



齐鲁晚报菏泽财经



菏泽市金融消费者权益保护协会

## 金融知识普及月拉开序幕

### 工行菏泽分行

2019年“金融知识普及月 金融知识进万家”活动开展以来，工行菏泽分行高度重视，市行领导迅速组织召开会议对“金融知识普及月”相关工作进行安排部署，要求各支行在日常厅堂宣传的同时，积极组织到人员密集的场所，开展集中宣教活动，提高金融知识普及覆盖面。

工行菏泽开发支行认真贯彻上级行领导精神，9月9日，联合市行服务渠道部、团委一行10余人，到菏泽艺达会议中心，利用某单位召开大型会议的机会开展“金融知识进万家”宣传活动。经过前期联系沟通，本次活动得到会议主办方的充分认可和大力支持，积极配合组织，会议共计400余人参加，快速有效地提升了金融知识宣传覆盖率。

活动现场，该行员工向与会人员发送金融知识宣传折页，并热情解答大家提出的相关问题。用通俗易懂的语言和生动的案例，向大家讲解了国家基本金融政策及如何识别规避金融风险、防范电信、网络诈骗。

工行曹县支行青年员工则利用班后时间，通过分发传单、现场讲解、趣味问答等形式积极向周边商圈店主、顾客、往来群众积极宣讲金融知识。

此外，全市全辖工行网点还充分利用网点客流量大、覆盖面广的优势，以营业网点为宣传阵地，面向办理业务的群众以及附近群众开展金融知识普及活动，通过LED大屏滚动宣传，大力营造整体氛围，实现宣传和服务相结合。

(通讯员 黄静)

### 菏泽市邮储银行定陶区支行

为切实满足人民群众日益增长的金融需求，构建和谐金融消费环境，菏泽市邮储银行定陶区支行针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展了金融知识普及活动。

该行召开了中高层人员会议，安排部署“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动，明确任务分工，确保活动顺利开展。

面向金融消费者、投资者和广大网民，该行在宣传中重点宣传基础金融知识和风险防范技能，以提升其金融素养和风险责任意识，免受违法违规金融活动侵害；引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量。

通过此项活动的开展，提高了群众对当前非法集资、洗钱活动危害性的认识、加强如何识别和防范非法集资活动及从事非法集资活动会受到的法律处罚的能力，该行将以本次宣传教育工作为契机，认真梳理总结工作经验，强化日常宣传，持续扎实推进宣传教育工作。

(通讯员 李海彦)



### 建行菏泽分行启动

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，按照人民银行菏泽中心支行、菏泽银保监分局及省行要求，9月2日建行菏泽分行召开“金融知识宣传服务月”启动动员会。分行消保工作分管领导、相关部门负责人及城区支行消保工作分管行长30余人参加会议。

会议认真听取了省行2019年金融知识宣传服务月工作部署。会后，该行高级客户经理张益民进行了工作部署，一是要高度重视本次宣传活动，进一步提高认识，密切配合，把“以人民为中心”的发展理念融入到宣教活动，切实满足人民群众日益增长的金融需求；二是要坚持营业网点为主阵地，营造浓厚的宣传氛围，通过采取大堂微沙龙、劳动者港湾、公众教育专区等方式和渠道持之以恒做好面对面宣传；三是要创新宣教方式，充分发挥青年员工的特长和优势，围绕宣传主题，积极创作新媒体宣传作品，扩大金融知识宣传普及面，加深公众对金融知识的理解；四是要高度重视客户投诉工作，消保牵头部门要认真履行客户投诉主管责任，做好协调和指导，业务主管部门要承担主体责任，强化担当意识，加强对下指导，做好客户投诉系统性和根源性的整改，落实好“三个一”的要求，坚决把投诉数量压到最低。

(记者 董梦婕)

### 莱商银行国花支行

金融知识普及月期间，莱商银行国花支行不仅认真宣传基础金融知识和风险防范技能，还重点宣传新发行2019版人民币的有关知识，从而助推了新版人民币的发行工作。

进入9月份以来，莱商银行黄河路国花支行一线员工针对不同受众群体，多形式、多层次地宣传新版人民币方面的知识。一是在LED电子显示屏滚动播放宣传新版人民币的标语，营造新版人民币良好的宣传氛围；二是向前来办理业务的客户介绍新版人民币票面特征和防伪技术，认真向客户讲解“雕刻凹印、人像水印”等专业词汇，提高公众对新版人民币的认知度；三是到超市、贸易市场等人群集中的地方散发宣传折页，现场解答金融消费者的提问，提高广大金融消费者对新版人民币的鉴别能力。

宣传期间，宣传人员散发宣传折页3600份，解答群众提问169次，提高了社会公众对真假人民币的识别能力，受到广大群众的热烈欢迎。

(通讯员 屈令瑜)

### 阳光产险菏泽中支

9日，阳光产险菏泽中支走进赵王河新村社区开展了金融知识普及月知识宣传活动。在活动现场，通过悬挂宣传条幅、现场讲解、发放宣传手册等方式，向社区群众讲解保险基础知识、保险消费提示以及保险理赔须知等实用内容，让民众们明明白白投保，顺顺利利理赔，真正实现“诚信保险保障，共享美好生活”。

通过这次宣传，该单位在社区群众中形成良好的口碑，让更多的人了解金融，提高自身的风险责任意识，也让自己更加的熟知金融宣传的重要性。

(记者 董梦婕)

