

“珍爱生命 远离毒品”

东昌府区风貌街小学开展主题教育活动

为充分发挥学校在毒品预防教育活动中重要的作用,使广大学生认清毒品的危害,进一步增强防毒、拒毒意识,自觉抵制毒品侵袭的能力,打造平安校园,近日,东昌府区风貌街小学开展了“珍爱生命 远离毒品”主题教育活动。

活动以班为单位进行。学

校下发了《禁毒教育教材》,班主任也向同学们介绍了新型毒品的种类、危害及预防知识,教育同学们珍惜生命,远离毒品。并将禁毒教育内容同法制教育结合起来,加深小学生对毒品危害性的认识,让小学生增强远离毒品、拒绝毒品的意识,倡导健康文明的生活方式。

通过本次形式多样、内容丰富的主题教育活动,使学生深刻地认识到了远离毒品的重要性,也在一定程度上提高了大家对毒品的防范意识,为构建校平安园夯实了基础,真正地做到了珍爱生命,远离毒品。

(东昌府区风貌街小学
冯媛)

莘县樱桃园镇文化扶贫扮靓农村新生活

搭戏台办村晚、民俗画上村屋、成立道德评议会……这两年,文化气息正一点点渗入。莘县樱桃园镇的各个村的大街小巷,一点点扮靓当地的新生活。樱桃园镇的变化是莘县多个扶贫文化村的真实写照。

既要“富口袋”,又要“富

脑袋”。在实施贫困村精准脱贫工作中,该镇突出文化扶贫,根据个别贫困村的文化建设现状,制定文化扶贫规划,一村一策,精准发力,大力开展贫困文化事业,以生动活泼的活动打造文化乡村。该镇在58个行政村开展了“八个一”文化扶贫活动,即:配备一名

义务宣传员、成立一个道德评议会、组建一支扶贫志愿服务队、制定一部村规民约、总结一组家风家训、建设一个文化活动小广场或小舞台、制作一面社会主义核心价值观文化墙、发布一期好人榜,弘扬道德风尚。

(黄慧)

莘县莘亭街道启动扶贫对象动态管理

2019度扶贫对象动态管理工作已启动,为确保此次动态管理工作扎实、精准,近日,莘县莘亭街道扶贫办组织各村扶贫专干召开扶贫对象动态管理工作业务培训会,扶贫分管负责人、扶贫办工作全体成员,各村扶贫专干参加培训会。

会议传达学习县扶贫办《关于做好2019年度扶贫对象动态管理工作的通知》文

件精神,并就此次动态管理工作中的扶贫对象动态调整和标注、扶贫对象信息采集和更新的录入、边缘户摸底监测、脱贫监测户的摸底和标注、建档立卡数据核实核准等工作做了重点介绍。今年拟脱贫户的脱贫程序务必严格按照要求,把脱贫质量放在首位,严格脱贫标准,杜绝虚假脱贫,公示上要注意时间有调整,要取得包括

贫困户在内的群众的广泛认可;扶贫对象信息采集和更新的录入工作要真实有效,不缺不漏,确保在规定时间内完成。

同时要求扶贫干部要精心组织,认真落实;细化工作任务,明确任务到人;规范操作程序,把握好时间节点,确保工作取得成效,进一步巩固脱贫攻坚工作成果。

(王建民)

莘县徐庄镇多举措助力脱贫攻坚再提升

近日,为进一步落实上级精准脱贫政策,加快脱贫再提升步伐,徐庄镇围绕扶贫中心工作,采取了多项措施助力脱贫攻坚再提升。

按照上级文件精神指示,徐庄镇统一下发了《精准扶贫帮扶日志》,从贫困户姓名、家庭人口数、致贫原因、帮扶措施、走访日期、走访人、单位、职务、走访内容等方面对工作日志进行了规范

化培训填写,规定走访内容讲究实事求是,帮扶日志的下发方便了帮包干部在走村入户时准确记录发现的问题情况、贫困户在生产生活中存在的困难、应该采取哪些措施、扶贫工作取得的成效等。徐庄镇还发放了扶贫挂历,介绍了扶贫特惠保政策,空白置填写帮扶之窗,主要填写贫困户家庭基本情况、收入情况、帮扶责任人信息,

村扶贫专干信息、帮扶措施等项目,让贫困户了解其家庭已经享受、应该享受的扶贫政策。徐庄镇要求所有帮包干部重点宣传扶贫特惠保、健康扶贫等和贫困户息息相关的扶贫政策,争取让贫困户学懂、弄通、会用。在走访中,要对照标准找问题,并采取扶贫措施,帮助贫困户实现脱贫攻坚再提升。

(李旭东)

莘县樱桃园镇扶贫手册推动扶贫

樱桃园镇扶贫手册推动扶贫《扶贫手册》是建档立卡贫困户的身份凭证,是客观记录贫困户脱贫致富的载体,莘县樱桃园镇为打赢精准扶贫攻坚战,坚持从细处着手。针对全镇782贫困户的《扶贫手册》进行集中收集、集中审

阅,专门对《扶贫手册》家庭情况、家庭成员、帮扶责任人、帮扶措施、帮扶成效等填写情况进行一一进行动态检查和审阅。扶贫专职人员就如何规范填写扶贫手册、记录好贫困户脱贫致富过程进行详细讲解。并列出问题清单、责任清

单进行交办,责令各帮扶责任人对照问题清单立即限期整改,为下阶段推进该镇《扶贫手册》的规范化管理、脱贫攻坚各项政策的宣传落实、贫困户对扶贫政策的知晓度、提升群众满意度奠定了良好的基础。

(黄慧)

莘县燕店镇扶贫“对症下药”

自精准扶贫工作开展以来,莘县燕店镇多次组织领导干部,通过入户走访、摸底核查等方式,制定切实可行脱贫实施方案,精准确定扶贫对象,确保“对症下药”精准实施。一是根据因人而异、致贫原因等方面,制定“一户一策、一户一方案、一户一计划”,做到因人施策、对症下药、精准实施。二是将贫困对象进行分类梳理,指导村级组织和驻村工作组分别制订和完善贫困村脱贫工作规划和贫困户脱贫计划,做到一户一策,增强贫困户创业技能。三是解决突出问题,坚持问题导向,对贫困户存在的困难和问题,有序推进。落实结对帮扶,确保每一个贫困户有帮扶责任人。

(付勇)

莘县燕店镇:精准扶贫“实打实”

今年以来,莘县燕店镇扶贫办联合燕店镇中心小学在扶贫攻坚活动中,从小处着手,在关心贫困群众生活的同时,根据每个家庭不同情况制定相应的帮扶措施,做到“精准扶贫”。扶贫办和中心小学全体工作人员全员上岗,第一时间深入困难户家中进行走访对接,带着亲情、热情、责任与群众真心交朋友,真正把党的组织优势转化为扶贫优势与发展优势,特困家庭的学生推行“雨露计划”确保学生上理想大学,确保扶贫攻坚战取得实效。进一步完善、细化充

实每个贫困村的扶贫规划、脱贫计划以及每个贫困户的帮扶计划、帮扶措施,因地制宜、因村制宜、分类指导,做到一村一策一户一策,制定出符合实际针对性强的规划,确保剩余6户贫困户顺利完成脱贫任务。

建立健全正面激励机制;切实抓好基础设施建设、危房改造、社会保障等方面政策落实。把各种社会资源整合到精准扶贫工作之中,一村一策一户一策,力争不让一户贫困家庭在致富路上不掉队。

(付勇 牛玉娜)

莘县樱桃园人大代表开展扶贫活动

为更好的发挥人大代表职能作用,进一步巩固脱贫成果、脱贫成效,樱桃园镇各级人大代表纷纷开展“一对一”走访对接贫困户帮扶活动。

活动现场,人大代表们到帮扶的贫困户家中进行了对接,认真询问贫困户的近期生活状况和,充分了解贫困户的需求和实际困难,尤其是两不愁三保障,贫困户危房改造,改水,改厕等情况。同时,利用与贫困户面对面交流的机会,结合贫困户自身情况,讲解教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫等各项扶贫政策,提升贫困户脱贫的内生动力,重建脱贫致

(黄慧)

聊城开发区完善保障性扶贫措施

今年以来,聊城开发区统筹各类保障措施,建立以社会保险、社会救助、社会福利为主体的综合保障体系,为完全丧失劳动能力和部分丧失劳动能力且无法依靠产业就业帮扶脱贫的贫困人口提供兜底保障。率先建立了70周岁以上老年人生活补贴制度,70周岁以上开发区户籍

老人每人每月享受100元的区养老金;80岁以上低保老年人高龄津贴、困难失能老年人护理补贴、困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴等福利补贴政策落实到位;开展“贫困户邻里互助护理”,173名贫困户得到有效护理,全区老年人的幸福指数得到显著提升。

客户投诉公司账户被转为久悬户案

转为久悬账户的时间为2018年9月,A银行客户经理已于2018年6月提醒田先生无交易即将转为久悬账户,但田先生账户始终没有交易。根据人民银行及A银行相关制度规定:“对于一年未发生收付活动(结息除外),且未欠开户行债务的本外币单位银行结算账户,自动转为拟久悬户,开户行应通知单位办理销户手续,自发出通知起30日内未办理销户手续的,自动转为久悬户。账户转久悬后,存款人若需要继续使用该账户,可向开户行申请将账户转为正常户。久悬户转正常应视同重新开户办理”。

并且,A银行在为田先生办理公司开户时,已要求田先生阅读并签署《结算账户综合服务协议》,协议中明确注明此款式说

明。之后营业主管、公司柜员及部门经理多人多次上门拜访,并向田先生解释相关的制度规定,经过沟通协商,最终田先生表示理解。

法律分析

1.《人民币银行结算账户管理办法》第五十六条:“银行对一年未发生收付活动且未欠开户银行债务的单位银行结算账户,应通知单位自发出通知之日起30日内办理销户手续,逾期视同自愿销户,未划转款项列入久悬未取专户管理。”

2.《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》第十五条:“金融机构对金融产品和服务进行信息披露时,应当使用有利于金融消费者接收、理解的方式。对涉及利率、费用、收益及风

险等与金融消费者切身利益相关的重要信息,应当根据金融产品和服务的复杂程度及风险等级,对其中关键的专业术语进行解释说明,并以适当方式供金融消费者确认其已接收完整信息。”

本案例中,A银行虽严格执行业务规定,在开户时也要求客户签署了《结算账户综合服务协议》,但对于其中条款未进行具体的解释说明,金融消费者对于其中的专业术语难以真正理解其含义。银行从金融消费者的角度,应进一步做好客户告知提醒,充分保障消费者知情权。在该公司账户转为久悬户之前,A银行已向田先生进行电话提醒,田先生在回访录音中确认知晓,在账户转为久悬户后否认知情,通过

投诉方式索要补偿。银行认真做好投诉处理,积极沟通化解,最终达成客户满意。

案例启示

1.在金融消费者办理业务时,银行工作人员应提醒消费者认真阅读相关条款,并就条款内容、专业术语进行解释说明,确保消费者充分知晓其权利义务,将消费者权益保护工作切实落实到产品服务售前、售中和售后的全过程。

2.金融机构应进一步强化金融消费者教育,积极组织或参与金融知识普及活动,开展广泛的日常性金融消费者教育,帮助金融消费者提高对金融产品和服务的认知能力和自我保护能力,提升金融消费者金融素养和诚实守信意识。



案情简介

2017年6月,田先生在A银行办理了公司账户开户,2019年7月转账发现其账户无法使用。经咨询客服得知,其公司账户因一年未进行交易被设为久悬户。田先生表示开户时银行工作人员未提醒有此规定,认为银行未尽到告知义务,遂投诉要求银行进行补偿。

处理过程

经核实,田先生公司账户



普及金融知识 共建和谐金融