



聚焦行业发展新样态,探索文旅融合新路径——

江北水城欢乐小镇文旅融合发展研讨会顺利召开

8月28日,江北水城欢乐小镇文旅融合发展研讨会在阿尔卡迪亚国际酒店举行。本次研讨会以欢乐小镇为例,研讨欢乐小镇文旅项目发展的模式、存在的问题及对策。山东省文化和旅游厅产业发展处副处长孙兆龙,山东省文化和旅游厅、产业发展处科长刘晨曦,中国旅游行业协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学教授王德刚,聊城市文化和旅游局党组书记、局长刘光辉,中共聊城市委宣传部副部长薛兆立等领导受邀出席研讨会,同时文旅融合产业相关专家、与欢乐小镇合作的企业领导也列席了会议。

研讨会议程共分为项目汇报、工地实地考察和座谈评审会三大项。会议开始前,与会人员一同观看了欢乐小镇项目宣传片,对项目有了初步了解。

紧接着,山东旅界文化传播有限公司、上海广涌多媒体技术有限公司、深圳寰视文化创意有限责任公司、自贡腾达彩灯文化艺术有限公司、北京三色石环境艺术设计院有限公司5家公司分别就聊城历史文化展览馆、聊城深圳主题街区、南京东路主题街区、彩色熊猫剧场、非物质文化遗产体验馆中心、《聊·故事》剧场,探索王国主题乐园、卫育紫荆公园游乐项目,首届中国江北水城欢乐灯会,夜景灯光及灯光秀等项目进行了汇报。

与会领导及专家对欢乐小镇文商旅高度融合发展的模式给予了肯定。

临近10时,与会一行人驱车前往欢乐小镇工地现场实地考察项目建设情况,在欢乐小镇董事长彭旭华的引领介绍下,各位领导及嘉宾分别在迪士尼文化情景主题街区、中华祥云景观景点、八大传统建筑景点、美食汇等地进行了现场观看;实地调研过程中,嘉宾纷纷拿出手机记录下这一震撼且难忘的体验。

为了让领导及专家更明确的了解项目位置及方位,与会一行人又来到欢乐小镇招商销售中心进行了考察。

下午2时30分,研讨会进行了最后一项议程——座谈评审会,与会领导及嘉宾以探索欢乐小镇文旅融合发展模式进行了观点大碰撞和趋势大解读。座谈会由济南大学旅游文化创意研究院院长、《旅游世界》杂志社社长、总编辑刘建波主持。座谈开始前,中共聊城市委宣传部副部长薛兆立和聊城市东昌府区政府党组成员、凤凰工业园党工委书记孟凡志分别发言。

省市专家就江北欢乐小镇项目发表意见,诸位专家各抒己见,现场气氛热烈而有序。而后,山东省文化和旅游厅产业发展处副处长孙兆龙,中国旅游行业协会副会长、山东省旅



游行业协会会长、山东大学教授王德刚,山东省委党校教授、文旅融合研究专家张蕾,聊城文化和旅游局党组书记、局长刘光辉等与会专家对欢乐小镇进行了评审。最终,欢乐小镇以91.6分获得各位专家的高度认可。欢乐小镇董事长彭旭华表示会认真研究各位专家的提议,也会继续秉持初心做好欢乐小镇、为聊城文旅产业贡献一份力量。

随后,山东省文化和旅游

厅、产业发展处副处长孙兆龙指出,要全面梳理汇总大家提出的宝贵意见和建议,认真研究吸收,同时要对照品牌创建标准,做好文商旅融合文章,提高项目舒适体验度,打造有影响力的文化旅游目的地。满足人民群众对美好生活的向往,实现聊城文化旅游高质量发展。

最后,聊城市文化和旅游局党组书记、局长刘光辉进行了总结发言,他指出,近几年

聊城大力重视文旅产业发展,举全市之力支持优质文旅项目建设。自欢乐小镇规划初期开始就高度关注项目的一切动态,并与欢乐小镇董事长彭旭华保持密切沟通,为的就是把欢乐小镇做成聊城文商旅高度融合发展的标杆项目。他相信,有彭总的特色定位、有充足的资金支撑,再加上市委市政府的全力支持,欢乐小镇定能如期开业、绽放其独特魅力。

■ 焦点阅读:

打造冀鲁豫三省交界区社交会客中心

聊城欢乐小镇奥特莱斯购物中心、万达广场购物中心、万豪酒店区、卫育紫荆公园、月星国际家居广场、配套住宅区等六个部分,总占地约658亩。欢乐小镇一期占地约200亩,欢乐小镇二期月星国际家居生活广场占地约308亩;卫育紫荆公园占地约150亩;欢乐小镇建设总建筑面积约105万平方米。其中,欢乐小镇一期已建成约37万平方米,建设停车位3300余个;欢乐小镇二期规划建筑面积约68万平方米,建设停车位4640个,其中商业部分建设停车位1712个。

欢乐小镇商业与文化旅游高度融合发展的落脚点:一是建设聊城市青少年爱国主义教育基地;二是建设聊城市中、小学生研学旅游基地;三是在商业业态规划建设上,尽最大努力满足消费者“一站式体验”休闲旅游购物的需求,打造聊城人民和冀鲁豫三省交界区人民的社交会客中心。

精心打造欢乐小镇屋顶文化公园、十二条文化情景街区、按4A级旅游景区标准精心打造卫育紫荆公园、千

岛樱花景区以及打造四个永久会址,培育品牌展会,以品牌展会拉动商业长期繁荣。从2019年开始,拟每年举办中国江北水城欢乐灯会,从2020年开始,拟每年举办中国江北水城樱花节,樱花节将秉承“亲民、惠民、便民、乐民”的办节理念,体现樱花节的公益性、亲民性、文化性和参与性,将中国江北水城樱花节打造成服务于民、服务于城市经济发展的区域内、乃至全国性的旅游节庆品牌,让更多的中原经济区内市民享受到江北水城生态建设的成果。

欢乐小镇为实现文化旅游与商业高度融合,实现“一年成市、二年兴市、三年旺市”的发展目标,拟在2020年8月上旬举办首届中国江北水城美食(啤酒)节,美食(啤酒)节为期9天,以后每年举办一届。同时,打造永不落幕的建材家居博览会与打造家居建材博览会相结合,秉承服务百姓、扶持企业的理念,不断引导聊城家装建材、家居市场走向规范化。

(文/张超)

