

牟延存汽车领域的专业性越来越强,不仅体现在大友集团稳定的业绩上,更体现在大友集团旗下汽车品牌高层对这个年轻人的认可。此外,大友集团1000多名员工把家庭和希望寄托在他身上,担子越重他越坚韧,而立的年轻人里,他有着超越同龄的成熟。

他是第二代掌门人,确实是青出于蓝;但和父辈20年前起步的环境相比,“胜于蓝”的定义是不能轻易下的。因为这个词还有另外一层意思:父辈的业绩已经是一座高山,他在山顶环顾四方,是要找一条新时代、新变革之下的拓展和锐意进取之路。

牟延存： 做好本职工作 就是回馈社会厚爱

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张子森

入党是自己的梦想和追求

已经是预备党员的牟延存,正在圆了一个大梦想。

“今年是新中国成立70周年,我们这一代是在党旗下长大的,享受了改革开放的红利,回头想想,最高兴的一件事情就是从群众到预备党员的变化。”1987年的牟延存,不过刚刚而立,却有着近十年入党情怀。

从最初的红色电影“这是我的党费”中感受到这种骄傲和光荣,到读书留学一直没有机会如愿……从群众到预备党员的身份变化,他在圆自己的一个梦想,并努力以党员标准来要求自己。

“这比什么都重要。”现在想起来,牟延存还觉得骄傲和光荣:“会感到一份沉甸甸的重任在肩,这代表着辖区政府和党组织对我的认可,我不能辜负了。”他很早就向集团老党员提议,成立了党员学习小组,专门开辟了党员活动室。“每个人都应该感谢我们生活在和平年代,生活在一个社会稳定、经济向荣的时代。”牟延存感慨中国历史上持续稳定的社会环境太少也太短,当下的局面是党和国家创造的,安享生活的人们,比历史上的先辈要幸福太多。

“我会按照党员标准来要求自己,大友集团也会把党组织生活、党员沟通交流、党性学习持续稳定地开展下去,鼓励年轻员工积极提交入党申请。”牟延存作为大友集团的掌门人表示:“这样我们会有更大动力为社会做贡献。”

齐鲁车展是车市集结号

牟延存的低调体现在很多方面,用现在流行的话说是“情商很高”。但与他接触时间长了的人 would 知道,他是一个重感情、知感恩的人,他们说:“如果他(牟延存)跟你掏心窝子说话,是绝对不会夹杂其他目的和情绪的,他很纯粹。”

对大友集团整个上半年的营收情况,他会分析缺点和不足。他的重心始终在如何解决问题上,而不是拿着成绩沾沾自喜,“成绩得肯定,规则得遵守,但人得往前看才能进步,无远虑则有近忧。”

“齐鲁车展就是大友集团应该学习的榜样,持续办了20年,从最初的口口相传到媒体全面报道,再到现在大数据赋能精准邀约,这些都是根据时代变革做出的改变。”牟延存对2019年齐鲁车展的升级特别期待,“以前受制于场地,今年换了新展馆,应该有新气象,档次也会得到提升,这对整个山东汽车会展产业的发展是有促进作用的。”

牟延存想起来自己刚入职大友集团市场部时,每年春秋两季的齐鲁车展,他都会在会场待着。除了协调各种工作上的事情,他也见缝插针去其他品牌展位学习。“包括搭



往届齐鲁车展盛况(资料片)



青出于蓝 继往开来

新中国成立70周年
暨齐鲁车展20周年
系列人物专访

建、营销、邀约话术……我虽然不直接从事汽车销售,但市场部的工作接触面广,是一个非常锻炼人的部门,对我在汽车行业起步非常重要。”

齐鲁国际车展即将于9月5日开幕,全新升级的展馆和活动将是一个万众瞩目的盛会。牟延存认为齐鲁国际车展一年两季的节点非常好,4月是第二季度的初始,也是春节汽车销售平淡期结束后的第一个爆发节点;9月是金九银十的开端,会一直持续到年底,同时也是夏季淡季之后的销售爆发期。

在牟延存看来,对济南乃至山东的汽车销售企业来说,有着20年历史的齐鲁车展,绝对是山东汽车销售的风向标和集结号。而大友集团和齐鲁车展的渊源,是经历了两代人20年的深厚友谊,“大友集团很多人都经历了20年的齐鲁车展,他们是我的前辈,也是我学习的榜样,以后我会和他们继续下去。”

1000个家庭的寄托

去年年底,跟牟延存聊起当下车市,他还是信心十足:“改革开放40年来的历程证明,国家在经济领域的政策决策,会影响一个行业的发展。现在对汽车行业金融政策的宽松、包括一些电动车的福利加持、甚至是共享汽车的普及,这都对汽车行业带来一个有刺激的、利好的政策。”

在他看来,国家下一步发展的重点一定会以电动汽车、无人驾驶为代表。这都是很多车企已经在国家颁布政策以后就开始在紧密的研究这些新的技术,而且这些技术相对来说已经成熟了。所以,即便平淡期持续到了今年,但汽车行业在“憋大招”。

大友集团旗下有东风日产、宝马、丰田、本田、启辰等多个汽车品牌,2019年尽管是汽车销售的瓶颈期,但大友集团还是取得了不错的成绩,实现了逆势的上扬。9月份的目标刚刚定下来,牟延存觉得在车展政策的刺激下,会有更好的成绩。

“大友集团在车展上做过很多创新。尤其是东风日产,一直在强调做体验型车展,像订车风云榜、先进销售评选等都是第一个提出来的。”牟延存对东风日产的翼装飞行、解剖车等印象特别深,能够突出品牌的特点,展示先进技术的应用,同时能够取得良好的互动效果。

丰田、本田的稳定不用多提,2019年宝马的产品大年让品牌销量直线上升。强大的品牌影响力和质量保证,会让山东汽车消费的特点更加明显:豪华车越发受欢迎,整个汽车行业的品牌提升势在必行。

聊完汽车,把话题拉回最初,正处三十而立阶段的牟延存在同龄人中显得成熟。对于执掌的大友集团,他的责任感并不比父辈少甚至更多。“不管我们在什么行业,首先要对社会负责任,企业是由人组成的,员工的收入、福利与大友集团息息相关。”

“大友集团依托新中国和改革开放发展起来,党和国家的政策给企业和员工带来了红利,是确保1000多个家庭和谐稳定的基础。”为人实在的牟延存话语也同样朴实:这一点我们始终不会忘记,同样,我们大友集团也会根据党和国家的要求,保证员工的稳定性,为国家做出自己的贡献。”