

小小西洋参,40年长成大产业

中国中药协会年会暨第五届文登西洋参文化节在威海文登举办

10月12日,中国中药协会人参属专业委员会2019学术年会暨第五届文登西洋参文化节在威海文登开幕,本次活动由中国农产品流通经纪人协会、中国中药协会人参属专业委员会、中国医学科学院药用植物研究所共同主办。主题是“道地·品牌·提升·发展”。以活动搭台,增进全国人参属药用植物及相关产业的沟通交流,助推人参属药用植物及相关产业健康发展,并以此为契机,提升“文登西洋参”国家地理标志证明商标的知名度和美誉度,打造文登西洋参道地品牌,以品牌为引领,带动提升文登西洋参及相关配套产业发展,推动西洋参产业向百亿目标进军。

文登种植西洋参已有近40年历史,从8粒种子开始,现在已经发展成为全国最大的西洋参产地,是“中国西洋参之都”。文登西洋参种植面积稳定在5.5万亩,年产鲜参7500吨,干参约1800吨,占全国总产量近七成。

“参文化”亮眼

西洋参“前世今生”全方位科普

“参文化”成为这次活动最亮眼的內容。

在活动期间落成开放的中国西洋参科普馆的“参都轩”区域,利用全息影像技术演示的西洋参生长过程吸引了游客驻足观看,只见一个方形的透明罩中,一粒西洋参种子悬空缓缓旋转,逐渐长出叶子和根部,继而开花结籽,令人啧啧称奇。距其不远,沙画视频《西洋参的迁徙历史》,则向人们生动描绘了西洋参的前世今生。

中国西洋参科普馆投资1000多万元建设,总面积6000平方米,分为仙草苑、参都轩、养生阁、名医堂四个区域,运用图文、雕塑、沙画、全息影像、情景模拟以及实物展品等多种形式手段,立体呈现了中国的参文化、文登西洋参发展历程和中医发展脉络等,集中科普了西洋参的药用功效、保健作用、服食方法、药用配方等知识,让参观体验的游客纷纷感到“涨知识”,拉近了“百草之王”与“布衣百姓”的距离。

除中国西洋参科普馆落成开放外,本次活动中还安排了“参王”大赛,起仪式等趣味性和文化味十足的内容,使“参文化”成为活动最“亮眼”的标签。

让文化为产业铸魂赋能,促进西洋参产业内涵式发展,是文登培育发展“参文化”的主要目的,为此,文登此前已连续举办了四届西洋参文化节,建设了集西洋参发展起源、栽培技术、饮食功效、养生文



化、产品展示、经验交流于一体的文登西洋参文化馆,成为文登“参文化”对外展示的重要窗口;创作的长篇小说《参花红》正在改编电视连续剧。文登整合当地温泉、山水等资源开始“接二连三”发展。张家产镇将西洋参文化与文登康养文化融合贯通,深度挖掘西洋参文化内涵、提炼创意文化,开发出一系列西洋参文化产品,着力打造以高端康养、休闲度假、文创民俗为特色的西洋参小镇。

“参专家”代言

破解文登西洋参高品质“密码”

这次活动中,中国中药协会人参属专业委员会学术会议“含金量”十足,中国医学科学院药用植物研究所研究员高微微、福建农林科技大学研究员张重义、山东省农科院省药用植物创新团队负责人单成钢等专家学者,分别围绕“文登西洋参发展历程及未来的机遇与挑战”“克服中药材连作障碍的综合技术策略”“西洋参/人参棚式研究进展”等12个主题展开学术报告。

报告结束后,还围绕西洋参在种植管理过程中遇到的实际问题进行交流,使药用植物研究领域前沿技术与实际生产紧密衔接,让学术研究成果实实在在地惠及到普通参农。“听了专家的讲解,自己对一些技术上研究有了新收获,回去试验一下”,文登西洋参协会会长王文水说。

“得天独厚的自然环境加上关键技术的规范运用是文登西洋参高品质的关键

所在”,高微微说,文登出产的西洋参主要营养成分皂甙、硒元素含量等指标高于进口参。

为保证西洋参的高品质,文登坚持西洋参绿色发展之路,在10个西洋参主产镇分别成立了西洋参标准种植园,推行药典标准种植。文登“西洋参无公害生产技术规程”成为山东省推荐性地方标准,西洋参“药食同源”通过国家卫健委公示在山东试点,全面推行区域标准化育苗种植,绿色认证面积达到50%。承担国家和省级各类科技项目31项,制定省级行业标准和推荐地方标准16个。

8月28日,威海市市场监管和食品药品监督管理局对文登11处种植基地生产的鲜参抽检,并进行了食品安全评价性监测,报告显示,农药残留11项、重金属5项、黄曲霉毒素B1共17个项目数值对照山东省中草药质量安全专项检测参考限量值全部符合标准。

质量成为文登西洋参的“金字招牌”,2016年开始,文登即开始建设流通追溯体系建设,获批国家西洋参流通追溯体系建设试点单位,实行市场准入、退出和责任追溯制,消费者可通过扫描产品二维码详细了解西洋参产品从种植、管理、采收,到产品加工、检验、存储、销售等各个工序。

“参科技”助力

“百亿产业”提供“硬核”支撑

文登西洋参产业技术创新与关键技术集成项目启动签约,2019中国威海·国际英才创新创业大会文登区分会场举办,为这次活动注入“科技芯”。

在文登西洋参产业技术创新与关键技术集成项目启动签约活动中,山东省农业科学院农产品研究所、山东省分析测试中心、山东省中医药大学等单位与文登有关部门和产业龙头企业分别签订了合作协议。13日举办的2019中国威海·国际英才创新创业大会文登区分会场中,除了进行“西洋参新药开发”“西洋参功能食品梯次加工”“西洋参非药用部位综合开发与利用”等主题讲座外,山东颐阳集团、威海文登传福参业、威海文登东旭西洋参公司进行了企业情况和需求介绍,围绕企业需求进行定向研究和成果转化,科技为产业发展提供“硬核”支撑。

此外,在这次活动中,建筑面积7000多平方米的西洋参研究院正式揭牌,研究院将以省级西洋参工程研发中心为载体攻克产业发展难题,进一步推动文登西洋参产业研发创新和智能制造能力提升。

科技引领产业提升,文登在2011年即设立了山东省西洋参工程技术研究中心,成立了西洋参产业技术创新战略联盟,今年获批山东省西洋参产业技术创新服务中心,在西洋参加工领域成功突破了西洋参有效成分皂苷提取、西洋参细胞破壁等一系列技术难题,聘任了中国医学科学院、中国农业大学等多所科研院所专家担任西洋参特聘顾问,建立以企业为主体、市场为导向、政产学研结合的产业技术创新战略联盟,解决西洋参产业发展中的重大共性、关键技术。

今年,文登以创建国家现代农业产业园为抓手,依托融西洋参传统销售、大宗商品交易及垂直电商平台于一体的中国(文登)西洋参交易中心平台,深入推进现代物流交易、智慧生产展示、标准化种植、多元加工集聚等功能区建设,构建产业优势突出、产业链条完整、价值链提升的现代西洋参产业体系,目标到2020年,分为起势、提质、振兴三个阶段,向百亿产业目标进军。

科技支撑,产业升级,文登西洋参品牌价值不断攀升,今年5月,文登西洋参入选中国地理标志产品区域品牌价值榜中药材类第三位,品牌价值达到116.43亿元。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陶相银 张洁 通讯员 王海政)

第八届SPAR中国物流与信息技术峰会召开



本报威海8月15日讯(记者 连宁燕) 14日,由SPAR山东家家悦集团承办的第八届SPAR中国物流与信息技术峰会在威海市召开。此次SPAR中国物流峰会以“以人为本,打造核心物流”为主题,邀请了SPAR中国各地区成员分享回顾过去一年物流的发展。参会嘉宾不仅有来自SPAR国际、SPAR中国总部、SPAR山东家家悦、SPAR广东嘉荣、SPAR北京华冠以及SPAR四川德惠的多位物流领域精英,同时也特别邀请到中国连锁经营协会代表,和多家SPAR长期合作供应商代表来对SPAR中国地区的经营状况和发展理念进行了展示和探讨。

SPAR国际成立于1932年,总部位于荷兰,目前在全球35个国家经营1.5万家超市,是世界最大的自愿连锁组织和最大的食品分销企业。2004年,SPAR国际与中国的第一个合作伙伴SPAR山东家家悦签约正式进入中国,组织中国本土零售商协

力合作与跨国零售巨头展开竞争,这种特有的SPAR模式得到了国内同行业的高度认可。目前,SPAR在中国拥有SPAR山东、SPAR广东、SPAR北京、SPAR四川和SPAR河南、SPAR云南、SPAR河北(张家口)等7家合作伙伴,SPAR中国的合作伙伴仍在持续增长中。据CCFA2018年的数据显示,SPAR中国在中国食品零售商排名中占到了第八位。

SPAR中国物流峰会上,本次会议的承办方SPAR山东家家悦党委书记、常务副总经理傅元惠首先致欢迎词,SPAR中国的总经理Jerome Chevrier对中国零售市场做出了系统性分析。他认为SPAR中国的三大支柱,即“联合采购”,“注重以客户为中心”,“坚持在同一品牌下”需要联合支持SPAR中国的理念,回归零售根本。

SPAR山东家家悦的发言人则呈现了家家悦目前的供应链发展现状,物流信息系统和自动化应用系统,并且展望了未来

数字智能化供应链的发展。同时,参会嘉宾Harm和也介绍了目前SPAR在沙特阿拉伯、英国和格鲁吉亚的发展情况。

本次SPAR中国物流峰会聚焦“以人为本核心物流”的真实案例分享,特别就如何管理高性价比运输、以及在零售组织上从物流向供应链转型等议题进行了深度且符合各个国家物流供应链状况的交流。对SPAR中国的发展以及促进中国零售业继续蓬勃发展的大好趋势具有重要的意义,同时也为中国零售业现代化发展提供了有力的信息技术支撑。

本次会议将分为两大部分接力举行:14日至15日为第八届SPAR中国物流与信息技术峰会,以及15日-17日举行的SPAR国际物流峰会。届时将有来自SPAR国际十多个国家的成员企业代表针对全球零售数字化转型的意义、机遇、挑战,以及现代物流、供应链发展及未来运输管理等诸多议题,开展深入的分享与探讨。