

烟台携众多品牌进京讲品牌故事 一批品牌价值高居行业前茅,“烟台品牌”与“品牌烟台”竞相发力

本报10月21日讯(记者 闫丽君) 蓝鲸一号、蓝鲸二号、烟台万华、张裕葡萄酒、玲珑轮胎、烟台苹果、烟台大樱桃、中国最佳休闲城市……10月21日下午,在北京梅地亚中心举行的烟台市品牌推介暨“品牌强市”研讨会上,一个个烟台品牌惊艳世界,让人们对“仙境海岸 鲜美烟台”充满无限向往。

记者从会上获悉,烟台名品名企荟萃,颗颗璀璨。烟台因工而兴、因工而强、因工而名,一批品牌价值高居行业前茅,“大国重器”烟台元素频现,高铁、核电、大飞机、海工装备凝聚着烟台制造的力量。张裕连续12次登上最佳中国品牌排行榜,连续15年进入“中国最具品

牌价值500强”,品牌价值高达222亿元。中集来福士生产的蓝鲸一号、蓝鲸二号出征南海,让中国成为全球领先掌握海底可燃冰试采技术的国家。万华化学集团股份有限公司发展成为全球技术领先、产能最大、质量最好、能耗最低、最具综合竞争力的MDI制造商。山东玲珑轮胎股份有限公司入围“中国最有价值品牌300强”排行榜,品牌价值居国内上榜轮胎品牌第一位。

凭借北纬37度海滨之城得天独厚的地理优势,烟台品牌农产品八仙过海,各显神通。烟台苹果、莱阳梨、烟台葡萄酒、烟台大樱桃、烟台海参、烟台鲍鱼、龙口粉丝、莱州梭子蟹、烟台绿茶等国家地理标志

保护产品闻名全国。全市有国家地理标志证明商标51个,国家农产品地理标志17个。其中,龙口粉丝被认定为首批中欧“10+10”地理标志国际互认产品。葡萄酒产量、主营业务收入、利润分别占到全国的四成、五成和六成,全国每10瓶葡萄酒就有4瓶来自烟台。烟台葡萄酒、烟台苹果,2019年品牌价值分别高达876.66亿元、477.26亿元。

文旅方面,烟台创树了一批“国”字号示范品牌,引领文旅产业高质量发展。张裕入选首批“中国国家工业旅游示范基地”,葡萄酒一、二、三全产业链发展模式成为烟台的特有城市品牌。蓬莱阁成为全国旅游服务质量标杆培育试点单位和

国家级服务业标准化试点单位,“八仙过海”的美丽传说声名远播。

品牌是企业、城市乃至国家竞争力的综合体现。品牌培育和推广,企业是主体,政府是不能缺位的推动者。在这点上,烟台市的做法值得点赞。明确发展规划、任务目标、推进措施、政策激励等内容,财政、金融、标准政策共同发力,形成品牌提升“加速器”。近三年来发放标准化资助资金2500余万元、知识产权发展专项资金2150余万元。对新认定的省级和国家级企业创新平台,分别给予20万元和150万元奖励。对符合要求的国家级技术研发机构和产业化示范基地项目,连续5年、每年给予4000万

元支持。烟台市委、市政府统筹对外宣传和城市综合营销专项资金,积极争取中央、省级主流媒体和海内外华文媒体的支持,开展全方位、多角度、立体式的城市品牌宣传,让烟台品牌走出山门、家喻户晓。

“‘培育烟台品牌,打造品牌烟台’是烟台市委、市政府今后建设品牌城市的重大举措。我们将持续强化企业主体地位,丰富政策供给,加大品牌推广,放大品牌效应,加快烟台的品牌强市建设步伐。”烟台市相关负责人表示。

“烟台品牌”与“品牌烟台”竞相发力,让这座城市给人以希望。面对未来,烟台胸有成竹,振翅欲飞。

自然跑出健康范

2019安利纽崔莱健康跑烟台站圆满举行

2019年10月20日上午,“自然跑出健康范”2019安利纽崔莱健康跑烟台站活动在烟台市芝罘岛滨海广场鸣枪开跑,这是纽崔莱健康跑第五次跑进烟台,活动吸引了2000多名市民的热情参与,难以抵挡的运动热情让大家为运动代言,为健康出发!



亲子跑 乐全家

今年的健康跑,主办方还设计了5公里亲子跑和10公里项目,这可让小朋友乐开了花,本次活动参与跑市民有的是一家三口齐上阵,还有

带着父母老人一起参与活动,在烟台醉美的海岸线上演一幕又一幕幸福欢乐的场景,感动着整个城市,体验不一样的跑步活动。

响应全民健身号召 安利将继续推广健康跑

安利(中国)日用品有限公司青岛城市群负责人李霞告诉记者,安利纽崔莱健康跑是响应国家体育总局提出的全民健身的号召,配合全民健身推广计划而举行的一项全民健身活动,得到政府的大力支持和推广。自2002年以来,健康跑已跑过北京、上海、广州等130多个城市,直接动员

超过400万人“为健康跑起来”,2019年安利纽崔莱健康跑将覆盖全国20多个城市继续开跑,今年也是纽崔莱健康跑第五次在烟台举办。

活动现场,主办方还组织了纽崔莱嘉年华活动区,报名参加的市民不但可以进行游戏闯关,还会得到精美的纪念品。

一声鸣枪 2000爱跑市民开跑

20日上午九时整,伴随着响亮的发令枪声,健康跑大军从芝罘岛滨海广场启程,途经滨海西路,到达2.5公里处折返,全程5公里。他们的热情感染了许多路人,大家自发地为跑者加油,甚至有人情不自禁地跟着队伍走了起来。在健康跑的队伍中,有市直机关的干部、企事

业单位的职工、高校学生、普通市民,还有朝气蓬勃的孩子们,组成了城市一道绿色健康的风景线!全民健身的热潮再次点亮港城!

据悉,本次健康跑活动主题为“仙境海岸 大美芝罘”,2019安利纽崔莱健康跑,旨在推动全民健身活动,倡导运动+营养=健康的生活理念。

本次活动由山东省互联网传媒集团、烟台市体育局、芝罘区人民政府指导,烟台大众网、安利(中国)日用品有限公司、齐鲁晚报《今日烟台》承办。活动现场,烟台市体育局副局长王迪为安利(中国)日用品有限公司授予“支持全民健身活动优秀组织单位”称号。

你追我赶 跑出港城人民昂扬向上的精神风貌和美好未来

虽然是不计名次,但参与活动的市民们还是憋足了劲头准备“一较高下”,大家则不约而同地为他们打气加油,加

油声、掌声、喝彩声一路此起彼伏,跑友们你追我赶,好不热闹,在滨海路海边形成了一道美丽的风景线。

大家一起跑向健康、跑向幸福,跑出烟台人民昂扬向上的精神风貌和美好未来!

