

维护5A品牌，发挥应有作用

青州古城强抓管理，增强竞争优势

最近几年，青州旅游喜事连连，先是青州古城顺利创了5A景区，而后是游客量每年飙升，2019年迄今已接待近700万人次。9月4日，国家全域旅游示范区入选名单中，山东三地在册，古城青州成绩不错。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 乔显佳

喜事频降，与严守质量红线有关

九月的青州，蓝天白云金阳映衬下的古城壮观而又朴素，目光所及，街道整洁。市民游客享受着千年古城的这一“历史馈赠”。

青州古城可谓山东乃至北方罕有的“活着的古城”，从约1500年前北魏时期沿用至今，城市机理和文脉未发生大的改变。无论打造A级景区之前还是之后，居民都与古城相伴，形成一完备而又发展更新的生态体系。但这种情形，对于日常管理也带来不小的挑战，青州古城通过严抓质量管理，抓服务细节，持续提高游客满意度和市场竞争力。

拿厕所来说，“小事”不小，关系每个人，它也是景区管理质量直接体现。青州古城下大力气进行突破。在保护修复古城中，因地制宜的改建大批厕所，并且加强日常保洁及监督考核。取得

上级支持，开建三星级旅游厕所工程。采取工程措施，从根本上解决问题。走进青州古城管委会办公室，记者诧异的看到一张“特别的”包工表——领导干部厕所包靠表，将古城景区范围内的14个公共卫生间，压到每一位领导干部的头上。

厕所管理只是青州古城抓管理质量的缩影。近几年，古城管委会在日常管理中频出“重拳”“巧招”，稳步前行。2018年7月，全面取缔店外经营，提升景区经营秩序。同年9月统一管理仿古售货亭车，推行市场化经营；2019年5月，青州古城智慧景区全面上线。6月，导览及标识系统全面升级；期间，古城内已经连续多年未发生一起食品安全与质量安全事故及投诉。

截至8月底，青州古城2019年收获入城游客量498万人次，接待团队1800余批次。整个暑期旅游持续在高位运行，全年累计纳客已接近700万人次。

丰富业态，青州古城打出过夜品牌

旅游业态的丰富程度，也



是我国对5A级景区质量评价的重要指标之一。在这方面，青州古城作为一个开放性的景区，以公益为主的保护性项目，发展多业态曾面临房源稀缺的问题。针对这一情况，青州古城管委会通过宏观引导、市场合作等方式，开辟青州古城业态拓展的新天地。

2018年“五一”，北关古街特色民宿店铺集中开业；2019年5月19日，马家胡同19号、舍予、小时光、木青茗苑等六家民宿集中开业，形成良好的示范效应。负责业态具体工作的王建波介绍，近几年，青州古城的

民宿业态从无到有，成为当地服务业转型的一个“引爆点”，短短两年间，已转向专、精、高化发展。目前，青州古城民宿“一纵三横”的总体格局已经初见端倪。“住在青州”的品牌及口碑正在叫响。

与此同时，青州古城休闲游乐功能加速提升。今年5月，引进外资2.3亿元打造的奇幻侏罗纪体验馆建成开业；7月，引进社会资本打造的东华门南巷网红街面世；9月，采取合作经营方式打造的青州古城大明遗韵主题演艺区水上舞台正式启用，自此青州古城实现了主题演出的常态

化。小清新酒肆、派对之夜、蓦然等20多家品质店铺也陆续开业。眼下特色业态已成为古城高质量发展的生动诠释。

古城夜景很美，城河相依、灯光桨影、老街古巷、商号唱晚。这样的环境为古城大力发展“过夜”旅游，叫响住宿品牌提供了绝好的“背书”。

青州古城管委会党委书记、主任刘元德说：“青州古城品牌凝聚着青州近百万干部群众的心血，维护擦亮5A景区这块牌子，使之名副其实，并发挥应有的作用，是所有干部职工的使命责任。”

爸妈出游去哪玩？

9月两场旅游分享会等你来！

此外还有更多夕阳红线路可供大家选择。

嘉年华——德法意瑞4国14日错峰游

9月25日(下周三)上午9点，齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”俱乐部联合嘉年华旅游，隆重推出“爸妈之旅”欧洲精品线路分享会，会议地点为济南市山东新闻大厦四楼舜华堂。

本次推出的“爸妈之旅”欧洲精品线路，包含德国、法国、意大利、瑞士四个国家，为期14天的旅程，出团时间在10月23日和12月11日。从

嘉年华了解到，本次推出的错峰欧洲游价格也是相当划算，10月份出发的团期价格为8999元，12月出发的团期价格为7999元，你心动了吗？不妨来分享会看看。

据了解，以上两场旅游线路分享会现场报名部分产品可享减现金优惠，每位到场的读者还可获赠精美礼品一份，欢迎各位读者朋友报名参加。分享会预约电话：13165137869更多线路详情，请扫描“壹起游”二维码查看。

(卢红 宋说)



在束河遇到丽江



□ 温涛

丽江是多少人的诗和远方？我不知道。但从工作至今的这二十年来，我却先后去了三次，也是有缘。

第一次去丽江是2001年，当时去采访两年一度的国际旅游交易会。那时昆明到大理，要坐一晚上的火车。在大理看了崇圣寺三塔，还有蝴蝶泉和苍山洱海。当时黄金周才刚刚兴起，旅游对大多数人来说还是一件新鲜事。大理到丽江还是普通的公路，丽江大研古城的商业气息还不浓，基本是原生态。四方街边哗哗地流水，靠街的饭店就把活鱼放养在门口的河水里。

隔了两年，应该是2003年，刚刚新婚不久，二度去云南。丽江依旧是小桥流水，夜晚有人在河道里放河灯，街头小贩卖的粑粑香甜可口。去了束河古镇，那里旅游还没有开发，村子一派淳朴的田园风光。

我并不知道，当时初中的发小玉波已经去了云南。2004年的中秋节，他到了丽江，在这里创业，在这里安家。

确切地说，从初中毕业之后，我跟玉波就失联了，在近30年的时间里，我们各自依着自己的生活轨迹前行。去年小学同学建群，我们因此重新取得联系。今年清明节回老家的时候，久别重逢，匆匆见了一面。初中

毕业照上的青春少年，转眼变成了中年，让人感叹时光交错的神奇。玉波热情相邀，就有了今年暑假末带儿子一起的丽江之约。

玉波带着我们品尝了当地特色菜；跟着他一路颠簸去了游客罕至的九十九龙潭，在静谧的原始森林里，听到了啄木鸟啄木的回响；又去了老君山看“千龟朝阳”的丹霞地貌；他还把车钥匙交给我们，爷俩自驾去看了虎跳峡……也带小朋友去感受了玉龙雪山。丽江依旧很美，去过蓝月谷的人都会感慨，这里的景色美得仿佛不真实。

跟前两次的记忆相比，丽江其实已经变得不认识了。大研古城已经成了“商业到没脾气地方”，到处是店家和游客的喧嚣。束河古镇也已不是原来的样子，游客要少很多，而且暑期高峰已过，反而比大研古城多了几分安静。

我们住的客栈，叫玉雪春天，房间可见玉龙雪山，门外即是束河古镇。修竹几簇，花儿数丛，鸟儿叫醒，松鼠常来，看山，观云，听雨，品茶，闲坐，发呆，怡然忘忧，平添几分闹市里难得的闲静和真趣，全然不必担心游客往来的喧嚣打扰。

这也许是为什么，去丽江次数多的人，会更喜欢束河。

正所谓，在束河遇到丽江。时光荏苒如大江奔流。丽江在变，变得记忆模糊，我们也在变，如今鬓已星星。但也庆幸，总归还有几分共同的记忆和纯朴的情愫，一直留在心底，时不时地温暖着这悄然无声的岁月。

山东优质文化旅游产品 网络媒体采风行二期将启幕

日前，以推广山东省优质文化旅游产品为主题的“山东优质文化旅游产品网络媒体采风行”活动第一期的采风圆满结束。50多家省内外网络媒体、网络平台、自媒体达人走进潍坊的杨家埠、青岛的崂山、烟台的刘公

岛、威海的临港区汪疃镇、莱州状元笔展示基地、东楮岛的村庄国家级的海洋牧场等地。

采风团的成员们通过航拍、视频拍摄等多种形式，分别从“畅飨好味、游习好礼、悦听好声、齐赏好景、悠游好趣、乐淘好品”六大主题进行宣传，让

未到场的人也能感受齐鲁文化旅游优质产品的魅力。

据悉，采风行的二期活动

即将启幕，采风团一行将

前往济南、泰安、滨州、东营、

淄博等地，继续挖掘山东省

优质的文化旅游产品。

(韩小梅)