



坚持市场导向,加大创新研发

创新驱动、质量护航,沃林重工踏上发展新征程

文/图 本报记者 王博文

山东沃林重工机械有限公司(以下简称:沃林重工)作为一家集工程机械、物流装备、配套件研发、生产销售于一体的多元化制造企业,近年来,积极响应国家号召,于2015年底完成了国有企业改制。改制以来,沃林重工一直坚持以市场为导向,秉承“创新驱动,质量护航”的发展理念,不断壮大企业内生动能。如今,公司生产的产品远销100多个国家和地区,赢得了市场的青睐与好评,踏上了企业发展新征程。日前,记者探访了这家企业。



工作人员正在操控设备。

进行国有企业改制 发展踏上新征程

9日,在山东沃林重工机械有限公司厂区内,记者看到一辆辆刚下生产线的“山推叉车”正在进行爬坡试验。这些叉车吨位档次,产品型号各不相同,从1.5吨的小吨位叉车到25吨的大吨位叉车都有涉猎。这其中,既有内燃动力的叉车也有依靠蓄电池提供动力的电动叉车,它们不仅将销往国内各大物流、仓储、港口,还将出口至“一带一路”沿线国家。而像这样的叉车,沃林重工每年都能产出上万台。

产能的不断提升,销路的不断开阔,离不开沃林重工勇于追求革新的精神。“沃林重工是国有企业改制而来的,现在是全员持股,国有股参股,改制以来,企业的管理模式及经营方式都有不小的改变。”山东沃林重工机械有限公司总经理张志安表示,沃林重工自2015年10月完成改制以来,坚持以市场为导向,不断加大创新研发投入力度,在一定程度上激发了企业的内生动力,开创了企业发展的新局面。

随着创新研发的不断投入,沃林重工相继推出了技术含量高且适应市场需求的

新产品。如今,25吨大吨位叉车和锂电池叉车的面世,都达到国内同类产品先进水平。特别是作为未来叉车发展方向的锂电池叉车,突破种种研发困难与阻力,一经面世,便受到市场的青睐与好评,为企业叉车产品向绿色环保方向发展注入了新的动力。

培育壮大研发团队 以品质创新赢市场

“不创新,无未来”。一直以来,沃林重工都把产品创新放在了突出重要的位置,只有不断创新,才能在竞争激烈的市场环境中立

足,才能真正赢得市场青睐。

但创新说起来容易做起来难,谈及研发锂电池叉车时遇到的困难,张志安坦言,他们也曾遇到不小的难关。“与内燃叉车不同,电动叉车配备了完全不一样的一套系统,我们当时遇到的一大难题就是如何保证车辆能够平稳运行。”张志安说,他们通过产学研结合的方式,夜以继日地攻克了一个又一个的难关,不仅解决了电动叉车平稳运行的问题,也培养出了一支强有力的研发团队。

如今,沃林重工创新脚步还未停止,除了不断研

发出适应市场需求的高精尖产品,沃林重工还在品质创新上下足了功夫,把创新作为夯实自身产品高品质堡垒的有效抓手。

“我们新上了5台机器人运用到焊接工作当中,减少人为因素造成的产品质量问题。”张志安介绍,此外,他们还在整个生产过程中运用了可追溯系统,所生产的每个产品都有属于自己的“身份证”,确保从零部件进场到生产完成整个过程可追溯,极大的保障了产品质量。正是秉承着“创新驱动,质量护航”的发展理念,让沃林重工所生产的产品受到全球客户的信赖。

济宁高新区召开秋季绿化养护管理会议

分析+部署,提升精细化管理

本报济宁8月15日讯(记者 孔茜 通讯员 陈宝明)为切实加强辖区内绿化项目养护管理水平,提高绿化景观效果,13日下午,济宁高新区市政园林处召开全区秋季绿化养护管理会议。会上为施工单位企业负责人、项目经理及监理单位现场监理人员就新建绿化工程施工、养护日常管理等问题进行了总结和问题梳理。同时,针对秋季养护管理工作也提出了具体要求。

当日,会议室座无虚席,近60名在建绿化工程负责人及监理手持纸笔,伏案记录。“这些都是工作中容易遗漏的地方,都需要格外注意。”随着会议的推进,不少参会人员表示感触良多,并不时在记录本上标注重点内容。

而为使参会人员更好掌握秋季养护要点,会议以工程施工及养护管理为重点,以案例分析为切入点,由点到面地进行问题分析及专业培训。要求各相关单位要针对秋季绿



高新区秋季绿化养护管理会议现场。 本报记者 孔茜 摄

化养护要点工作,按时清理各区域内枯枝杂草,加强绿地内环境清扫,及时清运绿地内垃圾。并进一步提升工作人员树木修剪水平,从而达到上平竖直、密实的效果。

此外,针对裸露地面需要补栽的区域,要严格把好苗木补栽质量关,力求补栽植物与整体绿化格调保持一致。同时,结合季节实际,着手病虫

害防治工作,有效减少各种虫害现象的发生,确保区域内苗木健康。

通过本次会议的召开,不仅可以提高辖区绿化项目监理、施工单位精细化管理意识,规范绿化养护标准要求,更为下一步秋季养护活动的开展提供了科学的技术支撑,全力推动园林绿化取得更加突出的成效。

高新区住房和城乡建设局 推进物业管理再上新台阶

本报济宁8月15日讯(记者 张慧) 为推进全区物业管理再上新台阶,日前,济宁高新区住房和城乡建设局制定“三步走”工作方针,通过宣传发动、整改提升、总结验收三个阶段,进一步推动物业管理水平提升。

8月5日至8月31日为宣传发动阶段。向社会发布活动通告,各街道办事处明确具体工作目标、内容及责任人,积极督促各物业服务企业开展前期自查自纠工作,根据自查情况制定整改提升方案。

9月1日至10月31日为整改提升阶段。按照时间任务节点,扎实推进为民办实事、“红色物业”、

“智慧物业”建设等各项工作,集中整治物业服务领域突出问题,对物业服务项目进行现场检查,发现问题立即督促整改。对思想不重视、工作不力的,将采取约谈、通报、曝光等方式,督促整改落实。

11月1日至11月30日为总结验收阶段。高新区住房和城乡建设局联合各街道办事处进行验收考评,对活动开展情况进行全面总结,考核结果纳入全市企业信用档案管理,并作为推荐服务明星、示范项目、标兵企业以及省级文明单位的重要参考,促进行业良性竞争、优胜劣汰。