

古贝春集团2019迎中秋经销商亲情感联谊会举行

# 联谊亲情齐发展，演绎白酒传奇

近日，“古贝春集团2019年度迎中秋经销商亲情感联谊会”在夏津德百温泉度假村隆重举行。

中国白酒协会原副理事长赵建华、山东省白酒协会会长姜祖模、智达天下营销策划公司董事长张学军莅临大会指导并讲话，古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰，执行总经理赵殿臣，副总经理杜新勇、党委副书记韩东昌，副总经理张洪昌，总工程师吴兆征出席会议。来自全国各地的700多名优秀经销商代表参会。

2018年下半年以来，古贝春相继推出“中度酱香古贝元白版”和“水晶白版”两款经典产品，投放市场后得到业内专家和消费者的一致认可。俗称

“内招”的古贝春白版，历经20年品质打磨，演绎了齐鲁白酒的经典传奇，有着坚实的消费者基础和巨大的市场空间。

据悉，古贝春集团目前正在借助“白版酒”良好的市场口碑，实施“打造超级单品”战略，强化文化引领，快速转型升级。不久前在德州举行的

“古贝春集团白版酒战略合作伙伴财富论坛”上，20多位优秀经销商和古贝春签订白版酒战略合作协议，成为首批古贝春重点培养的经销商，周晓峰为经销商授牌并鼓励他们紧跟公司市场发展战略，携手创造“白版双子星升级传奇”。据了解，此类活动将在各地重点市场相继举行，届时，可望形成遍地开花之势。

会上，张洪昌作《2019年



古贝春集团有限公司董事长周晓峰在现场讲话。

上半年营销工作报告》，总结公司上半年营销工作，对下半年营销工作进行部署。他指出，上半年白版酒销售呈现显著飘红趋势，拉动其他系列产品不同程度上涨，销售收入总

体同比上升13.8%，销售量同比增长16%，其中古贝元酱香系列销售额同比增长120%，销售量同比增长205%，创近年来新高。

姜祖模指出，古贝春作为

山东省白酒骨干企业，自力更生、拼搏进取，内抓质量、外拓市场，发展成为江北最大的五粮浓香型白酒生产基地。

周晓峰对近年来公司各方面取得的成绩给予充分肯定，他提出“十个一”的总要求：一是要有一个明确的目标；二是要有一颗决心、信心、恒心、匠心；三是要学会讲好一个故事；四是要研究一个适应自身的营销策略；五是一定要抓好节日销售；六是一辈子只做一件事，不好高骛远；七是要突出一个特色，讲出古贝春的质量特点；八是认真搞好每一个营销活动；九是交一群知心朋友，拓宽人际圈；十是要有一个好心情、好精气神，以平常心看待每一次成败。

(通讯员 李国锋)



## 运河新生

京杭大运河山东段位于整条运河的中部，是运河的中枢省份。8月28日，记者探访济宁多处内河航道与港口。在森达美跃进港，货船在进行煤炭装卸。港口为现代化环保型港口，建有6个2000吨级泊位，设计年吞吐能力800万吨。

本报记者 王瑞超 实习生 黄昕 通讯员 张伟摄

## 车主邦签约金盾石化 引领能源数字化变革

本报青岛8月29日讯(记者

刘相华)8月28日，“全球数字化能源开放平台”车主邦能链与国内大型民营石油零售企业金盾石化，在青岛举行战略合作签约仪式。未来，双方将围绕“互联网+油站+车”的创新型数字化能源模式，打造能源终端数字化转型新样板，共同推动中国加油站市场的数字化发展。

车主邦作为全球领先的“油电一体化数字能源开放平台”，致力于“用数字化定义能源新基础设施”，通过大数据、AI和大中台等技术，打通了成品油上下游全产业链，实现了能源供需两端的数据连接，推动了能源产业各环节、各主体的全流通和全数字化，从而重构了能源消费行业信息流、资金流、物流，在提高行业运转效率的同时，实

现了能源行业的价值链重构。

车主邦创始人戴震出席签约仪式并介绍：“车主邦仅用三年时间就已经完成了全国性能源新基础设施网络的搭建，基本实现‘用数字化定义能源消费基础设施’的初步设想。车主邦已是国家中小企业发展基金旗下的企业，是全国能源零售型的互联网企业中，唯一一个进入国家中小企业发展基金的企业。8月29日车主邦将在北京会开一个B+轮的新闻发布会”。

据悉，车主邦是一家致力于“用数字化定义能源新基础设施”的能源互联网公司，立足“用户为中心”，通过大数据、云计算、AIoT以及大中台等新技术应用，搭建了“能源数字化开放平台”。目前，车主邦的业务已连接全国300多个城市的10000座加油站和

31万根充电桩，并连接了全国90%的主流商用车平台，包括滴滴出行、货拉拉、快狗打车、神州专车等，还与华为车联、(阿里)斑马智行、腾讯车联、百度车联、蘑菇车联等几十家车联网平台，以及上汽大通、奥迪、大众、广汽传祺、东风汽车等各大品牌汽车厂商建立战略合作，已然发展成为国内最大的“能源行业数字化开放平台”。

金盾石化诞生于青岛，经过20年的发展已成为一家国内大型民营成品油零售企业，开创了高效率、高品质和优服务的“两高一优金盾模式”。它以青岛为根据地，辐射山东、浙江、上海、江苏等区域，已发展成为跨地区成品油连锁销售集团公司。作为民营资本的金盾石化，其加油站年平均销量大概在6000吨/座。

## 青岛新机场管廊结构安装完成

本报青岛8月29日讯(记者

王瑞超 实习生 黄昕)近日，记者探访了青岛新机场工作区、航站区综合管廊工程项目，了解到管廊结构安装已完成，部分管廊已投入使用，剩下与机场的联动调试。

青岛新机场管廊工程位于地下，形如隧道，阴凉舒适，大小颜色不一、功能各异的管道架设在两旁。管廊工程总长达12公里，由中国二十冶集团有限公司总承包，

于2016年12月20日开工。

据悉，该管廊工程施工环境复杂。中国二十冶集团有限公司在工程中采用BIM(建筑信息模型)技术、智慧管理控制平台等多项亮点技术，新技术共申请专利16项。

青岛新机场综合管廊工程项目是全国首个应用于大型国际机场的地下综合管廊工程项目，集地铁、高铁、公交、航空零换乘于一体，是整个青岛新机场实现正常运营的“大动脉”。

## 2019年山东糖酒交易会 将再度登陆临沂

8月27日,2019年第82届

山东省糖酒商品交易会预备会议暨新闻发布会将在临沂国际会展中心召开。据了解，山东省糖酒副食品商业协会与临沂市人民政府达成协议，共同决定2019年第82届山东省糖酒商品交易会将于11月8日—10日在临沂举办。

该次糖酒会由临沂市人民政府支持，山东省糖酒副食品商业协会主办，临沂市会展业服务办公室和临沂国际会展中心具体承办，兰陵集团和山东九州商业集团协

办，主会场设在临沂国际会展中心；交易会时间定于11月8日至10日，其中8日为预展期，9日上午正式开幕，10日下午撤展；规划展出面积6万余平米，设置特装展位130余个，标准展位600多个，桌凳展位300余套，灌装展位若干个，折合标准展位2500个；会议参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装、日化等行业，除我省大部分相关厂商外，预计全国其他20多个省市的工商企业也将参加我省糖酒会。

## 山东高速工会 助推企业高质量发展

本报济南8月29日讯(记者

刘相华 通讯员 阮惠葵)今年以来，山东高速股份有限公司工会创造性发挥纽带、凝聚、助手、服务“四大作用”，探索出了一条工会助推企业高质量发展的新模式。

发挥好纽带作用，形成助推企业高质量发展的普遍共识。适应企业发展的新方向、职工群众的新需求，全面优化组织体系、提升工作能力、完善考核体制，使公司党委决策部署深入人心，成为全体干部职工的普遍共识。

发挥好凝聚作用，凝聚

助推企业高质量发展的强大合力。在公司党组的坚强领导下，公司工会始终坚持以职工为中心，扛牢职工代言人职责，积极推进民主管理，维护职工合法权益。年内顺利完成了第三届工会委员会换届工作，组织召开公司三届二次职工代表大会，还形成了一批典型经验做法。

发挥好助手作用，凸显助推企业高质量发展的统一追求。将职工个人的成长与企业的发展紧密结合起来，让职工在助推企业高质量发展中真正拥有归属感、成就感和获得感。