

离休干部凭证件免费乘车

济南长途汽车总站“一揽子”优惠 助力国庆出行

本报济南9月24日讯(记者

王瑞超)24日,记者从济南长途汽车总站获悉,9月30日起总站将进入客流高峰期,并持续至10月1日下午。届时,旅游流、探亲流、学生流和务工流将高度叠加,呈现出交通流量大、单日峰值高、流量集中等特征。济南长途汽车总站推出“一揽子”乘车优惠政策,助力旅客国庆假期出行。

据了解,总站在9月10日集中开放预售通路,启售10月1日客票,同时出台了旅客购票优惠举措:节日期间,到总站人工

售票窗口购票的教师、现役军人凭有效证件可享客票9折优惠;革命伤残军人凭有效证件购票享半价;持会员卡及VIP卡乘车9折优惠;大、中专院校学生凭有效证件9折优惠;团体包车一律8.5折优惠。

同时,总站特别“向离休干部致敬”,凡“十一”假期期间(10月1日—10月7日)到总站人工售票窗口购票的离休干部,凭有效证件即可0元购票,享免费出行。

此外,总站还专门设立“双节快速售票窗口”,旅客

可在此窗口享受优先预购票、挑选座号、双节班次咨询等便捷服务。另外,9月26日前,将自己与国旗同框的合影发至朋友圈,即可在总站人工售票窗口享购票9折优惠,并可获赠精美国庆礼物一份;9月29日前,在总站人工售票窗口提前购买9月30日、10月1日客票的旅客,即可享受购票9折优惠。客流高峰期期间,总站还将在站区周围设立多处临时售票网点,并将部分自助取票机外移至站前广场,实现购取票旅客分流,保障广大旅客朋友快

速购票进站。

根据目前旅客咨询量和客票预售情况来看,省内的所有线路全部覆盖,均为增幅较大的热点线路,山东省外的河南、江苏等方向客流量也将大幅度提升。根据客流情况对班次进行加密,节日期间总站每天有600部加班运力的储备,随时投放到客流密集的热点路线,确保广大市民及旅客顺畅出行。

同时,针对旅客前期订票、咨询较为集中的45条线路,如菏泽、诸城、曹县等,总站还将

调整发车时间、加密发车频次、实行流水发车计划,保障旅客顺畅出行。不仅如此,客流高峰期,总站还将增设“学府中天临时发车区”,并设立临时报班处与临时检票处,实现报班、检票、发车“一条龙”,以保障班车的顺畅出站。

山东交运集团客运总监、济南长途汽车总站站长于承涛表示,济南长途汽车总站在运力、售票、安全、服务等多个方面全力确保节日运输工作有序开展,为旅客提供高效舒适的出行体验。

山东首届“茅粉节”开幕

本报济南9月24日讯(记者

王丛)9月19日,山东首届“茅粉节”在曲阜市拉开帷幕。贵州茅台酒销售有限公司党委书记、董事长王晓维,中国白酒界泰斗季克良,山东省经销商联谊会成员及各省经销商联谊会代表,茅台爱好者等近千人参加活动。活动由贵州茅台酒销售有限公司主办,贵州茅台酒销售有限公司山东省区、贵州茅台酒山东省经销商联谊会共同协办。

下午2点,山东首届“茅粉节”开幕仪式在曲阜市香格里拉大酒店盛大开幕。王晓维表示,自2017年举办“全球第一届茅粉节”以来,短短两年时间,“茅粉节”已成为茅台爱好者加强沟通、增进友谊的重要平台,初步成为了一张独具茅台特色的文化名片。

作为中国白酒界泰斗和茅台发展历史上的一个里程碑式的人物,80多岁的季克良围绕着茅台酒生产工艺、企业文化两方面内容作了现场分享。生产工艺方面,茅台酒有着与众不同的酿造工艺,即:一年一个生产周期,两次投料,三个典型体,40天制曲,五月端午踩曲,六月成曲,七次取酒,八次摊晾拌曲、堆积

发酵,九次蒸煮,十个工艺特点。一直以来,茅台人严格按照高质量、高标准原则进行生产,保证每一瓶茅台酒的产品质量。茅台酒的生产工艺反映了农耕社会的特征,保留了古法酿造的精髓,是一代又一代茅台人的智慧结晶。企业文化方面,茅台拥有悠久的人文历史、深厚的文化底蕴,这是茅台赢得市场的关键。

据了解,“茅粉节”是茅台为广大茅台爱好者搭建的一个沟通交流平台,目的是加强茅台厂家与茅粉之间的良性互动,拉近茅台与茅粉之间的距离。山东首届“茅粉节”选择在曲阜举行,可谓意义非凡。一方面,曲阜是孔子故乡,儒家思想的发源地和传承地,在孔子诞辰2570周年之际选择在曲阜举办茅粉节,充分彰显了茅台是中国优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。另一方面,作为民族品牌,茅台具有完美的内在品质和深厚的文化底蕴,当现代的文化茅台与中华优秀传统文化的儒家文化“绝妙相逢”,势必碰撞出更加绚烂夺目的火花,对推动文化茅台融合发展具有重大意义、深远影响。



目前,鲁南高铁正在进行大王庄至曲阜东段的联调联试。争取十一期间完成试验项目,十一后转入运行试验。

本报记者 王瑞超 通讯员 康振江 摄

“物联网+智慧消防”高研班开课

本报济南9月24日讯

(记者 刘相华 通讯员 刘欣)9月18日上午,由山东省科学院自动化研究所承办的山东省专业技术人才知识更新工程2019年“智慧消防与物联网技术及应用”高级研修班顺利开班。

本次高研班是我省

首次开办以“物联网+智慧消防”技术与应用为主题的高级培训班。

本次研修班为期三天,共有来自济南、青岛、烟台等十多个地市共60位企事业单位技术骨干和高级管理人员参加,国内多位知名专家授课。

内容主要包括物联

网在安全领域应用技术、智慧消防建设现状和发展趋势、应急安全行业互联网+解决方案、工业安全智能消防装备技术等行业前沿课题。研修班还前往济南绿地国际金融中心、国家超算济南中心科技园等地进行了现场参观学习。

山东能源集团创效增盈谱新篇

“互联网+”赋能



山东能源集团电子商务中心 本报通讯员 袁宏 摄

该平台上与ERP计划管理、采购价格库无缝链接,下与“干将”APP大数据监督云平台自动贯通,全流程规范化、模板化、科学化,实现了信息资源

的统一、共享和共用。

“纵横招标”平台为山东能源带来了不俗业绩。2019年上半年,山东能源招标公司实现在线招投标交易额40亿元,

中标金额33.4亿元,节资金6亿元,节资率15%。

山东能源集团物资供应中心主任巩学刚介绍,集团正在山东、山西、陕西、内蒙古、新疆、贵州等矿井主要集中地建立16个电子评标室,预计年底实现全覆盖。

“我们所有的采购物资,价格如果高于三个月平均价的15%,系统就自动预警。”在山东能源电子商务中心,山能国贸副总经理宋成玉告诉记者,山东能源集团基于中国矿用物资网、干将APP、企业ERP等信息化系统,构建起以大数据分析、监督智能化为核心的大数据监督云平台。

大数据监督有效降低了集采成本,采购创效成效尤其明显。“以润滑油齿轮油、电缆、整

煤企漫步云端

芯阻燃输送带三个单项集采品种为例,今年上半年集采价格分别比市场价降低15%、12%、10%。”山东能源集团物资供应中心副主任李正明说。

此外,山东能源集团利用互联网,探索出了一条废旧物资变废为宝的新模式。该集团的“废旧物资公开处理平台”上线9个月,累计发布竞拍582场,交易金额6632万元,整体溢价率32%,废旧物资实现了大逆袭。

今年三季度,山东能源集团旗下六大矿业集团全部进驻“废旧物资公开处置平台”,除内部企业外,还有300多家外部买家成为该平台的活跃用户。如今,该平台注册用户达到600多家,每年预计拍卖1000余笔,拍卖物资的平均溢价率达到30%。