



“文化济宁端上行”采访活动启动

用真挚笔触，讲述济宁故事



23日，国内主流新闻客户端记者开启济宁之行。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孙逢辉 摄

本报济宁9月23日讯(记者 马辉 晋森 褚思雨) 金秋时节，儒风习习。9月23日，“文化传承 融通创新”2019文化济宁端上行采访活动启动。20余家来自全国的主流新闻客户端记者相聚孔孟之乡，共同书写济宁“文化强市、首善之区建设”的时代新篇章。

随着济宁市委副书记、宣传部部长闫剑波将“采访团”大旗授予媒体记者代表，本次活动正式拉开大幕。本次端上行活动由中共济宁市委网信办主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点、腾讯新闻区域集群共同承办。

以弘扬中华优秀传统文化为主线，以儒家文化为核心内容，将重点宣传“优秀传统文化‘创造性转化、创新性发展’”“新时代文明实践”

“乡村儒学”“政德教育”“文化夜经济”“文艺精品创作”6个方面的内容。未来三天，采访团将走访曲阜市、泗水县、邹城市、梁山县、太白湖新区等县市区。

济宁市委宣传部常务副部长孙爱民在致欢迎辞时说，作为儒家文化发源地，近年来，济宁深入贯彻落实习近平总书记视察山东、视察济宁重要讲话精神，深入挖掘儒家文化资源，全力做好“登峰、落地、传播、转化”四篇文章，在弘扬优秀传统文化、建设道德文化首善之区取得了一定成效。曲阜优秀传统文化传承发展示范区列入国家“十三五”规划，省委省政府研究制定了示范区规划。教育部和国家汉办在曲阜设立了孔子学院总部体验基地，举办了孔子学院总部理事会、全球孔子学院院长

高峰论坛。中组部支持在济宁设立干部政德教育基地，省委支持济宁打造独具特色的国家级干部教育培训基地、批复设立了济宁干部政德教育学院和孟子研究院。启动实施了一批先导性基础性重大文化项目，“三孔”古建筑彩绘保护维修工程和鲁国故城国家考古遗址公园等重大项目建设有序推进，孔子博物馆正式开馆。尼山圣境一期工程建成运营，去年成功承办了中央广播电视总台中秋晚会和第五届尼山世界文明论坛，展现了优秀传统文化的独特魅力，得到一致好评。

“齐鲁晚报·齐鲁壹点作为本次活动的承办方之一，将做好全方位的服务，用好新型智能传媒的平台和手段，让文化济宁声以致远，传播八方。”齐鲁晚报·齐鲁壹

点总编辑廖鲁川在致辞中说，近年来，在山东省委宣传部、省委网信办和大众报业集团党委领导下，齐鲁晚报·齐鲁壹点加快深度融合转型，实施双品牌战略，主阵地向移动端转移，打造以智媒、智云、智库为方向的新型智能传媒，以新

技术驱动、新业态引领、多元化布局，构建全新影响力与传媒业态新格局。目前，《齐鲁晚报》官方客户端齐鲁壹点累计下载量超过2200万，日均活跃用户超过40万，位列“全国稿源单位移动端综合传播力榜”第四名，领跑山东。

相关链接

传承创新迈向文化复兴 这方土地更具多彩底色

尊古不泥，凝眸千年文脉；传承创新，迈向文化复兴。作为文化大市的济宁，近年来深入学习贯彻习近平总书记视察山东、视察济宁重要讲话精神，认真落实省委刘家义书记在济宁调研时指示精神，站在服务国家文化战略、服务文化强省建设的高度，立足济宁作为儒家文化发源地的独特优势和“文化富矿”，以优秀传统文化“两创”为主线，谱写出济宁文化强市、首善之区建设的时代新篇章。

因为文化，让济宁这方大地而变得深邃厚重；因为文化，让这方土地更具多彩底色。济宁历史悠久，人文与自然资源丰富，是著名的“东方圣地”。这里是中华文明主要发祥地和儒家文化发源地，是中国古典名著《水浒传》故事发生地，也是河道总督署衙门所在地，拥有江北最大的淡水湖微山湖。“修身、齐家、治国、平天

下”、“和为贵”、“仁者爱人”等思想，在这里可以找寻它产生发展的历史文脉。孟母教子成千年佳话，尼山圣境明礼问道，嘉祥曾庙拜宗圣，泗水泉林“逝者如斯夫”，邹城峄山“登东山而小鲁”，“天下儒士尽朝鲁，古今礼乐出一家”。循着先哲的脚步，20余家来自全国的主流新闻客户端的记者相聚孔孟之乡，在金秋时节聚首在儒风习习的文化济宁，在新时代里，发出属于“文化传承 融通创新”的济宁好声音。

用最真挚的笔触，讲述最动人的故事。用美好的画面，展现不一样的济宁。各主流媒体将充分发挥新闻客户端用户庞大、使用便捷、互动性强的传播优势，创作、推送一批网民喜闻乐见的、能够反映优秀传统文化内涵的网络作品，使更多网民了解济宁、关注济宁。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉 晋森

第八届省文博会落幕，参展的济宁文创企业收获满满

济宁展区销售、合作再创新高

本报济宁9月23日讯(记者 汪洸) 23日，为期5天的第八届山东国际文化产业博览交易会泉城济南落下帷幕。在本届文博会上，位于C1展厅的济宁展区再次凭借着传统文化的创新性突破，在现场圈粉无数，文旅产品交易额也再创新高。

“文博会首日虽然是工作日，但据不完全统计，济宁展区仍然接待了过万人次的客

商及观众。”济宁市文化和旅游局产业科负责人介绍。而济宁市依托丰富的历史文化资源而创造性的开发出的一众文化旅游创意产品，也成为了本届文博会上明星展品，“展会首日济宁展区的现场销售额就超过了10万元。”

除了文创产品之外，济宁展区此次也在现场通过声、光、电等现代技术，集中展示了近年来济宁市加快文化发

展改革、服务国家文化战略、深入实施“两创”、推进“文化+”融合发展、培育文化新业态新动能等方面的亮点举措和显著成效。“像孔子博物馆、尼山圣境、济宁市文化中心、济宁杂技城等一批重点项目的建成，也让海内外的客商‘嗅’到了在文化旅游领域与济宁市开展全面合作的机会。”

该负责人告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，根据统计，为

期5天的展会济宁展区仅现场销售额就突破了50万元，收到订单84个，总额超过300万元，再创历史新高，“像周广胜木梳、诗礼夫子、至圣先师、孟府家礼食品等成为了抢手货。”

记者从现场了解到，今年文博会除了现场销售额再创新高之外，有意向或已达成的合作就更多了。文产科的相关工作人员表示，与济宁市的文旅企业达成合作的项目超过

20个，并且还有十余个潜在合作项目，后续将加速推进。

济宁市委宣传部产业科相关负责人告诉记者，每届文博会都是向全国、向世界展示济宁文化旅游发展的最佳平台之一，“所以这种难能可贵的机会，我们更应该紧紧把握，抓住一切机遇不遗余力的帮助济宁市的文化旅游企业，向海内外客商展示出他们最好的一面。”