



文登好品牌，

以诚赢市场 以质铸品牌

嗨科阳光艺术基地： 致力于打造高端艺术教育连锁品牌

实习记者 董彦均

2016年10月1日，在这个举国欢庆的日子，嗨科阳光儿童主题广场正式成立了。嗨科阳光儿童主题广场，首创游乐和艺术教育相结合模式，全国连锁。文登润泰购物广场三楼，占地面积约一万五千多平方米，投资三千多万，是山东省超大规模的儿童综合体。

大型机构 优势显然

嗨科阳光艺术基地文登校区，地处文登区商圈中心地带，占地两千多平方米，地理位置优越，环境优美，师资力量雄厚，多元化展示平台，服务热情周到，安全保障做到无微不至！

同时，作为一家大型才艺特长培训机构，嗨科阳光艺术基地也得到了社会多方的青睐：中国社会艺术协会全国社会艺术水平考级单位，中国舞蹈家协会考级单位，红领巾综合素养教育社会实践基地，山影集团星工坊小演员选拔威海地区选拔和推荐单位，山东影视频道《超级萌宝秀》文登地区

指定报名、选拔和推荐单位…还获得了山东广播电视台大型活动中心和山东省演出行业协会的指定授权。

目前，嗨科阳光艺术基地文登校区开设了中国舞、街舞、爵士舞、拉丁舞、美术启蒙、创意美术、动漫设计、素描、国画、工笔画、播音主持、语言表演、戏曲、青少儿模特、跆拳道等多项艺术课程，种类齐全，让家长和孩子更方便、更省心。

为给孩子们提供更好的锻炼机会和展示平台，嗨科阳光还投资40多万专门为孩子们量身打造了高端电视大舞台。让孩子们不仅可以在教室里学习，还可以随时登上舞台锻炼、提升，从而培养孩子们的自信心和舞台感，让孩子们变得更自信、更勇敢，登上舞台，每个孩子都是最耀眼的明星！

寓教于乐 积极创新

嗨科阳光艺术基地自成立以来，一直以“打造高端艺术教育连锁品牌”为愿景，秉承着“谦虚、勤奋、务实、创新”的校风和人性化的服务理念，致力于打造“游乐与艺术教育相结合”的创新型综合艺术培训基地，将大型游乐与艺术培训完

美结合，让孩子们开开心心学习，快快乐乐成长，度过一段美好的童年时光！

在采访过程中我还遇到了几个小朋友和他们的家长，家长们纷纷表示这里寓教于乐的教学方式让孩子们不再抵触学习才艺特长了。其中一位家长说：以前去培训班，孩子哭着闹着不去，而在嗨科阳光孩子就特别积极主动的来学习，家长平时上班工作压力大也没时间陪陪孩子，现在周末能陪孩子来嗨科阳光学习和玩耍，一下子轻松多了，心里特别开心。

嗨科阳光的创新不仅仅体现在这种新型的运营模式上，基地校长孔德玉表示，身为中国古代思想家、教育家和儒家学派创始人并享有至圣先师尊称的孔老夫子第77代子孙，他不忘先祖们代代相传的家风、家训，肩负责任，不负使命，无愧于心，并竭尽全力、精益求精，为孩子们创造更好的学习才艺特长的机会和平台。

前景光明 不断进取

据悉，嗨科阳光全国连锁店中的明日之星——威海经区韩乐坊店也在紧张筹建当中，占地一万四千多平方米，也是一个超大规模综合体，让我们敬请期待。

嗨科阳光一直秉承服务至上的原则，敢于创新，锐意进取，稳步发展，当然这离不开广大市民的支持与信赖！在这个拼搏和创新的年代，嗨科阳光上下一心，齐心协力，撸起袖子加油干！为威海地区的文化产业发展贡献自己的那一份力量！



千里之行始于足下 健康之行始于赛踏



实习记者 王丽娜



从最初给国内知名运动鞋品牌做代工到现在成为国内知名运动鞋品牌；从最初只有几个人的小作坊到如今拥有120位职工的现代化企业，20多年来，威海赛踏鞋业有限公司始终坚持把产品做精做细，做出品位，做成礼品的经营理念，用最舒适、优质的产品和服务，报答客户的信任和支持。

质量过硬 信誉自来

威海赛踏鞋业有限公司是一家集研发、设计、生产和销售为一体的现代化企业。公司长年生产出口日本、西班牙、德国等地的运动鞋和休闲鞋，产品深受国内外客户的信赖与好评。

2016年威海赛踏鞋业有限公司开始从长期的代工厂模式

向创立自主品牌的创新型企业转型，并开设了第一家实体店。转型之初的赛踏鞋业，没有急于推广品牌，而是免费送出去了1万多双鞋。通过赞助电视台的活动、广场舞比赛和到敬老院送鞋等方式，获得用户体验，积累口碑，打响名声，从而打开了文登市场。

由于已经有21年的做鞋经验，威海赛踏鞋业有限公司在鞋的设计和舒适度方面已经非常成熟。公司拥有国内最先进的全自动PU浇注生产线三条，冷粘生产线一条。是长江以北最大的注塑鞋厂和国内第一家自主研发注塑鞋加气垫技术的公司，利用该技术生产出来的鞋舒适度和减震性能突出，尤其是膝盖不好的人，穿着会减轻走路时对膝盖产生的压力。公司使用目前最新的优质PU鞋底材料，该材料重量轻、质地柔软，舒适度非常好，当地大部分出租车司机都选择穿着赛踏休闲鞋，在长时间的驾驶中，减轻足底疲劳，提高驾车安全性。

在不断扩大本土市场的同时，赛踏鞋业积极寻求海外合作机会。公司专门引入ISO9001质量管理体系，寻找生产过程中存在的质量问题，帮助提高产品质量，规范生产程序。并且紧跟环保要求，出口欧洲的运动鞋采用特殊液体化学材料，使鞋面和鞋底一次粘合成型，环保又牢固。根据日本客户的需求，公司专门研发了一款防油、防滑和防水的厨师

鞋。在其他公司都无法满足日本客户严苛的质量和包装要求的情况下，赛踏鞋业已经和日本公司稳定合作了8年时间。

热衷慈善 锐意进取

代言人代表的是一个企业的形象和文化，赛踏鞋业聘请《我是大明星》栏目的姜桂成老师为形象代言人，正是看中姜老师淳朴厚道而又幽默风趣的性格，这与赛踏鞋业踏实稳重、勇于拼搏和创新的精神不谋而合。

赛踏鞋业深知“企业的财富取之于社会，更要回馈社会”。“赛踏的发展离不开社会各界的支持和帮助。”赛踏鞋业负责人说，“公司在发展的同时，不忘回报社会。每逢重阳节、春节等节日，我们都会为全区各大敬老院、环卫工人送去保暖鞋和运动鞋，每年累计送出量达1万余双。我们希望传承‘功自心诚、利从义来’的中国文化精髓，立足文登，走向世界。”

“目前我们已经有46家工厂直营店，遍布威海各市区，烟台也已经开了3家，我们的计划是，今年年底前在烟台各县市区都开起1-2家直营店。”赛踏鞋业负责人介绍说，“今后我们将依旧一步一个脚印，稳扎稳打，以匠人的精神将赛踏打造成更加休闲、舒适、健康的运动鞋品牌新概念。”