

聚沙成塔 滴水成河

体彩公益金累计筹集量突破5000亿元大关

继2018年递交了一份亮眼的年度成绩单后,10月9日,中国体育彩票的财务账单上再添新笔——历年公益金筹集量突破5000亿元大关,刷新了体彩公益金千亿级增长的“最快速度”。

自1994年全国统一发行以来,每年,中国体育彩票的公益金筹集量都在持续攀升:1994-1995年,体彩在诞生之初便筹集公益金2.25亿元,占当时总销量的22.5%;1999年,体彩用时5年,年度公益金筹集量跃升至12.11亿元,迈上了“十亿级”新台阶;2005年,体彩当年公益金筹集量冲破百亿级关卡,达到103.62亿元,从此,体彩公益金的年筹集量正式迈入了“百亿时代”。

今年,体彩进入了统一发行以来的第25个年头。在公益金年

筹集量不断攀升的同时,累计筹集量也水涨船高,千亿级增长的用时不断缩短——2010年,体彩累计筹集公益金1132.93亿元,首次迈过千亿门槛;2013年,公益金累计筹集量再创新纪录,达到2030.4亿元;2016年,历经三年的稳扎稳打,体彩公益金累计筹集量再次实现千亿级增长,达到3341.57亿元;2018年,随着俄罗斯世界杯硝烟四起,体彩一度冲破圈层,引发全民关注,公益金筹集量也不负众望,跑步踏上4000亿量级的快车,此时,距上一次千亿级的增长仅过去两年;2019年10月9日,体彩用时一年多,公益金累计筹集量再攀高峰,成功突破5000亿关口。

这一连串数字的背后,是体彩25年来对责任道路的不悔坚

守,是体彩人25年来对公益初心的不懈追求。这是体彩助力体育和社会公益事业阶段性成果、喜人数字的背后,将是越来越多的竞技人才训练有道,越来越多的贫困地区致富有望,越来越多的乡亲百姓健身有门,越来越多的寒门学子求学有路。这不仅展现了强势生长的“体彩力量”,也彰显了令人瞩目的“体彩速度”。

“5000亿”不仅仅是一个标杆数字,它背后,是焕新的公益样本,是持久的公益动能,是另一种参与公益的方式。

它简单易行,因此人人可为。走进街边任意一家体彩实体店,购买一张2元的体育彩票,就有一定比例的资金汇入体彩公益金的池子,用于发展社会公益事业和体育事业。每一位购彩

者,在体验游戏乐趣的同时,也助力了公益,奉献了爱心。它降低了公益的门槛,让人人公益成为可能;它模式更灵活、“体量”更轻盈,让随手公益变为现实。

它看似微小,实则力量磅礴。1张2元的体彩大乐透,可贡献公益金0.72元;1张2元的竞彩,可贡献公益金0.40元;1张2元的即开型体育彩票“顶呱刮”,可贡献公益金0.40元。一张体育彩票的能量或许微小,但千千万万张体彩汇聚起来,将成为能量浩荡的公益场,足以让爱心持续发酵、让温暖生生不息。当每注善举汇成长河,我们看到,截至2018年年底,累计有3010.14亿元彩票公益金用于补充全国社会保障基金,占中央财政净拨入额的32.89%;我们看到,2008-

2018年,超过110亿元彩票公益金用于扶贫事业,畅通了村民的出行路,盘活了乡亲的生意经;我们看到,从2013-2018年,累计有60亿彩票公益金用于养老公共服务,致力于为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年;我们看到,从2011-2018年,国家体育总局共投入超过156亿元本级体育彩票公益金,支持群众体育工作,让健身路径遍布城乡,让运动场馆落户村庄……

汇集小善成大爱,积聚微光成星河。25年来,正是购彩者一点一滴的投入,让体彩公益金的数字,一直温暖而强劲地跳动着,源源不断地迸发着力量,衍生出这个世界上最美好最温柔也最强大的爱与善良。

(聂明镜)

2019威海海钓路亚赛在好当家垂钓基地拉开战幕



本报威海10月15日讯(记者 张洁) 10月13日,2019威海市海钓路亚赛暨威海市第九届全民健身运动会钓鱼比赛在荣成好当家垂钓基地拉开战幕,60多位“路亚”钓法爱好者齐聚一堂,一“钓”高下。

本届赛事是由威海市体育局主办,威海市钓鱼协会承办的全民健身钓鱼赛事。比赛分为个人赛和单尾赛两项,全程采取岸钓钓法,分为上、下两场,钓位以抽签方式决定。

“路亚”是音译“Lure”得名,

是一种时尚的拟饵钓鱼法,与传统钓法有着极大的差异,路亚利用仿生饵模仿弱小生物引发大鱼的攻击,从而使得大鱼上钩。路亚钓鱼讲究技巧,需要竿、饵、轮的综合操作。因为仿生饵不会对水体生态进行破坏,所以近几年,这种环保形式的钓鱼法深受广大钓友喜爱,并逐渐流行开来。

经过一天的比赛角逐,最终邵玉明以2.25的总成绩排名第一,获得了此次比赛的冠军。

本届赛事是在打造特色体

育品牌赛事的同时,又与“生态”理念完美结合的又一重大钓鱼赛事。不同年龄段参赛选手都可以感受到路亚钓鱼中的诱鱼、中鱼的快乐,还能学习刺鱼、搏鱼的技巧。

本次比赛的成功举办不仅为广大钓鱼爱好者提供了互相学习交流的平台,也彰显威海市已具备打造全省乃至全国钓鱼运动基地的条件。同时,大力推动了威海市钓鱼产业、体育产业和蓝色经济区的蓬勃发展。

同享精彩夜跑 共建精致威海

本报威海10月15日讯(记者 王震) 10月13日傍晚,升级版纽崔莱健康跑——“同享精彩夜跑 共建精致威海”2019纽崔莱威海全民健身闪亮夜跑在威海幸福门广场鸣笛开跑,这是纽崔莱健康跑第九次在威海连续举办,千余位热情的爱跑市民为运动代言,为健康出发。本次活动由威海市体育总会指导,安利(中国)日用品有限公司主办,新华人寿保险股份有限公司威海中心支公司、领上运动协办。傍晚六点三十分,伴随着响亮的发令笛声,健康跑大军从幸福门广场启程,途经幸福门公园海边步道,到达刘公岛码头折返回到幸福门广场,全程近5公里。他们的热情感染了许多路人,大家则不约而同的为他们打气加油,加油声、掌声、喝彩声一路此起彼伏,甚至有的市民情不自禁地跟着队伍一起跑了起来。在健康跑的队伍中,有机关干部、企事业单位职工、高校学生、普通市民,还有朝气蓬勃的孩子,共同组成了威海夜间一道流动的靓丽风景!虽然是不计名次,但参与活动的市民们还是尽展英姿、激情畅跑。一起跑向健康,跑向幸福,跑出威海人民昂扬向上的精神风貌和美好未来!

安利(中国)日用品有限公司威海分公司负责人赵东生告诉记者,纽崔莱健康跑是响应国家倡导的全民健身国策,支持全民健身号召而举行的连续性的全民健身活动,在政府和主管部门的大力支持和指导下,作为威海连续性的全民健身品牌活动,自2011年至今,在威海已持续举办了8届安利纽崔莱健康跑,今年第9届创新的采取“夜跑”的形式,为什么选择夜跑?赵经理说,从现场众多的年轻人来看,健康夜跑非常受年轻人的

青睐,更是一种适应年轻人的生活方式,活动也倡导年轻人健康夜生活。近年来,夜跑成为备受年轻人推崇的健身项目。飞舞的跑鞋,动感的服装,飒爽的英姿,“夜跑族”成为城市夜幕下一个个跳跃的音符。

针对此次夜跑活动,领上运动的健身教练表示,健身运动可以让自己获得更健康的身体和更年轻的心态,只要通过不断的坚持,你一定可以瘦得比想象中更快。同时,特别值得一提的是,为积极契合威海市政府提出大力发展夜间经济的号召,为积极践行精致城市、幸福威海的美好愿景,今年活动创新的定在晚间举办,活动形式通过精心设置的健康夜跑+文艺Party结合的形式,纽崔莱闪亮夜跑不只是一场健身夜跑,更集合了色彩、电音、体能游戏等多元素。主办方为跑者提供发光饰物和充分的补给,在跑步同时更添乐趣。终点舞台上演的XS电音派对,全新视听体验更让跑者们持续沸腾。

安利纽崔莱作为全球最大的营养补充剂品牌,坚持运动+营养=健康的理念。为此,自2002年以来,纽崔莱健康跑活动连续17年,在北京、上海、广州等全国130个城市举办,累计400万人参与畅跑,创下了“规模最大的全民健身跑步活动”世界吉尼斯纪录。相信未来,安利纽崔莱健康跑将变得更加开放,更加专业,吸引更多跑步爱好者参与,将运动和营养相结合的健康理念传递给更多人!

本届健身跑还开创性的与威海体育健身行业的领军机构:领上运动,以及保险行业的旗舰企业:新华人寿保险携手战略合作,共担使命、奉献社会、服务大众。

