

济南国际创新设计产业园开园三周年，助力市中区释放产业聚集效应

“江北第一园”崛起工业设计高地

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

三年的时间 济南工业设计生根发芽

2019年9月20日，济南国际创新设计产业园中又迎来一批设计专业的学生。他们在参观各项设计作品的同时，也会被告知，这座江北最大的创新设计产业园已经拥有200多家注册企业，将来毕业后，这会是他们理想的工作场所。

3年的时间能改变什么？对于济南国际创新产业园的负责人陈健来说，就是让一个产业在济南这座城市从无到有，再到生根发芽。2014年，在同济南市中区政府协商后，拥有在广东、福建等地运营工业设计园区经验的广东同天投资管理有限公司，决定在济南开设江北第一家工业设计园区。

产业园的第一项工作，就是将分散在全国各地的设计公司吸引到济南来。“在北京，有很多山东出去的设计人才，在他们三十多岁的时候，也面临着继续北漂还是回家创业的选择。”陈健介绍，他们首先把目标放在了有回乡打算的山东人身上。2016年9月22日，济南国际创新设计产业园区第一批入驻的15家企业中，就有不少是返乡的山东人。

园区主动出击 培育工业设计市场

“山东的工业设计不仅仅

短短3年的时间，原本是“灰头土脸”的旧厂房，如今“蜕变”为充满灵性的空间。9月22日，济南国际创新产业园和注册在其中的200多家企业迎来开园三周年。作为济南市市中区二环南路科技创新产业带的桥头堡，济南国际创新设计产业园已建设成为“江北最大、省内最优”的创新设计产业园区。以工业设计为切入点引导着新业态、新模式、新经济等创新产业的发展。



“江北第一园”——济南国际创新设计产业园。

是没有产业聚集的问题，更多的是市场需求的匮乏。”北京瑞观工业设计有限公司济南分公司总经理吕中凯说，由于济南周边企业以装备制造等生产性资料为主，因此企业对于工业设计的认识有限。如果没有工业设计，制造业转型可能更加困难。这时，作为济南国际创新设计产业园的运营方——同天公司所带有的珠三角基因起到了重要作用。

“在同天公司运营的广东工业设计城内，已经有几千名设

计师在那里工作，他们背后，是庞大的供应链体系。”陈健介绍，在广东深耕多年的同天公司，已经拥有了丰富的供应链资源。在济南的园区内，如果设计企业及其客户有相关的供应链对接的需求，同天完全可以让深圳的供应商为济南的企业服务。

从济南，再到淄博、泰安、威海，陈健一直在积极主动地向当地政府和企业宣传工业设计的价值。这项工作，其实超出了传统意义上产业运营方的义务范畴。而陈健也说，同天花了

这么大力气来到济南，想做的事情，绝不仅仅是和政府一起运营一个园区。“我们吃租金、政府拿税收，这种结果不能体现工业设计这个产业的重要性。我们希望做的，是在山东将工业设计这个产业培育起来，最终为山东的制造业服务。”

产业聚集初步显现 创意产业城将有雏形

2019年9月，园区开园三周年时，注册在园区的企业已经

从刚开始的15家发展到200多家。但对于同天公司来说，更让他们高兴的，是看到园区内已经开始出现了产业聚集。

作为第一批入驻园区的创业者，申付涛从北京回到济南时，主要从事品牌设计工作，“根据园区给我提供的建议，我们开始从品牌设计向空间设计转型，因为在济南，空间设计的市场容量明显更大，而且园区能给我们对接更多的政企资源。”申付涛介绍，目前他的企业——黑与顽石已经承接了很多政企客户的空间设计业务。

“对于设计师来说，他们可能在营销、形象包装方面并不占优势，这就需要专业的人来为他们提供服务。”陈健介绍，目前，园区在主动为设计企业提供培训的同时，也吸引来了一些相关的传媒类企业。而随着未来企业数量的增加，园区计划打造一个开放的线上平台，即使企业不进驻园区，也可以在平台上找到合作伙伴。“就如同淘宝一样，人与人之间一辈子都不会见面，却是重要的利益共同体。”

“整个园区，是围绕着设计与创意打造的，但是，创意设计周边的企业，也会主动来到这里。”陈健说，今年园区的二期工程即将入驻，三期也将在明年建成。这时，已经不需要园区主动去找企业来入驻了，因为集聚效益，更多的外地企业、本地人才会主动来到这里，寻找合作机会。陈健相信，在不远的将来，一个创新设计产业城即将雏形初显。

历下区行政审批服务局“上门服务”

助推项目“加速跑”，为驻企商户开辟“绿色通道”

本报9月22日讯(记者 刘飞跃 通讯员 栾义娟 刘辉) 9月20日上午，历下区行政审批服务局走进济南华润万象城，开展现场服务。针对驻企商户的注册登记、食品经营许可证、公共场所卫生许可证、税务、招商引资政策及银行开户等审批服务事项进行上门服务，现场办理业务，重点为企业提供审批服

务事项办理的咨询解答，听取企业的意见和建议，切实帮助企业解决发展中遇到的困难和问题，助推济南华润万象城项目“加速跑”，确保9月28日顺利开业。活动中，为60余家企业现场办理、发放营业执照和食品经营许可证，接受相关咨询20余人次。

华润万象城作为济南国际金融城备受关注的亮点项目，

驻企商户480家。为做好济南华润万象城入驻企业的开门营业服务保障工作，从今年3月份开始，历下区行政审批服务局就主动上门服务，与项目主要负责人和有关运营部门工作人员进行沟通，建立联络机制，推行保姆式服务，掌握运营计划和商户基本情况，制定详细的服务实施方案。

根据商家的情况和商户

的需要，组织相关职能部门召开协调会，组织驻企商户进行业务办理培训，为驻企商户开辟“绿色通道”，优先办理营业执照、食品经营许可证、电影放映经营许可证、占用绿地等各种审批手续及证照，及时解决商户在申请办理环节中遇到的困难，提高办证效率，将服务“主动送上门”。截至目前，已办理登

记注册360家。

下一步，历下区将瞄准更高标杆，围绕企业群众需求，不断提升“一次办成”改革含金量；升级优化服务模式，不断提升企业群众获得感；以省市信息共享“一网通办”工作推进为契机，不断丰富“互联网+政务服务”内涵，扎实推进政务服务提质增效，切实提升企业群众获得感和满意度。