全新换代雷凌,中级车市场的“精致体验”

消费升级的趋势下,消费者对于中级车的颜值、配置、动力等方面提出了更高的要求,全新换代雷凌在丰田TNGA架构的加持下,完美契合了这一市场需求。日前,在“48小时 爱上全新换代雷凌”临沂站试驾活动上,笔者直观感受到了这款A级车市场“王牌”的魅力所在。

外观方面,全新换代雷凌使用了Keen Look设计语言,更为立体的前部车身配合凌厉的前大灯,造型犀利。整体降低的车身高度,让行车姿态更加稳健,显得更加低趴,运动感尤为强烈。内饰方面,全新换代雷凌营造潮流大方的车内环境。仪表盘采用轻薄材质和一体化开阔型设计,提供更宽广的前排空间和视野,使得整体座舱大气简约;车厢增加软塑材质的使用面积,采用同级少有的高级灰内饰,拥有出色品质感。配置方面,科技版专属的12.1英寸中控屏+10.8英寸彩色抬头显示屏+7英寸彩色仪表盘的三屏联动,可实现三屏信息联动,满足年轻人的智能驾驶需求。

试驾过程中,全新换代雷凌展现出平顺的动力以及优异的车辆操控性。起步阶段,全新换代雷凌动作敏捷、果断,随着油门的深踩,动力源源不断地涌现。转向方面,全新换代雷凌的方向盘手感轻盈,指向性准确,转弯时能够很好地进行操控。尤其是在高速路和国道试驾的时候,得益于全新换代雷凌的低重心设计,在转弯与高速行驶时,表现出抓地力强、行驶平稳的优势。

值得一提的是,全新换代雷凌搭载丰田最新的Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),实现准L2级别自动驾驶,还全系标配TPMS胎压监测和8个SRS空气囊,进一步提升了车辆的主被动安全标准。

作为中级车市场中的老牌劲旅,雷凌自2014年进入中国市场,于五年间迅速累计超80万台销量。今年8月,广汽丰田雷凌家族终端销量达到18280台,同比增长4%,双擎车型占比达到31%,豪华版及以上中高配车型占比94%,在整体下滑的车市里表现抢眼。通过本次试驾,让笔者更为坚信,延续丰田一贯优点的全新换代雷凌,必将成为中级车价值的全新标杆。

续航不打折!深度试驾朗逸电动版

9月初,上汽大众首款纯电车型朗逸纯电上市,朗逸纯电采用了上汽大众领先的新能源技术,传承了轿车王者朗逸的优异产品基因,一经上市便备受瞩目。9月26、27日,上汽大众举办了朗逸纯电的长途深度试驾会——“跨越中国 安‘e’生活之追光之旅”,活动从济南启程,于青岛落幕,全程跨越355公里,在多种路况中完美展示了朗逸纯电的综合纯电实力。

说到纯电汽车,大家考量最多的便是续航里程,而实际用车时,大家才发现,续航“精准”更重要,精确不打折的里程显示能为出行带来更强的续航信心,不至于时刻担心车出现断崖式掉电的情况。

朗逸纯电“跨越中国 安e生活之追光之旅”顺利收官,用短短两天的时间展现了其从容应对长途出行的能力。以小见大,朗逸纯电势必会同全新一代朗逸一样,用出色实力,陪伴万千中国家庭度过一段又一段的精彩旅程。

据了解,现购买朗逸纯电不仅免购置税、包上牌费,还送保险、送2年免费保养,相当实惠,感兴趣的朋友可以到店咨询购买。 (郭书梅)

长安马自达次世代MAZDA3昂克赛拉上市

9月26日,「惊艳质美座驾」——长安马自达次世代MAZDA3昂克赛拉在风景如画的杭州正式上市,售价为11.59万—16.89万元。新车提供创驰蓝天SKYACTIV-G高压缩比缸内直喷1.5L、2.0L两种发动机排量共7款车型供消费者选择,以及水晶魂动红(匠涂工艺)、铂钢灰(匠涂工艺)、幻影银、珠光白、琉璃棕、极夜黑六种外观颜色和黑色、白色两种内饰风格。

站在马自达品牌100年历程的辉煌节点前,次世代MAZDA3昂克赛拉以全面革新的“以人为本”造车理念再次超越自我,实现了更高次元的“人马一体”「EFFORTLESS JOYFUL DRIVING无压力愉悦驾乘」。长安马自达汽车有限公司执行副总裁付远洪表示:“次世代MAZDA 3昂克赛拉拥有惊艳的美感,越级的质感,悦己的驾感,是一款全新世代‘惊艳质美座驾’。

次世代MAZDA3昂克赛拉自开启预售以来,受到了广大年轻族群的热情追捧,在紧凑型轿车市场刮起了一阵“质美风潮”。次世代MAZDA3昂克赛拉,以匠心,雕琢一见倾心的惊艳之美;以匠艺,营造前所未有的高级质感。于质,触手可及;于美,光影惊艳。质美之间,开启中级轿车的全新世代。相信随着次世代MAZDA3昂克赛拉的上市,它将为那些追求时尚潮流和渴望展示自我个性魅力、品位的年轻精英群体带来全新的选择,提供更加卓越的驾控体验。

(eleven)

“发现∞—广汽三菱无限挑战日”济南站收官

9月28日,“发现∞-2019年广汽三菱无限挑战日”济南站活动在领秀城购物中心拉开帷幕,旨在让消费者通过试乘感受广汽三菱创新不止,探索无限的精神内核,探索广汽三菱SUV的无限越野可能,与广大消费者共享越野激情。

“发现∞-广汽三菱无限挑战日”活动已在全国全面展开,强势覆盖重庆、深圳、广州等15城。济南站活动中,广汽三菱针对试乘精心打造了专属城市试乘道具,并为诸位豪杰带来广汽三菱得意杰作“歌德双星”,即广汽三菱主力车型欧蓝德与全新推出的战略车型奕歌。作为今年重点打造的试乘体验项目,“发现∞-广汽三菱无限挑战日”活动以直观可感知的体验方式与消费者进行零距离沟通,尽展欧蓝德与奕歌的产品实力及广汽三菱品牌魅力。除了惊险刺激的试乘环节,为迎合“发现∞”活动主题,广汽三菱还在活动环节上精心设置,打造了一系列时尚趣味,颇具挑战的游戏节目,力求让年轻消费者发现内在的潜力,挑战无限可能。

作为广汽三菱全车系体验平台,“发现∞-2019年广汽三菱无限挑战日”活动接下来还将登陆长沙、郑州等城市,为更多消费者带来非比寻常的精彩体验。 (戚淑军)

11万-15万元,雷诺科雷缤劲擎来袭

9月26日,雷诺科雷缤劲擎来袭,正式开启全国预售!预售价格11-15万元,定位“城市SUV新潮范”,科雷缤以超高性价比为年轻一代消费者提供潮流新选择。

作为雷诺全球战略车型,科雷缤完美传承雷诺优秀的品牌基因和先进技术,形象诠释雷诺“Passion for Life”的品牌主张。秉承欧洲严苛制造工艺打造的高品质SUV,科雷缤必将进一步提升雷诺在中国市场的品牌形象,为东风雷诺产品阵营注入新鲜活力,并开启东风雷诺新一轮产品攻势。

动力操控上,科雷缤具备多个领先同级的“最”佳,为年轻消费者带来极致的驾控体验:TCe 270四缸涡轮增压发动机和7速湿式双离合变速箱组成的同级最强动力;百公里加速仅需8.7秒,创造了领先同级的最强性能表现;百公里综合油耗仅为5.6L,同级最低,实现了澎湃动力与高效节能之间的出色平衡。

从驾控到颜值再到配置,科雷缤的“532”阵容全面满足了中国当下潮流青年的用车需求,以领先的产品优势成为他们彰显潮流个性、感受品质生活的不二之选。同时,作为一款全球战略车型,科雷缤卓越的产品实力尽显雷诺品牌引领全球汽车发展潮流的领先姿态。 (戚淑军)