



春晚级无人机编队17日聊城首秀 为市民奉上科技视觉盛宴,同时将揭开阿里云创峰会聊城站序幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 唐学钰 通讯员 楚诗韬

8月17日晚,曾为央视春晚表演的无人机表演编队将登陆聊城上空,进行一场科技秀,并与聊城高新区九州洼月季公园3D喷泉水影秀一起,为聊城市民奉献一场科技视觉盛宴,为8月23日举行的“智汇聊城 链接未来——阿里云创峰会聊城站”拉开热身序幕。

据了解,无人机编队将分别在8月16日下午和晚上进行两场试飞演练,感兴趣的市民可以先睹为快。

春晚级无人机编队聊城首秀 尽显黑科技之美

无人机作为一项新兴科技技术的产物,受到许多科技发烧友的喜爱。无人机表演利用当下最为先进的自组网、人工智能、大数据、云计算等技术,结合无人机组控、灯光等元素进行编队表演,呈现出以往其他艺术形式所没有的视觉画面。

此次将于8月17日晚在聊城上空举行的无人机表演编队,曾成功为两届央视春晚、央视多个晚会等国家级演出服务,并先后在广州、深圳、重庆等城市完成多场大型表演。

据了解,本次无人机表演将采用3D立体化动画舞步,也是国内首创的3D立体无人机编队表演舞步,极具视觉冲击力。另外,本次无人机表演采用全彩灯光绚丽呈现,高亮的LED灯光,32位全色彩,数万种色彩搭配绚丽呈现。

此次无人机表演将于8月17日晚上,

进行两次起飞表演,分别为7点40分和8点30分,中间穿插炫酷的3D喷泉水影秀表演,将共同为聊城市民呈现前所未有的视觉盛宴。

链接产业资源

阿里云创峰会聊城站来了

作为阿里云创峰会系列活动之一,无人机表演将揭开阿里云创峰会聊城站的序幕。“阿里云创峰会聊城站”由山东智汇谷产业发展有限公司和阿里云创新中心共同打造,将于8月23日在聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店举行。

峰会的出现,与阿里云创新中心在聊城的落地密不可分。2017年底,山东省政府与阿里巴巴集团达成全面战略合作。作为这一战略合作的落地项目之一,2018年,阿里云创新中心(智汇谷产业基地)正式落户聊城高新区,基地依托阿里云及阿里生态资源,吸引国内具有引领性的项目入驻,助力相关产业升级发展。“阿里云创新中心(智汇谷产业基地)”已

被列为2019年山东省重点工程项目。

伴随着基地的落地,多个项目在聊城智汇谷快速落地实施。目前,淘宝大学和阿里云创学院,已经分别在聊城地区开展了6期和4期的培训,数百家电商从业者和企业接受了专业的培训。与此同时,阿里云工业互联网和农业物联网项目也在快速推进。

从邀约的嘉宾看,此次活动十分值得期待。著名学者、商业思想家吴伯凡,高榕资本创始合伙人高翔、中国科技开发院大数据与人工智能研究院首席科学家张世明博士,以及阿里巴巴集团战略发展部、阿里云开发者社区、钉钉、菜鸟、阿里巴巴服务市场、阿里巴巴国际站、蚂蚁金服、淘宝大学等阿里巴巴多个业务线专家及生态伙伴的相关负责人,将围绕山东和聊城新旧动能转化的主题,分享前沿产业方向,探讨新一轮产业变革,并结合产业生态建设、产业金融、新零售和电商生态、智能制造、工农业物联网等内容展开分享,共同把脉产业发展趋势,同时通过峰会平台搭建资源链接,助力相关产业发展。

据了解,本次创峰会不仅关注前沿

产业发展趋势,还将聚集阿里巴巴多条业务线相关资源,比如阿里云开发者社区、钉钉、蚂蚁金服、菜鸟、淘宝大学、阿里巴巴国际站、阿里巴巴服务市场、阿里云工业互联网、农业物联网,以及多家生态合作伙伴,以推动本地产业与相关产业资源建立的深度链接。生态资源的大量集结,将为聊城高新区相关产业发展,注入新的动力。

据透露,峰会之后,主办方还将于2019年9月6日举行生态合作伙伴大会,2019年10月份举行音乐节,为聊城市民带来更多精彩的体验。

“智汇聊城 链接未来——阿里云创峰会聊城站”扫码报名:



今日本报B叠4版 本版编辑:李璇 组版:郑文

一汽-大众7月为用户交付新车157,323辆,领跑乘用车市场

中国汽车市场7月销量出炉,一汽-大众7月为用户交付新车157,323辆(包含奥迪进口车),同比增长2%,继续领跑乘用车市场。其中,大众品牌7月销售101,100辆,保持良性正增长势头;奥迪品牌7月销售56,223辆(包含奥迪进口车),同比增长6.1%,不仅延续了上半年的增长势头,也刷新了同期销量记录。

大众品牌方面,7月SUV车型销售24,657辆,轿车销售76,443辆。

SUV家族“双探”继续入围“月销过万俱乐部”阵营。高端中型SUV探岳,7月销售14,496辆,销量持续提升,环比增长18.0%,1-7月累计销售59,849

辆,在高端中型SUV市场展现强劲实力;探歌7月销售10,161辆,1-7月累计销售63,663辆,细分市场排名第二。

此外,大众品牌多款“标杆级”轿车在7月销量成绩突出。A级主流轿车宝来家族销售26,957辆,同比增长36.7%;速腾销售19,429辆;CC销售1,931辆。此外,高尔夫家族销售9,011辆,B级车迈腾销售13,531辆,在各细分市场持续占据领先地位。

奥迪品牌方面,国产车型7月销售52,273辆,同比增长10.8%;进口车型7月销售3,950辆,与国产车型形成双线聚力之势。

国产车型奥迪A4L、全新

奥迪Q5L、全新奥迪A6L等销量主力继续展现出强大的市场号召力。其中,奥迪A4L 7月销售14,501辆,前七个月累计销量直指10万大关,进一步夯实了豪华B级轿车市场领头羊的地位;全新奥迪Q5L 7月销售13,226辆,同比增长45.7%;全新奥迪A6L 7月销售10,005辆,环比增长105.9%,再次展现出这款全场景智能豪华C级旗舰座驾的强大市场竞争力。此外,全新奥迪Q3 7月销售环比增长188.5%,彰显出奥迪品牌年轻化战略的领先市场优势。

与此同时,进口车型在7月继续维持稳健表现,带动进口车型整体1-7月累计销售36,



545辆,同比增长27.1%。

一汽-大众在7月持续表现出不俗的市场活力,为中国汽车用户提供了更多高品质的出行选择。此外,捷达品牌首款SUV车型VS5已在7月完成下线并开启预售,未来,大众品牌两款新能源车型,标志奥迪电动化时代品牌重生的宣

言式车型奥迪e-tron,以优雅动感设计,强悍运动性能和豪华舒适体验等多重优势开创豪华SUV市场全新标准的奥迪Q8,将重磅上市。结合丰富多样的用户体验活动,一汽-大众将继续为中国汽车市场注入活力,向用户提供高品质的产品和服务。

好运成山头 福地西霞口

夏日清凉海滨游

就去威海西霞口

微信扫码 获取景区优惠信息

旅游线路: (各大旅行社均可报名)

1. 成山头、银滩景区、那香海国际沙滩、刘公岛、幸福门登顶
2. 神雕山野生动物世界、银滩景区、那香海国际沙滩、刘公岛、幸福门登顶
3. 纯净威海度假三日游

西霞口神雕山野生动物世界

仙岛鸟国——海驴岛

成山头 国家AAAA级旅游景区 中国最美八大海岸之一

景区热线: 0631-7834888 7834666

地址: 山东威海西霞口旅游区

自驾路线: 济青高速—青威高速(威海出口下)—新港(成山头)方向—环海公路(G228国道)—威海西霞口旅游区