米队员签名球衣。与此同时，光大国米主题信用卡持卡客户还可享受VISA卡境外消费返现活动、10元惠生活系列活动。

光大银行相关负责人表示，国际米兰足球俱乐部作为世界顶级的豪门足球俱乐部，在中国拥有着庞大的球迷群体，希望这张国米主题信用卡能够成为球迷与国际米兰之间的身份象征与情感寄托，拉近中国球迷与最喜爱球队之间的距离，为蓝黑军团更好地助力助威。此外，国米主题信用卡也是光大集团“大健康”战略的一环布局，以此助力足球发展，倡导运动健康，促进全民健身。

国际米兰足球俱乐部中国区董事总经理张小安表示，中国是国际米兰最为重要的市场之一。作为最早进入中国市场的球队之一，如何更好地深入球迷群体并与之沟通互动，是俱乐部一直以来的关心所在。此次与光大银行信用卡中心联合发布国米主题信用卡，是在金融领域的创新合作。以光大国米主题信用卡作为桥梁，联结我们的球迷，给我们的球迷更多深入了解和接触球队、支持球队的方式，这也是国际米兰足球俱乐部不断探索的创新尝试。我们希望通过与更多合作伙伴的深入合作，为中国球迷带去更多尊崇荣耀的消费体验。

（赵婉莹）