

2019全国非遗曲艺周惊艳泉城

128场演出再现“曲山艺海”盛况

9月10日晚,由文化和旅游部非物质文化遗产司、艺术司、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府联合主办的2019全国非遗曲艺周在济南圆满落下帷幕。来自全国29个省份的131个曲艺节目进行了展示,参演曲艺类非遗传承人达492位。5天里,128场惠民演出在济南各大剧场、书场、社区、景区和学校高密度上演,昔日“曲山艺海”盛况再次重温。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王逸涵

曲艺家“亮绝活”,市民游客齐点赞

在9月6日晚的启动仪式现场,来自全国各地的曲艺类非遗代表性传承人齐聚,“绝活儿”频出,山东大鼓《鼓曲新韵》、四川评书《铡包勉》、苏州弹词《林冲踏雪》等11个节目精彩亮相,为台下观众送上一场异彩纷呈的盛宴。

“济南是个好地方,曲山艺海美名扬”,中国文联荣誉委员、中国曲协名誉主席、著名评书表演艺术家刘兰芳带来的评书贯口《祝您幸福康宁》,声音洪亮,吐字

清晰,快而不乱,慢而不断,现场观众深受感染,纷纷叫好鼓掌。“济南是曲艺的‘落脚地’、‘大码头’,好多名家都在这里演出过,这里有观众基础,有观众就有演员,所以曲艺周在济南举办非常合适。”

6日下午,济南五龙潭公园里丝竹声声,荟萃八方唱腔,来自天南地北、地方特色浓厚的非遗曲艺在泉边唱响。柳荫下的舞台上,非遗传承人表演了兴宁竹板歌《军长买鸡》,壮

族八音坐唱《妯娌共话好愿景》、四川扬琴《拷红》等来自天南地北的节目,赢得观众的阵阵掌声,为景区增添了不少人文气息。

曲艺周期间,百花洲历史文化街区里的剧场每天都有两场驻场演出。“在济南一次听到那么多不同的戏曲种类真是大饱耳福。”家住百花洲附近的市民胡先生告诉记者,在这里能够感受到深厚的文化氛围,特别是剧场演出很有特色。

台上曲艺正酣,台下老少入迷

7日下午,趵突泉公园白雪楼戏台附近长椅上、石凳上、花坛边坐满了前来观看演出的游客。“我很喜欢这个表演。”来自巴西的约瑟对开场演出山东大鼓《战马超》竖起了大拇指。这是他和家人第一次来到济南,“虽然听不懂,但很喜欢他们的曲调以及这里的听戏氛围。”听众游客的互动热烈,也让台上的表演者更加“入戏”。山东大鼓青年演员祝天月表示,“在景区演出感觉氛围非常好,得到观众的认可与回应,让我们表演起来更兴奋也更投入。”

济南素以“泉城”闻名天下,9月正值济南泉水最盛、景色最美的季节。“与泉水融合”成为今年非遗曲艺周的特色之一。在最能体现济

南“泉文化”特色的大明湖周边地区、百花洲片区、趵突泉等著名景区,众多非遗曲艺传承人向市民游客奉上了丰富多彩的书场驻演和社区巡回表演。采访中得知,有这么好的风景“背书”,给演出双方都留下了深刻的印象,而精彩曲艺产生的令人难忘的共鸣,又令双方均能切身体会到“获得感”。

此外,今年非遗周期间还发起成立了“曲山艺海合作联盟”,全国12家知名曲艺团体率先加入,通过联盟机制,建立起曲艺团体间良好、稳定的合作关系。同时,济南市还评选出了一批“非遗曲艺书场”,未来这些书场将成为全国各地不同曲种交流演出的固定场所。

重拾曲艺码头,济南又添“名片”

以“非遗曲艺 薪火相传”为主题的本次全国非遗曲艺周,为全国的非遗曲艺工作者提供了一个集中展演的舞台、交流互鉴的平台,形成了老中青少同台、传承硕果争相绽放的生动局面。

实际上,作为中国曲艺“三大码头”之一的济南,一直有“曲山艺海”之称。

记者从济南市文旅局非遗处获悉,截至目前,济南市有山东大鼓、山东琴书、山东快书、山东评书(评词)、坠子、山东渔鼓、山东落子共7项省级非遗代表性项目,市级非遗项目15项。在文旅融合发展的今天,发挥这些非遗项目的作用,可以为济南这座

历史文化名城再增一张“名片”。

当前,济南市正构建多样化的曲艺展演体系,目前有全国为数不多的国有曲艺团二级公益类单位,还建立了由城市专业剧场承办、职业院团演出、精品剧目参加、无票价文化惠民相结合的城市惠民演出新机制,致力于让市民享受到更丰富多彩的曲艺表演。

济南市文旅局相关负责人介绍,接下来济南将在原有展演场所基础上加大扶持力度,推动非遗曲艺书场建设,继续推广非遗曲艺书场示范效应,推出更多的驻场演出,培育更多的民间曲艺团体,让济南重拾曲艺码头招牌。

“超模游威海”启动 旅游与时尚“牵手”绘就城市之美

9月6日,由威海市文化和旅游局联合威海市工业和信息化局、迪尚集团共同主办的“迪尚杯”第13届中国新生代时装设计大赛暨第19届中国职业模特大赛总决赛“超模游威海”主题活动在威海国际海水浴场正式启动。

本次“超模游威海”活动,是威海市首次以全国时尚类赛事在威海举办为契机,推动威海市时尚设计产业与文化旅游产业的

融合,旨在打造具有影响力的城市宣传推广活动,展现威海城市新形象。

活动期间,进入中国职业模特大赛总决赛的50名选手,将走进国际海水浴场、环海路、成山头、那香海、金石湾、南海新区等威海城市地标和景区,体验威海特色旅游产品,媒体记者将通过航拍、时尚摄影、纪录片、短视频等方式,记录和展示威海优美的城市风光和千公里海岸

线上丰富的自然人文景观,借助“超模游威海”提升“精致威海”的品牌知名度和影响力。

“超模游威海”活动的举办,不仅是设计、服装、时尚产业与旅游产业的一次融合和美丽碰撞,也是对威海市文化旅游资源的一次创新展示,时尚与滨海风光在这里融汇交织,绘就灵动与活力的精致城市之美,为市民呈现一场时尚盛宴。 (韩小梅)

金秋出游何处去? 夕阳红旅游线路分享会来听听

金秋时节,秋高气爽,正是出游好时节。你想乘游船穿越世界上最美的大峡谷长江三峡,体验船在水中走、人在画中的美妙感受吗?你想乘高铁去安徽九华山,领略秀水千岛湖吗?想去饱览江西婺源晒秋美景,云贵地区独特少数民族风情吗?

9月21日上午8点30分,齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”俱乐部联合笑夕阳将举办“秋游嘉年华”夕阳红产品分享会,会议地点为济南市山东新闻大厦

四楼西岳厅。届时,专业旅游人士将现场讲解旅游线路,欢迎广大读者前来参加。

本次说明会主要讲解三峡游、云南贵州游、安徽全景+千岛湖6日游等线路产品,此外还有更多夕阳红线路可供读者选择。记者了解到,分享会现场报名部分线路产品,还可享减现金优惠,每位到场的读者可获赠小礼品一份。

据了解,笑夕阳是专业的老年旅游品牌,总部位于北京,全国直营连锁

11省区,自成立以来主打中老年旅游专列、包船等线路,多年来以优质的服务和运营经验成为夕阳红旅游产品的代表。

分享会预约电话:13165137869更多线路详情,请扫描“壹起游”二维码查看。(王逸涵)



这样脑洞大开的文旅创意可以来一打

温涛



9月10日教师节一早,被省文旅厅几位朋友刷屏的一组“谢谢老师”文案吸引,这组文案将谢师和山东的文旅推介有机结合,可谓别出心裁、脑洞大开的好创意。

先来感受几则:

谢谢音乐老师:梦回春秋,《诗经》中传出山东古老歌乐的风采;梦回北宋,山东民间的说唱艺术脍炙人口;梦回清朝,山东大鼓已收徒传艺。500多年前的柳子戏流行至今;100多年前的山东快书人口相传。你也在课上唱起《沂蒙山小调》,来上一段《墙头记》还教过一段《梁祝下山》。这些年跟着这些乐章,我没有跑调,歌是,人生也是。

谢谢化学老师、生物老师:那些年记不住的化学公式和营养成分表,在我们眼里或许转化成了:氨基酸+胺基酸+NaCl+Cn(H₂O)_m=九转大肠;碳水化合物+淀粉+纤维素+胺基酸=煎饼卷大葱……是的,无论济南菜、孔府菜、博山菜还是胶东菜,都带着胺基酸(酱油)的味道,扑鼻而来。

谢谢物理老师:您说,2400多年前是山东人墨子发现了小孔成像原理。您还

说,追光的人自己也会身披万丈光芒。这人生的路上我们也熠熠发光。

……

这组文案巧妙地将山东的历史文化、旅游资源有机融合浓缩其中,娓娓道来,有的穿插一点人生的感悟。借助教师节这个节点,既体现了山东尊师重教的传统美德,又在平实之中推介了山东文旅。

省文旅厅一直从事新媒体推广的刘珍和她的团队小伙伴,是“谢谢老师”的主创。在她看来,文旅的网络营销主要面对年轻人,要考虑如何满足年轻人求新的需求,在营销形式上必须不断创新,要有新花样新思路新模式。但是从内容上讲,良好的营销其实是另一种与人交往的过程,目的是唤起受众的认同感,是一种情感交流。这也是营销创意的立足点。

山东旅游职业学院院长闫向军注意到,从今年开始,有些省份开始调整修改目的地形象,例如四川原来的口号是“四川,不仅仅有熊猫”,现在改成“天府三九大,安逸走四川”。福建也从“清新福建”深化为“全福游,有全福”,都增加了文化含量。他认为,在文旅融合的大前提下,旅游目的地的产品和品牌营销会越来越受重视。如何把目的地的文化和旅游两者结合起来,形成一整营销模块,这是一个很大的课题。