



济宁吾悦广场品牌发布会圆满落幕

共启济宁都市生活美好新篇



活动现场座无虚席。

本报济宁8月19日讯(记者
于伟 见习记者 房体朔)
18日19时30分,带着全城的
热切期盼,“吾承千年·悦见未
来”济宁吾悦广场品牌发布盛
典如约而至。此次盛典在济宁
大剧院隆重启幕,各大主流媒
体嘉宾、济宁吾悦广场VIP客
户以及项目相关负责人莅临
现场,共同见证新城控股集团
首入济宁的品牌盛事,开启济
宁都会生活的美好时代乐章。

活动还未开始,会场内外
早已人潮汹涌,座无虚席,嘉
宾们纷纷提前到场,对这场发

布盛典翘首以盼。现场丰富的
陈列展板和大屏幕宣传片,细
数吾悦发展历程,展示吾悦品
牌价值,吸引了众多嘉宾驻足
围观。

这是一场传承古今的视
听盛宴。《焕新时代》互动视频
秀、充满科技感的震撼灯光秀、
前卫时尚的模特大秀以及
《幸会济州》主题沙画,精彩纷
呈,演绎了未来繁华精彩。

活动现场,济宁吾悦广
场项目总经理蔡春吉,他向
在场嘉宾介绍了吾悦品
牌的发展历程和商业影响力,表

示济宁吾悦广场将以城市运
营商的角色,促进城市进化,
赋能城市未来,让城市生活
更美好。

济宁吾悦广场营销副总
经理周海峰系统解读了济宁
吾悦广场的品牌价值、区位价
值,对项目的商业及住宅等业
态体系进行了清晰的梳理,让
现场观众对济宁吾悦广场有
了更深刻更立体的了解。

掌声之中,与会领导齐聚
舞台中央,随着大屏幕上绚
丽的烟花腾空而起,济宁吾悦
广场品牌发布仪式盛大启动,吾

悦强势开启济宁繁华新篇。

活动现场,国内人气偶像
女子组合SISP空降济宁,压轴
登场,三首经典歌曲实力献
唱,将活动气氛引爆。最后,伴
随着奢侈品大奖的揭晓,此次
品牌发布盛典宣告圆满成功,

更让与会嘉宾对济宁吾悦广
场有了无限期待。



扫码看视频。

7月新房价环比涨0.4% 济宁三居室受关注度高

本报济宁8月19日讯(记

者 于伟) 近日,国家统计
局发布2019年7月份70个大
中城市商品住宅销售价格
变动情况统计数据,济宁7
月份新建商品住宅销售价
格环比上涨0.4%,相比6月
份的1.2%的涨幅,济宁7月
份的房价虽然保持上涨,但
涨幅幅度下降。

在7月份新建商品住宅
分类价格指数方面:济宁90
平米及以下户型价格较上
月环上涨0.1%,90平米-144
平米户型价格较上月环比
上涨0.4%,144平米以上户
型价格较上月环比上涨
0.5%。

在业内人士看来,7月
份济宁新房价格呈微扩态

势,整体平稳,从不同面积
段可以看出,三室居大户型
受关注度高,不过随着下半
年入市房源数量的增多,济
宁房企市场竞争还将进一
步增强。

二手房方面,7月份济
宁二手房价格环比上涨
0.7%,比上月涨幅扩大,在
业内人士看来,与开学季临
近,二手房市场升温有关系。

7月份二手住宅销售价
格分类指数方面:济宁90平
米及以下户型价格较上月
环比上涨0.7%,90平米-144
平米户型价格较上月环比
上涨0.6%,144平米以上户
型价格较上月环比上涨
1.0%。