

# “飞阅山东·爱我崮乡”VR航拍飞临诸城竹山生态谷 地貌专家确认:竹山其实也是崮

10月4日,国庆节假期还在进行中,由山东传媒职业学院、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的“飞阅山东·爱我崮乡”VR航拍暨全媒体报道活动进入第二阶段。采风团来到了位于潍坊诸城东南部的竹山生态谷,继续探访岱崮地貌。

竹山生态谷属于诸城国家森林公园内,森林面积1万2千亩,风景秀丽。站在景区的石门景点,可以看到诸城境内的十座高山,形成一个独有的山区地貌特征。其中有5个各具特色的崮尚未命名,这里也

是主要集中于山东的岱崮地貌最东边的一处“崮”乡了。

拴马崮位于竹山正东方,因其形状酷似拴马的柱,得名“拴马橛子”,其海拔近300米,崮体四周崖壁陡峭,崮顶平坦。登上拴马崮顶眺望远方,梯田、河流、林木交错分布,风景秀丽迷人,一架架风车如巨人般矗立在天地间。

此次拍摄期间,山东传媒职业学院新媒体中心负责人黄增心老师克服天气变换带来的困难,带领学生使用无人机带着全景相机拍摄岱崮地貌,留下真实

而壮丽的岱崮自然美景。

爬山途中,采风团不顾四下荆棘遍布,杂草丛生,在崎岖难行的山石道路上前行,寻找最理想的拍摄点。山涧中那一只只像小灯笼的猩红酸枣,点燃了采风团的热情,其娇艳欲滴的样子煞是喜人,入口则酸甜得让人直流口水,是对大家最好的嘉奖。除了酸枣这一拴马崮的特产,在崮下梯田中,花生已经成熟收获。漫步其中,捡拾几粒漏网的花生果丢入嘴中,一边走一边咀嚼,舌唇顿觉甘甜脆香。

在诸城竹山生态谷,采风团长、新闻传播系主任刘传琳发现,竹山的山峰应为崮。据考证,竹山的名称由来有一种说法是,因其山石顶峰绝壁险拔,好像一根粗大的竹笋。经向地貌专家“中国当代徐霞客”李存修先生求证,确认这就是岱崮。采风团给此崮起了个好玩的名字“竹笋崮”。

在“竹笋崮”东面,最高的是一座崮,崮顶似两只金蟾昂首期盼,当地人称之为“双蟾崮”。还有一座像是一只乌龟缓缓爬行,所以名为“龟崮”。

另外,正南方约8公里的磊石山上还有“磊石崮”。

各位读者,您的家乡还有哪些令您骄傲的崮?欢迎说给我们听。了解更多有关本次活动的故事,欢迎您扫下面的二维码,关注齐鲁壹点文旅频道。

(王娜 乔佳佳)

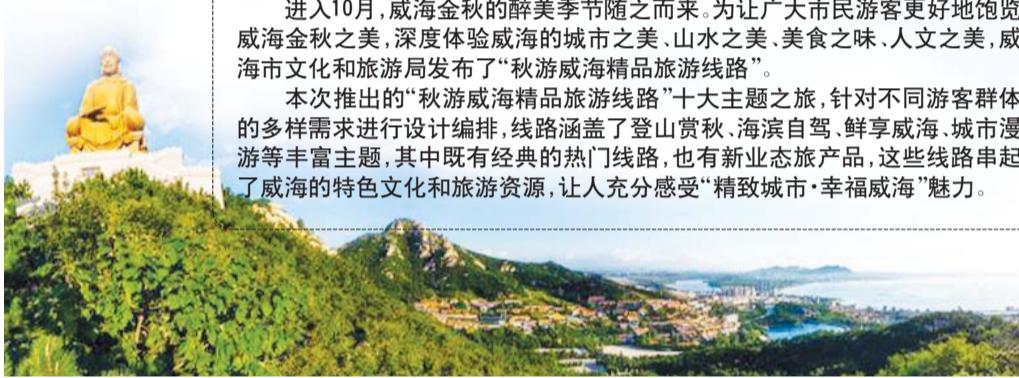


## “秋游威海精品旅游线路”发布

涵盖登山赏秋、海滨自驾、鲜享威海、城市漫游等十大主题

进入10月,威海金秋的醉美季节随之而来。为让广大市民游客更好地饱览威海金秋之美,深度体验威海的城市之美、山水之美、美食之味、人文之美,威海市文化和旅游局发布了“秋游威海精品旅游线路”。

本次推出的“秋游威海精品旅游线路”十大主题之旅,针对不同游客群体的多样需求进行设计编排,线路涵盖了登山赏秋、海滨自驾、鲜享威海、城市漫游等丰富主题,其中既有经典的热门线路,也有新业态旅产品,这些线路串起了威海的特色文化和旅游资源,让人充分感受“精致城市·幸福威海”魅力。



十月秋高气爽,此时来威海,不妨择一座高山,与亲朋好友一起来一场登山之旅。漫步在拥有国家级登山步道的里口山,沿途奇石嶙峋、重叠高耸,景观独特;在石岛赤山,各种植被在秋韵中重重叠叠,穿过铺满红叶的山径,眼前亭台楼榭,庙宇古塔,悠然如入画境。

自驾在这座一面靠山三面环海的海滨城市,别有一番趣味。海岸线公园、松林、沙滩、沿海公路交替分布,构成一幅壮美的临海画卷。环海路的海浪汹涌,浪花飞舞,一群群海鸥从车前掠过。

也可来一场网红打卡之旅。在威海地标性建筑——幸福门,登上幸福门观威海全景;打卡威海之窗,伴随着阵阵海风和大海轰鸣的波涛声,透过“大相框”观赏蓝天白云;打卡灯塔,观赏灯塔底部的礁石与沙滩相映成趣的画面,海浪纹理的铺装及海岛形式的绿地与其融合,来这里亲身感受温馨、平和的舒适情怀。

对于外地人,来一场“鲜享威海之旅”再好不过了。深秋时节,大批生猛海鲜上岸,螃蟹、爬

虾、牡蛎等成为人们餐桌的主角。这个季节的海鲜保持着北纬30度原汁原味的新鲜味道。

### “秋游威海精品旅游线路”

#### 1.登山赏秋之旅

主题线路安排:里口山—仙姑顶—圣经山—赤山—大乳山—岠嵎山

#### 2.海滨自驾之旅

主题线路安排:环海路—滨海公园风景带—好运角度假区—荣成半岛环海路—大乳山滨海旅游度假区

#### 3.亲子畅享之旅

主题线路安排:里口山萌宝亲子动物园—华夏神游海洋世界—威高海洋公园—西霞口野生动物园—小螺号亲子乐园

#### 4.环海摄影之旅

主题线路安排:猫头山—那香海国际旅游度假区—荣成半岛画屋—成山头—东楮岛海草房—大乳山景区

#### 5.网红打卡之旅

主题线路安排:韩乐坊—荷塘小镇—二木花园—北郊风景线—滨海公园风景带

#### 6.献礼70周年之旅

主题线路安排:刘公岛—谷牧旧居—郭永怀纪念馆—胶东育儿所旧址—马石山十勇士纪念馆

#### 7.鲜享威海之旅

主题线路安排:东城路夜市—韩乐坊美食街—威海金海湾国际饭店—一天沐温泉—桑沟湾河豚宴—大乳山海鲜鱼锅—乳山牡蛎欢乐城

#### 8.城市漫游之旅

主题线路安排:环翠楼公园—悦海公园—侨乡号游轮—鲸园城市书房—四眼楼—一天沐温泉—汤泊温泉

#### 9.特色馆藏之旅

主题线路安排:威海市博物馆—威海京剧博物馆—威海海依达丝绵画艺术馆—威海市吉呈轩公益文化空间—荣成博物馆

#### 10.金秋收获之旅

主题线路安排:爱伦湾海洋牧场—桑沟湾海洋牧场—神山葡萄采摘园—樱聚缘苹果采摘园—石家泊红豆杉基地—赤山凤凰湖生态园—益天生态旅游观光园

(王逸涵)

## 本月中旬两场分享会邀您参加

金秋十月,天气渐凉,恰是出游好时节。齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”俱乐部继续为大家推荐优质旅游线路,欢迎您的加入。

本期继续邀请两家知名旅行社到场,为大家分享其优质时令旅游产品,欢迎大家到场交流。其中,嘉华旅游将于10月12日(本周六)上午9点,在本报毗邻的山东新闻大厦的四楼西岳厅举行,给大家推介的是朝鲜4、5日纯玩之旅,多彩贵州双飞6日游。贵州是近几年山东市场热销产品,出发之前,您可先来提前感受一番。

雷山西江千户苗寨的风情。据悉,贵州双飞6日游团期为10月18日、24日,其中含20人精品小团,嘉华旅游特地为到达分享会现场的读者送上优惠。

朝鲜游一直是游客们青睐的旅游产品,此次航班重新起航,机会难得。线路为妙香山——高丽博物馆——万景台少年宫;游客还将体验平壤地铁,品尝朝鲜特色美食。

相比飞机游、火车游,邮轮游是当下游客青睐的旅行休闲方式。国信旅游定于10月20日(周日)上午9点在山东新闻大厦四楼西岳厅与大家见面。分享的

是其将于11月20日出发的“歌诗达·赛琳娜号”邮轮,行程为5天4晚,价格2780元起,现场预定2人起可减600元优惠。另有,介绍欧洲9日游等产品。

以上两场分享会,均为到场读者提供精美礼品,现场预定还有好礼。赶快拨打

电话:13165137869报名参会或

扫描“壹起游”二维码查看

更多线路详情吧!

(卢红)



## 黄金周,今年20岁了



### □ 温涛

刚刚过去的十一国庆黄金周,是黄金周制度实施20周年。

从1998年作为山大旅游专业首批毕业生工作至今,做行业记者报道旅游多年,也算是黄金周20年的亲历者和见证者。梳理一下会发现,如今我们习以为常的黄金周制度,无论是对旅游业还是普通旅游者,其影响都是非常大的。

黄金周是从日本舶来的休假方式。1999年,国务院公布了新的《全国年节及纪念日放假办法》,决定将春节、“五一”十一”的休息时间与前后的双休日拼接,从而形成7天的长假。

那时,旅游对于大多数人还是遥远的事情。出境游的目的地仅限于新马泰。

黄金周制度推出的一个重要背景,是1997年东南亚金融危机,推行黄金周的主要目的,是为了拉动内需,促进消费,推动国内经济。

记得1999年十一个黄金周,天气不是很好,大家的反应也比较平淡,假期开始去泰山采访的时候,景区游客稀稀拉拉并不算多。

2000年五一黄金周,假日旅游便以一种势不可挡的热潮“井喷”。泰山、曲阜等传统主流景区几乎被汹涌的人潮塞满。景区、宾馆爆满,这也成为随后黄金周的常态。从此,以黄金周为标志的大众旅游、假日经济勃兴,一发不可收,堪称中国旅游发展史上的奇观。

当然,黄金周也一路伴随争议和调整,游客分流、景区限容、错时休假、实行带薪休假削峰填谷等话题不绝于耳。2008年黄金周进行了调整,在保留国庆和春节两个“黄金周”基础上,“五一”放假3天并增加清明、端午、中

秋三个“小长假”。

如今,全年假期增至115天,法定节假日从4个变为7个,从闲暇时间来说,我们更有“闲”了。

黄金周的旅游消费也呈几何级增长。数据显示,1999年第一个国庆“黄金周”,7天内全国出游人数为2800万人次,旅游综合收入141亿元。当时的“天文数字”,现在不到半天就可突破。据文化和旅游部数据,今年国庆7天长假期间,全国共接待国内游客7.82亿人次,同比增长7.81%;实现国内旅游收入6497.1亿元,同比增长8.47%。老百姓可支配收入逐步提升,有钱又有闲,才能出去旅游嘛!

黄金周是旅游业发展的一个缩影,其影响和意义都是深远的。很重要的一点,是黄金周使旅游成为人们的一种生活方式。一到节假日,“去哪儿”肯定是大家最关心的事,朋友圈里晒各地风光,也成为“拉仇恨”的常见方式。

20年人们旅游的变化也是目不暇接:中国公民的出境游目的地已经超过130个,手里没本护照都落伍了;自驾游、自由行等个性化旅游成为常态,就看你心有多远有多野;带薪休假也实现了,像我这样的老员工都有15天了;景区数量和类型越来越多,以前价格不断涨,现在开始降价了;基础设施越来越完善,高铁网络越来越密集,坐飞机也成了家常便饭;博物馆大都免费了;一部手机就可以游遍天下;文旅融合了,诗和远方在一起了;景区景点和城市都成网红了;旅游产业化、品牌化、创意化,营销的手段也让人眼花缭乱……

黄金周虽然还有种种的不足,但不可否认,在提升生活品质和幸福指数方面,黄金周也是立下汗马功劳的。

20年一路走来,黄金周算是个很好的创意,我们还是要感谢它。