

坚持走全面质量管理工作道路

习酒公司荣膺享有“中国质量奥斯卡”美誉之称的“全国质量奖”



“极质君品 习酒之道”——习酒公司荣膺第十八届全国质量奖新闻发布会现场

8月28日，全面质量管理推进暨中国质量协会成立40周年纪念大会在北京召开，会上颁发了第十八届全国质量奖，茅台集团习酒公司成为17家获奖企业和组织之一。8月29日，茅台集团习酒公司荣膺第十八届全国质量奖新闻发布会在北京人民网一号演播大厅举行。

中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇，中国酒业协会副秘书长甘权，中华品牌战略研究院理事长陈刚等行业协会领导，茅台集团党委委员、副总经理万波，习酒公司党委书记、董事长钟方达，习酒公司党委副书记、副董事长、总经理涂华彬以及30多家媒体近200人

参加了此次活动。

这是习酒继获得贵州“省长质量奖提名奖”后，荣获中国质量领域最高奖，同时也是继茅台、五粮液等名优酒企之后，全国第六家、贵州第二家获此殊荣的白酒企业。在实业强国、品牌强国浪潮一浪高过一浪之时，习酒斩获大奖，不仅意

味着自身涅槃成功，更是代表中国白酒这个古老产业中的优秀品牌，再次突破自我，实现华丽转身。

全国质量奖于2001年设立，评审标准以卓越绩效模式标准为主，是我国质量方面的最高奖项之一。是和日本的戴明奖、美国波多奇里奇国家质量奖、欧洲EFQM卓越奖齐名的国家级、全国性的质量奖励。

此次荣获全国质量奖，说明了习酒公司在质量、经济、社会效益等方面取得了显著成绩，并得到了认可，同时获奖也是对习酒公司在保障产品品质、追求卓越、高质量发展方面取得成绩的肯定。

这枚奖章凝结着习酒人的智慧和汗水。习酒人肩负团队荣誉，殚精竭虑、夙兴夜寐投身创奖。据了解，习酒公司自启动创奖以来，定期开展封闭式集中培训学习、呕心沥血撰写自评报告、精益求精打造星级现场、反反复复进行评审模拟演练，磨炼出一支年轻化、知识化、专业化的高素质人才队伍。他们在创奖这项高难度的系统工程中，不怕苦、不怕累、不畏难，勠力同心苦炼内功，锐意创新高质量完成各阶段工作，在创

奖这场“马拉松”比赛中彰显习酒匠人的匠心匠德。

万波在致辞中强调，追求卓越，只有起点没有终点，希望习酒再接再厉。

过去五年，历经白酒行业不断洗牌，行业整体发展不稳定的形势下，习酒公司通过导入实施卓越绩效模式，实现主营业务收入从2015年的13.30亿元增长到2018年的48.67亿元，习酒这匹“黑马”在行业崭露头角，获得大众关注。2019年习酒公司各项经济指标实现良好增长态势；习酒公司荣膺第十八届全国质量奖，企业管理水平持续提升；习酒公司在第十一届华尊杯中国酒类品牌价值评议中以品牌价值486.29亿元位列中国白酒第九位，贵州省白酒第二位，品牌价值稳步增长。可以说，习酒是“三喜临门”，昔日的“黑马”逐渐成长为“千里良驹”跑出习酒加速度。



全国质量奖证书和奖杯



贵州习酒 追求卓越

—热烈庆祝茅台集团习酒公司荣膺—
第十八届“全国质量奖”