

你买车，我返现，底价再降2000元！

# 齐鲁国际车展165台特供车大放送

买车享实惠，就等齐鲁车展。9月5日—9日，2019齐鲁国际车展将盛大启幕！此次车展，主办方携手十一家主流汽车品牌，共同推出“齐鲁车展特供车”钜惠购车方案，凡车展现场订车客户，凭订单及有效身份证件即可参与抽奖，获奖客户将享受订单价额外2000元现金补贴！每天30台特供车名额，车展期间共计165台特价车大放送，30多万现金直补消费者！买车就等齐鲁国际车展，9月5日—9日，与您相约山东国际会展中心。

## 10余品牌车展特供 上百款车型任您选

为了回馈广大消费者对齐鲁车展的支持与关注，本次车展主办方特邀上汽大众、别克、东风悦达起亚、一汽丰田、哈弗、吉利、比亚迪、北京现代、东风日产、广汽本田、沃尔沃等11个主流汽车品牌，推出齐鲁车展20周年感恩特别活动——“齐鲁车展特供车 感恩回馈大放送”活动。

此次活动得到了以上品牌的大力支持，百余款车型任您挑选，上汽大众、东风悦达起亚、一汽丰田、别克、哈弗、吉利、沃尔沃等汽车品牌，积极参与，全系车型均可参与特供车抽奖返现活动，购东风日产除轩逸、进口车外的其他车型可参与活动，购北京现代菲斯塔、途胜、新名图、广汽本田缤智、比亚迪秦pro、全新一代唐等热销车型可享受抽奖返现福利。

以上汽车品牌郑重承诺，无论车展现场订单价是多少，凡购买齐鲁车展特供车中奖用户，即可享受2000元现金返现。此外，东风悦达起亚在此



基础上还将为中奖用户额外提供1000元的售后服务礼券。齐鲁车展特供车，9月5日—9日只等您来。

### 车展订车抽奖返现 订车豪礼送不停

一年之中买车最便宜的

时候当属车展期间，车展期间，汽车厂家会不惜重金打造属于自己品牌的购车优惠政策，经销商也会为了完成车展销售任务，血拼底价。同时，加上此次车展特供车的优惠活动，想买车，不妨再等等。

除了特供车抽奖返现的惊喜福利，齐鲁车展主办方还

为消费者准备了诸多购车礼品，订车即享万元新车礼包（不含工时费），定制旅游、行车记录仪、智能手机等订车抽奖好礼天天派送。

### 20载鎏金岁月 齐鲁车展焕新升级

自1999年举办以来，齐鲁车展已经陪伴消费者走过了20个春秋。值此20周年庆典之际，齐鲁车展移师山东国际会展中心。一层五个展厅及室外展区，面积远超往届。参展品牌方面，国内外80余家汽车品牌参展，涵盖豪华、合资、自主近千款车型，其中，劳斯莱斯、法拉利、阿斯顿马丁、迈凯伦等超豪华品牌纷纷集结，共贺齐鲁车展20岁生日。

伴随着齐鲁车展的升级，陪伴车展一路走来的众品牌也以全新面貌焕新纳客。众多厂家升级了展具，奔驰带来了1000平的豪装展具，宝马展出面积也达到了800平，多数新产品将呈现给齐鲁车迷。大众、别克、雪佛兰、丰田、广汽本田等主流合资品牌参展面积均达到800平，长城、吉利等国货精品汽车品牌（含旗下多品牌）也不甘示弱，参展面积均过千平。来齐鲁车展，不仅仅有实惠，还有更多好看好玩的汽车新产品新技术等您发掘。

9月5日—9日，山东国际会展中心，2019齐鲁国际车展欢迎您！

（文/陈颖）

## 2019 BMW 3行动区域晋级赛南京站重磅来袭

8月16日—18日，超过200名BMW东区的客户和媒体汇聚于南京，古都婉约的城市风格更加衬托出全新BMW 3系的热血沸腾。伴随阵阵轰鸣，嘉宾们满怀期待，共同开启2019 BMW 3行动东区区域晋级赛的收官之站，感受一场心潮澎湃的逐速之征。延续历代BMW精髓，全新BMW 3系承载着无数青春与梦想，以“当仁不让”的傲人姿态成为新时代的风尚标签。伴随着充满回忆和热忱的BMW 3行动强势回归，BMW东区嘉宾们在本次晋级赛中挑战不断升级的金卡纳赛道，在远离闹市的生态大道上，全情感受全新BMW 3系的豪华运动王者风范。全新升级的BMW智能互联系统，更为用户带来面向未来的驾驶愉悦感。最新一代BMW iDrive 7.0操作系统



提升了五维人机交互体验，并支持远程软件升级。首次装载创新的“BMW智能个人助理”，可通过语音实现众多车辆控制和出行辅助功能，令嘉宾们在享受智能驾趣的同时与数字化生活无缝对接。此次南京之行，不负驾驭者的期待，各方车手在山水间征服荣耀赛道，展现硬核实力，感受澎湃动力。（吕晓丽）

## 新一代梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV上市

8月24日，新一代梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV在“亚心之都”新疆乌鲁木齐上市，此次共上市4款车型，厂商建议零售价格区间为人民币392800元—587800元。

“英雄，并非生而完美，而是敢于成为更好的自己。新一代长轴距GLC SUV再次革新，只为助力我们身边的英雄，与敢于不断超越自我的平凡英雄一路同行！”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销首席运营官段建军表示，“新一代梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV拥有动感优雅的设计，傲视同侪的驾乘空间、智能先进的信息娱乐和驾驶辅助系统，以及出色的公路和越野性能，更凭借为中国用户量身打造的后排专属舒适配置，深入诠释‘敢为英雄’的精神内涵，再次树立细分市场的标杆。”



新一代长轴距GLC SUV搭载了梅赛德斯-奔驰全新M264发动机，全系车型配备9速手自一体变速箱及全时四轮驱动（4MATIC）系统。新一代长轴距GLC SUV不仅拥有2973毫米同级别最长的轴距，并将增加的100毫米全部用于优化后排腿部空间，更以7项后排专属配置打造舒适便捷的乘坐体验。

（张永森）

## 北京汽车智达X3济南站燃“擎”上市

无热血，不篮球。“篮球”，一个青春活力，富有激情的代名词，是专属于年轻人的舞台。8月25日，一场名为BUFF来战的“2019—2020赛季NYBO青少年篮球秋季公开挑战赛”于济南领秀城贵和商场火热来袭。与此同时，专为BUFF青年打造的北京汽车智系列第三款重磅产品—智达X3也在济南正式发布，以5.99万—9.59万元的惊爆价格、强劲动力BUFF、时尚颜值BUFF以及潮流的智能BUFF三大核心优势，已经预订成为A0级SUV市场的爆款选手。

北京汽车智达X3在动力、颜值、智能三大BUFF加持下，具有全方位的竞争优势，智达X3济南站上市已然成为当地A0级SUV市场上强而有力的竞争者，引领全新时尚动感潮流，



树立A0级SUV市场新标杆。未来，北京汽车济南宝盈持续强化产品、品牌、服务之间互动，为北京汽车品牌系列的广大客户提供最快捷、最全面、最贴心的服务。让北京汽车多款产品走进千家万户，令北京汽车在济南地区得到了广大消费者的认同。

在首批智达X3交车仪式中，北京汽车智达X3上市活动圆满落下帷幕。

（郭书梅）

## 上汽MAXUS品牌之夜闪耀魔都

8月27日，上汽MAXUS在上海倾情打造了集个性、爆笑因子于一身的品牌之夜，推出全民定制中型SUV D60全民推荐款，上汽MAXUS在大数据分析下推出的D60全民推荐款车型共有5个车型，售价分别为手动乐享版99800元、自动智享版109800元、自动潮享版119800元、自动舒享版129800元、自动尊享版149800元，让用户省心省力地获得最佳配置方案。

此外，上汽MAXUS公布了全新一代的MERA平台，并带来基于该平台打造的插电混合动力中型SUV，以及全新一代纯电SUV EUNIQ 6，持续为绿色出行赋能。

秉承MAXUS“生而与众不同”的品牌理念，上汽MAXUS D60具备了同级产品中绝无仅有的C2B智能定制优势，开放了32类大项、超过100多个定



制选项、上万亿种个性配置组合可选，让用户可以自己“选”出Dream Car，只为所爱“单点”买单。

上汽MAXUS用心倾听所有人的声音，只为打造专属用户的钟意款，满足他们希望同其他人保持差异化、追求独特性的消费需求。未来，上汽MAXUS将始终与用户站在一起，以“同行者”的姿态，为用户带来具有全球竞争力的汽车产品和服务。

（张永森）