



第二届山东粮食产业博览会开幕

34家德州粮油企业亮出真本事



精美的面食引人驻足。

本报9月19日讯(记者 张磊 见习记者 宋佳 通讯员 刘汝星)

9月19日，第二届山东粮油产业博览会在太阳岛德州小镇开幕。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉，粮油产业博览会由山东省粮食和物资储备局、德州市政府共同主办，德州市委、市政府承办，为期3天。参展企业299家，其中德州市参展企业34家。参会总人数超2000人。博览会期间，还将举行加快推进粮食产业创新转型发展报告会及优质粮油项目推介和签约、“齐鲁粮油”花样面点大赛决赛、京津冀鲁渝粮油产业投资项目说明会暨项目签约等活动。

上午11时许，记者从山东粮油产业博览会德州展区看到，德州明星企业希森马铃薯产业集团的展位前，汇集起了众多的嘉宾和客商，大小不同、颜色各异、品种繁多的各类马铃薯陈列在展示台上。在工作人员的招待下，参展嘉宾和客商品尝了马铃薯制成的馒头、饼干、饮料等各种新奇食品。“马铃薯粉可以和其他主粮掺杂使用，也可以直接冲饮，是一种非常健康的饮品。”工作人员称，希森马铃薯产业集团与国家马铃薯工程技术研究中心合作，联合推出了一系列品种特性优良的马铃薯新品种，即将推向全国市场。新品种马铃薯与传统马铃薯品种相比更高产、更抗寒、更抗旱、更高产。

希森集团行政总监李化明告诉记者，希望可以通过山东粮油产业博览会让更多的客商，近距离了解马铃薯新品种的巨大价值，推动企业走上发展的快车道。

据悉，博览会期间，还将举行加快推进粮食产业创新转型发展报告会及优质粮油项目推介和签约、“齐鲁粮油”花样面点大赛决赛、京津冀鲁渝粮油产业投资项目说明会暨项目签约等活动。

德州市是全国重要的粮食生产大市，粮食加工贸易大市，具有粮食资源丰富、粮食品质优良、粮食加工转化量大、区位优势便利等优势，是全国首个“亩均过吨粮、总产过百亿斤”的“吨粮市”，全国首个被誉为“中国粮油食品城”的地级市，也是山东省首批唯一列入京津冀协同发展的城市。近年来，德州市形成了以小麦、玉米、大豆、马铃薯生产加工为主的四大粮食产业板块。德州市对粮食产业经济发展高度重视，出台了推进粮食产业经济发展的政策措施，为粮油产业发展创造了良好政策环境发展环境。

第二届山东省粮博会在德州举办，对助推德州粮食产业经济转型发展、更好服务乡村振兴具有重大意义，同时对带动全省粮食产业经济发展、打造乡村振兴“齐鲁样板”也具有示范带动作用。

德州“文化庭院”展区亮相山东文博会

500余种文化产品自带“光”芒



文博会黑陶区域人流如织。

本报9月19日讯(记者 王金刚)

9月19日，第八届山东国际文化产业博览交易会在山东国际会展中心开幕，本届文博会德州展区的主题为“儒风水韵 大德之州”，总体造型为“齐鲁文化庭院”，展区总面积420平方米，来自德州32家企业500余种文化产品集中亮相。

在山东第八届山东文博会德州展区现场，不少德州文化因素艺术引来众多游客关注。其中，德州红绿彩文化现场制作的推广方式，让在场所有观众叹为观止。“我们希望通过这种可以看得见，摸得着的方式，展示红绿彩文化，更将德州文化元素推向世界。”德州红绿彩文化研究院院长刘文利介绍。

刘文利表示，现场展示的分两部分，一件成品展示，一件现场制作，让游客对作品有直观印象。“本次现场制作的作品名为《盛世莲华大摆盘》，借莲花圣洁、高尚的品格，为祖国庆生，希望祖国繁荣昌盛、国泰民安。作品直径1米。”说起作品，刘文利自豪之情溢于言表，这次展览，除了这件现场制作的产品，也展示了饱含德州文化元素的德州历史名人作品系列，像禹城大禹治水、齐河晏子使楚等。“我们就是想借此机会让德州文化，德州陶瓷制作走出去，让更多人熟知。”

同样，在德州建志剪纸艺术文

化制作中心展区，各式各样的剪纸艺术让人眼花缭乱。“参加博览会收益多多，一方面能够将剪纸这项传统艺术推向世界，让五湖四海的朋友能够熟知这项艺术，另一方面，在展会上，达成了多项合作协议，每年的订单数量极为可观，切实为自己的企业带来了经济效益。”张建志表示。

据悉，本届山东文博会德州展区共精选德州黑陶、剪纸、金丝贴、釉下彩、红绿彩、刀工木刻等32家参展企业的500多种产品，展销产品达到2万余件。

另外，德州市齐河展区位于主展厅二楼“文化+”展区DT11，以“黄河水乡，生态齐河”主题，期间，策划安排了包括文化旅游项目推介、传统文化演艺以及传统技艺展示活动在内的37场10余项活动。

在齐河展区现场，文化演艺活动丰富多彩，连番上演。齐河锯琴、曲艺、古彩戏法、黄河号子、打夯小调等具有深厚齐河文化特色的传统文化演艺引来无数观众纷纷驻足观看，赞叹连连。

与此同时，齐河展区将欧乐堡度假区、泉城中华饮食文化小镇、蓝海孔雀王御华温泉酒店、荣盛阿尔卡迪亚温泉高尔夫国际酒店等部分文化旅游企业现场通过大屏幕，结合即将到来的“十一”黄金周进行旅游线路产品推介。