



捕虫的村民与收蟋蟀的客商谈价。

“蟀”哥

图/文 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张清直 汪泷 姬生辉
见习记者 房体朔 通讯员 李立新

8月19日晚,一年一度的曲阜市姚村镇蟋蟀文化节盛大开幕。在持续大约20天的节日里,被当地人习惯叫做“蛐蛐”的蟋蟀,成为了绝对主角,吸引天南海北的客商前来抢购。

“说个卖价!”“我要个儿大的!”“这牙还不大?”“我这价都说低了!”……晚上9点刚过,当许多乡镇早就陷入了夜晚的宁静时,姚村镇的蟋蟀灯光市场却把镇政府前的大街照得犹如白昼。来自北京、上海、天津、江苏、浙江等省市的数百位客商,占据着租来的桌椅前,在明晃晃的灯下眯着眼,细细琢磨着一只又一只蟋蟀。

今年气候干旱,地里的蟋蟀个头不及往年大,所以总体市场也不及往年的热闹。可话虽如此,当天上午坊间却传言有一只蟋蟀最终成交额高达11万元,而曲阜市蟋蟀协会会长柳军,也在邻村现场点给



辨别蟋蟀的好坏,极其考验眼力。

对方2万元,收购了一只名为青尖翅的蟋蟀。一时间,当晚的市场又突然变得沸腾起来。

如今,已经连续举办七年的蟋蟀文化节,俨然已经成了

姚村镇的一个文化品牌。随着越来越多天南海北的客商慕名而来,这小小的虫子,每年可以给姚村镇带来上亿元的产值。



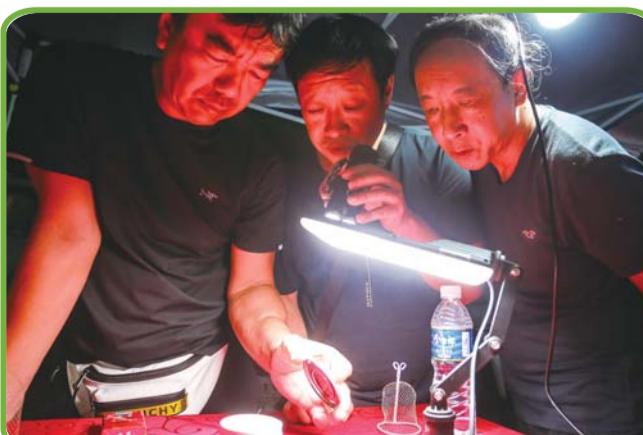
村民拿着当晚的收获到市场寻找买家。



灯光市场的摊位十分火爆。



村民拿出当晚的收获相互交流。



收到一只好蟋蟀,引来众人围观。