

# 西霞口旅游区年卡免费送！

本报威海9月24日讯(记者连宁燕) 还记得西霞口旅游景区推出的超值年卡吗?神雕山野生动物世界家庭年卡(2大1小,小朋友限1.5岁以下):388元/张;四景区(包括神雕山动物世界、成山头等)单人年卡:299元/张;神雕山野生动物世界单人年卡:198元/张;成山头风景区单人年卡:198元/张;年卡产品均为开卡日起365天内有效,不限

次数游览。算下来,一家三口,一天才低至一块钱!而现在,只要人气旺,就能享受免费VIP通道!9月10日——9月27日只需关注西霞口微信公众账号,找到9月10号头条微信转发至朋友圈(不分组)收集点赞数,每周五(即9月13日、9月20日、9月27日)下午20:00前将点赞截图(需完整截图)发送至西霞口微信公众号参

与即可。前二轮转发积攒免费领西霞口年卡活动结束,中奖名单(微信名)已经公示。抓住最后的机会,27号前20:00前截图发送至西霞口微信公众号,就有机会成为最后一轮中奖的幸运儿。每轮活动结束后,景区将根据截图显示的点赞数量进行排序,排在前十名的粉丝将可免费

获得景区的年卡产品;前五名将可获得神雕山动物世界家庭年卡一张(价值388元);六到十名将可获得四景区单人年卡一张(价值299元)。最终,景区将通过西霞口公众账号9月10日发布的头条微信的留言置顶公布获奖名单,客服将随后致电沟通确认获奖信息。需要提醒大家注意的是,获奖者在收到获奖通知后1周内前

来景区,现场出示微信朋友圈后台,景区工作人员确认后,给予办理年卡,如未在规定期限前来办理,则视为放弃获奖资格。秋高气爽,小长假即将来临,出游正当时。快来获得年卡大奖,随时随地畅游西霞口,玩转四景区!官方活动真实有效,可致电景区电话:0631-7834888/7834666

## 私域会员 共享客流

# 云纵营销3.0引爆威海城市商圈

近日,在威海市商圈内,云纵营销3.0增长计划正式启动——即可以帮助商家实现共享商圈客流、会员私有化的智能营销服务。云纵营销3.0一经推开,便受到了威海本地商家的追捧。小郡肝串串香、鲜牛记、狼爱上羊音乐火锅……截至目前,已有数百名商家加入了云纵营销3.0商家联盟中,并且成为了这种新的营销模式的受益者。

**返现营销 流量共享**  
**云纵营销3.0威海落地**  
云纵营销3.0,即通过帮助商家搭建商家联盟,实现共享

商圈客流,在联盟内消费即可得返现,轻轻松松“撬走”周边门店的客流,以此实现获客;在联盟中,每一位进店客流都将自动变成商家会员,云纵更会在此基础上,利用多种营销活动和优惠,实现提醒、召回,随时随地可以帮助商家触达消费者。比如,一顾客在餐饮门店A消费获得返现后,可以持此账户内现金去联盟商家B进行美容服务时进行抵扣,而该用户在B美容院消费时的返现,又可到C超市进行消费抵扣。如此循环,始发于A门店的用户,最终

成为了B、C甚至更多家门店的新客源,因此,用户在联盟商家消费后,在联盟内任意商家处消费时都会抵扣返现和获得返现,这其中也包括商家自己。在山东威海,小郡肝串串香、鲜牛记、狼爱上羊音乐火锅等当地特色门店都因此受益。**目标直指“客流生命线”**  
**互联网时代“共享经济”的样板**  
无论是互联网时代还是传统时代,客流永远都是制约门店发展的生命线。作为本地生活服务智能营销运营商,为了让线下生意更好做,云纵营销

3.0瞄准了“客流”!传统营销方式,门店通过线下派发单页,人力成本高、且不精准。若仅仅通过优惠券等方式对门店来客进行营销、吸引复购,触达的人员有一定的局限性。云纵营销3.0,则全面消除以上痛点,不依赖平台就能实现共享流量的精准营销、到店会员私有化,为商家引流带客,让线下生意更好做。业内认为,无论是从商家维度还是从用户角度,云纵营销3.0都是一种双赢模式。是互联网共享经济在本地生活服务领域落地的样板。



威海各大网红店、精品门店等纷纷加入云纵营销3.0商家联盟。

# 礼赞70年!公益体彩一路相伴

今年是新中国成立70周年。70年来,万千中华儿女不忘初心、砥砺前行,国家发生了天翻地覆的变化,实现了从一穷二白到世界第二大经济体的历史性跨越。今年也是中国体育彩票全国统一发行25周年。25年来,中国体育彩票也从无到有,不断“破纪录”,走上发展快车道。在2019年这个具有特殊意义的时刻,25岁的体育彩票以青春为名,献礼祖国华诞。翻开历史扉页,历数祖国70载的华丽蜕变,从医疗救助步履坚实到助学项目落地生根,从脱贫攻坚风劲蹄疾到民生建设如火如荼,从全民健身蓬勃开展到体育强国奋楫扬帆,一路走来,不论风雨,体彩从未缺席……薄薄一张纸,浓浓公益情!一张又一张体育彩票饱含了人民群众对美好生活的无尽渴望,对公益事业发展的不懈追求。



## 践行公益!体彩的使命

党的十九大报告中指出,要在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。体育彩票是国家公益彩票,践行公益是体彩一直以来的奋斗目标。25年来,通过持续不断的投入,以体彩公益金为重要组成部分的中央集

中彩票公益金在社会公益事业方面的使用范围越来越广,包括补充全国社会保障基金、扶贫、抗震救灾、城乡医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助等。近年来,彩票公益金重点向“补短板”的社会公益事业项目倾斜,向困难行业和弱势群体倾斜。在教育助学方面,以乡村学校少年宫建设为例,2011年至2017年,中央财政累计投入中央专项彩票公益金47.95亿元,支持建设乡村学校少年宫1.5万所,带动各地自建2.1万余所,1500多万农村未成年人受益。2018年,中央专项彩票公益金则安排了7.39亿元,支持乡村学校少年宫项目建设。“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”是经国务院批准,财政部、教育部委托中国教育基金会由中央财政从中央专项彩票公益金中安排专项资金开展教育助学的项目。据统计,2014-2017年3年间,共投入超过80亿元彩票公益金,为122余万位家庭经济困难的学生和教师送去关爱。在医疗救助方面,彩票公益金也已经成为先心病、白血病患儿的的主力救助金。2011年,中央专项彩票公益金将中国红基会“天使阳光基金”先心病患儿救助项目纳入资助范围,每年投入2000万元支持先心病患儿的救助工作,截至2019年7月底,共计11288名先心病患儿得到援助。小天使基金设立于2005年,是我国第一个救助白血病儿童的专项基金,在彩票公益金的支持下,该项目自2005年实施以来,已累计资助白血病患者3.15万人,资助总额超10亿元。在各类自然灾害中,彩票公益金也一直身体力行,践行国家公益彩票的使命与担当。2008年汶川大地震发生后,即开型体育彩票顶呱刮被赋予“赈灾彩票”的使命,至2010年12

月31日,顶呱刮中央集中部分公益金全部被用于支援汶川地震的灾后重建,筹集资金多达38.3亿元。有统计表明,我国迄今已有数百亿元彩票公益金被广泛应用于赈灾救助工作。在法律援助方面,2009年1.2月底,经国务院批准,中国法律援助基金会获得5000万元中央专项彩票公益金,并于2010年元月起开始实施中央专项彩票公益金法律援助项目,彩票公益金成为我国法律援助的重要资金来源。据2018年12月24日发布的《法律援助助力精准扶贫报告》显示,近五年来,中央专项彩票公益金项目共办结农民工案件近16万件,受益农民工近30万人次,项目资金投入2.79亿元,帮助农民工挽回经济损失共计102.45亿元。在彩票公益金的支持下,我国社会公益事业发展迈上新台阶,受益人群也越来越广泛。据财政部发布的公告显示,2009至2018年,中央专项彩票公益金用于补充全国社会保障基金的数额达2509.45亿元;累计投入336亿元用于教育助学事业,包括未成年人校外教育、教育助学和大学生创新创业项目和乡村学校少年宫建设等;支持革命老区发展的项目资金达108.65亿元;投入184.86亿元用于医疗卫生事业,包括医疗救助、农村贫困母亲“两癌”救助和出生缺陷干预救助等;累计投入60亿元用于养老公共服务事业。



## 遍地开花!公益金全面渗透

中国体育彩票自1994年全国统一上市以来,始终坚持国家公益彩票的基本定位和发展方向,履行国家赋予的光荣使命,全力服务国家发展大计,以实际行动为祖国发展挑重担、做贡献。全民健身活动日渐增多,专业运动员训练条件提高,青少年体育蓬勃发展,奥运争光计划稳定实施;爱心助学向纵深发展,法律援助帮农民工维权,爱心基金助患病人群治疗,温暖帮扶助残疾人活出精彩人生……25年来,由体彩公益金资助的各类公益项目层出不穷,公益体彩也因此获得社会高度评价。



## 未来可期!公益体彩一路同行

如今,体彩公益金早已深入民众生活的各个领域,购彩做公益已成为一种新时尚,也成为越来越多群众的生活娱乐新选择。站在新中国成立70周年的历史性节点上,未来,中国体育彩票将继续坚守初心、勇担使命,秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,在坚守中不断奋进,在拼搏中传递温暖,和万千购彩者一起,用小爱铸大善,用微光汇星河。(郭晨曦)