

德州1500余名热血男儿奔赴军营

大学生比例超过75%

本报9月11日讯(记者 贺莹莹 通讯员 张卫忠)
“能成为一名军人,我感到无比光荣和自豪,我将严格履行军人的神圣职责,为保家卫国贡献一份力量。”11日上午,在德州新兵入伍欢送会上,新兵朱锦激动地说。

上午9时,在德州火车站举行的欢送仪式上,首批400余名应征入伍的新兵身着迷彩服,胸戴红花,整齐列队,个个昂首挺胸,精神抖擞,在这里告别家人,正式开启军旅生涯。

在欢送现场,不少新兵

家长前来给孩子送行,他们拿着手机记录下儿子一身戎装的帅气面庞。也有家长看到孩子即将踏上新的征程,万分叮嘱,偷偷拭泪。“军队是个好地方,我觉得把儿子送去当兵,更能让他成才。”宋先生说。

同为送儿去当兵的家长,李女士在欢送大会上几次抹眼泪。“说实话是有点舍不得,但我支持儿子的选择,希望他能在部队上好好干。”

今年的征兵工作启动以来,德州市各级各部门严格政

治规定,严肃征兵纪律,严密组织实施,一大批高学历、高素质适龄青年踊跃报名应征。经过体检、政审等多轮严格筛选,今年德州市共征集新兵1500余名,大学生比例超过75%,兵源质量较往年有了新的跃升。



让教育洋溢着幸福的味道

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王金刚 通讯员 秦琳

让教师因成长而幸福 名师成长俱乐部进阶3.0版

“教师是幸福学校建设的关键,而教师的幸福,更多体现在事有所成、教有所获。”孟杰对记者说道,基于这样的理解和认同,德开小学创新教师培养模式,从激发教师发展内驱力入手,于2014年2月成立了“名师成长俱乐部”。

随着教育均衡化向教育优质化的不断迈进,德开小学不断进行探索,名师成长俱乐部也在不断转换方式以快速适应当下社会教育的发展需求,经过了1.0版个人发展、2.0版信息化助力的俱乐部时代,3.0版的“抱团式”发展则打破原来“单打独斗”的模式,由俱乐部中发展。2018年9月份,名师成长俱乐部开始遵循“一个人走得快,一群人才能走得远”的发展理念,建立项目组发展模式。

基于俱乐部的探索,2017年孟杰校长被授予“第五届全国教育改革创新优秀校长奖”;2018年,获得了“山东省基础教育教学成果奖一等奖”。马小红老师获得了“省教学成果特等奖”,德开小学俱乐部中17名老师先后获评“德州市教学成果奖”,2019年孟杰校长成为第三期“齐鲁名校长”建设工程人选。目前,“俱乐部”模式已在广东、湖北、山东等地的上百所学校落地生根。

让学生因发展而幸福 “幸福+”课程体系不断深入

对于教学与办学理念的理解,孟杰表示,课程是落实办学理念和立德树人根本

任务的主要载体。“德开小学把幸福教育落实在一门门具体的课程上,梳理形成了德开小学‘幸福+’课程体系。”

围绕“幸福+”,德开小学开展了面向学生全体的“好玩课程”“小专家课程”,开发了70余种体育“微课程”,把核心素养的提升融入到学校生活的每一天。

孟杰介绍,“高效轻负”“爱教爱学”是幸福教育的基本要求,几年来,德开小学“幸福+”课程体系中的“零作业”课程深受学生和家长们的青睐。

“德开小学的孩子们回到家没有书面作业,只需根据‘零作业’指导手册,自主完成实践性、体验性、探究性、劳动性的‘作业’。”孟杰说,把课余时间还给学生,让孩子们拥有一个属于自己的童年,真正把素质教育落到实处。

探索幸福教育的区域实践 牵头成立乡村教育联盟

孟杰认为“校长的幸福,在于成就他人”。在学校管理中,他秉持“无为而治”的理念,努力为青年教师搭建平台。几年来,德开小学培养并向外输送了三名正校长,一名德州市总辅导员。

分享就是成长,在联盟内各学校抱团取暖,优势互补,德开小学“俱乐部”“思维导图”“家庭教育学校”等成果在联盟校纷纷落地。这个来自民间的“自组织”显示出了旺盛的生命力,2018年,乡村教育联盟有4项成果获评省教学成果奖。因为联盟,学校的动力被点燃,区域的未来被点亮。

十年磨一剑,在全体师生的共同努力下,德开小学先后荣获了“全国学校体育



德州经济开发区实验小学
校长:孟杰

工作示范校”“省级规范化学校”“山东省教育系统先进集体”等百余项荣誉称号,承办了11场省级以上现场会,迎接了近万名教育同仁到校考察交流。德开小学在一所农村薄弱学校的基础上已成长为特色鲜明的品牌学校。

追寻幸福教育的路上,孟杰和学校共同成长,收获着幸福。不忘初心,方得始终。在教育行走的过程中,孟杰始终不忘“建一所幸福美丽的学校,让校园洋溢着幸福的味道”的初心,汇聚众人之力,默默耕耘着。

齐鲁银行德州分行启动“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“争做理性投资者 争做金融好网民”活动

近日,齐鲁银行德州分行积极响应监管部门及总行号召,全面启动“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“争做理性投资者 争做金融好网民”活动,面向社会公众宣传普及金融知识,努力构建安全和谐有序的金融消费环境。

厅堂宣传方面,全辖各网点利用LED屏、电视滚动播出活动宣传口号,印制活动宣传折页、易拉宝、海报在营业大厅进行摆放、张贴,设置活动咨询台并抽调业务骨干,重点针对防范非法集资、反假币、预防银行卡诈骗等热点话题,为客户进行解答。

外拓宣传方面,各网点组织员

工走进社区、广场、商场、校园周边,设置活动宣传台,发放宣传材料,重点针对中老年、学生家长、乡镇居民等人群有针对性的开展金融知识普及工作,帮助消费者增强风险意识,提升金融素养。截至目前,全行共开展外拓宣传活动14次,累计受众约1700余人次。

主题宣传方面,分行于9月5日和6日组织到三家重点企业客户开展了以“重视个人征信,保持良好信用记录”为主题的宣传活动,号召大家重视个人信息与征信保护。9月9日组织到德州学院开展宣传活动,宣讲人员从大学生最容易陷入的金融陷阱校园网贷和电信诈骗入手,结

合近年来校园发生的多起案例,宣传介绍正规金融产品和信贷渠道。两项活动受到了企业职工和学生的积极参与,累计受众约950余人次。

长期以来,齐鲁银行德州分行积极履行企业社会责任,不断强化消费者权益保护工作,深入推进金融知识宣传教育,面向多层次群体开展多渠道、多主题的宣传活动,得到监管部门、社会公众的广泛认可。下一步,齐鲁银行德州分行将持续重视金融知识普及工作,引导消费者合理选择金融产品和服务,为构建诚信、和谐、清朗的金融环境努力贡献新的更大力量。

(李国帅)



金融知识进万家。