

扎根当地发展，彰显责任担当

青岛农商银行章丘支行与地方经济“同频共振”

深耕实体，助力地方发展

3月5日下午，青岛农商银行章丘支行相关领导来到济南小义乌商品批发市场洽谈深入合作事宜，在前期为企业解决融资难题的基础上，按照双方签订的战略合作协议，为商户就水电费代扣、银行卡的办理、扫码支付、POS机刷卡等业务进行了洽谈与沟通。为解决市场业务周转资金不足问题，青岛农商银行章丘支行专门为市场业户设计的专属贷款利率优惠活动。

据了解，该项业务将“扫码支付交易流水次数”“办理青岛农商银行的直销银行”及“百家文明诚信经营户”荣誉等6项内容作为达标事项，可享受一定程度的利率折扣，贷款额度平均在15万元以上，大大缓解了市场业户的资金周转问题，帮助业户将生意做大做强。

2016年4月，章丘支行开业后，一直秉承着“扎根地方，服务地方，造福地方”的农商准则，三年多的砥砺前行，青岛农商银行章丘支行已经成为了本地银行业的一张“靓丽名片”，转型创新的典范，走出了一条适合自身发展的道路。

作为“中小企业的伙伴银行”，青岛农商银行始终坚持与企业同呼吸、共命运，全方位提升服务民营企业的能力，按照“一张明白纸、最多跑一次、信贷线上走、限时办结制”的20字方针，全面优化办贷环境，有效提高与客户的沟通效率，减少客户跑银行的次数，畅通信贷业务流程，缩短贷款审批时限，提升了民营经济便捷信贷获得率。

“作为地方法人银行，改革发展的每一步都与地方经济的发展息息相关，必须主动融入到城市经济发展新常态，在经济社会发展的大格局、大战略中找准发展脉络。”章丘支行的负责人介绍。

2016年4月15日，青岛农商银行首家异地分支机构——章丘支行顺利开业。青岛农商银行章丘支行是青岛农商银行成立的首家异地分支机构，位于济南市章丘区山泉路1658号，她的开设是青岛农商银行实施“根植青岛，扩展山东，辐射华东六省”跨区域经营战略的重要一步。

开业后，该行围绕服务“三农”、服务社区、服务中小企业和服务地方经济的市场定位，不断创新产品和服务，努力实现自身增长和地方经济发展的双赢，为建设“富裕章丘，和谐章丘，幸福章丘”贡献力量。



截至9月末，章丘支行各项存款余额19.58亿元，贷款余额48.69亿元，实现国际结算量5.18亿美元，代客结售汇9954万美元，零售非保本理财累计销售1.04亿元，支行客户数量超过一万户。

深耕零售，做章丘人自己的银行

为有效拓展社区零售业务，在周边商业银行竞争愈加激烈的现状下，章丘支行积极进行社区“探路”。

设立目标客群定向举办邻里节系列活动。自2016年4月15日开业起，章丘支行共举办了120余场邻里节活动。这些活动定向针对中青年客群，教师客

群、亲子客群、中高端客群等，以节日活动、贵宾活动、亲子活动等形式开展。

针对中老年群体每周开展“优惠购”活动。章丘支行自今年3月10日正式启动桃花山社区“鸡蛋优惠购”活动以来，截至目前已举办了31期活动。客户到访3028人次。

按月进行社区“蔬菜免费送”活动，促进社区广泛宣传的全覆盖。为进一步扩大在周边社区的影响力和知名度，章丘支行每月底举行蔬菜免费送活动，宣传覆盖人群1500余户，并形成了广范围的社区群体传播效应。

章丘支行通过持续不断、多个层次开展社区宣传活动，在三年内打造了支行在周边片

区的“邻里节”服务品牌。

三年来，章丘支行坚持“转型、创新、发展”的工作基调，扎实工作，拼搏奋进。积极落实一体两翼的战略部署，上下齐心，主动作为。在业务发展、客户拓展、市场开发、社会责任等方面实现了重要突破。该行荣获章丘区颁发的“2018年银行业金融机构支持实体经济发展突出贡献奖”“2018年度金融系统先进单位”等荣誉称号。

农商精神谱写金融服务新篇章

过去几年间，中国金融业最大变化之一就是金融科技的日新月异，借助于互联网、

大数据等新技术，整合线上线下金融资源，打造智慧化、科技化、场景化银行生态。无独有偶，青岛农商银行的创新突围之路正是沿着这条轨迹前行。

正如青岛农商银行党委书记、董事长刘仲生所说，“对于我们这样地方法人机构而言，怎么样在差异化竞争中形成自己的特色，七年来我们一直在不断地摸索，在这过程中，我们得出了‘创新、科技、人才、学习’的‘八字心诀’，尤其是创新、科技，是实现从‘跟跑’到‘领跑’的最大动力。”

截至6月30日，青岛农商行实现营业收入42.95亿元，较去年同期增长28.65%。其中，利息净收入为33.40亿元，较上年同期增加1.75亿元，增幅为5.53%，在上半年营收中占比近80%。

利润方面，青岛农商行上半年取得净利润14.223亿元，较去年同期增长12.77%；归属于母公司股东净利润14.16亿元，较去年同期增长12.88%。持续上榜《银行家》“世界银行500强”和“全国服务业500强”。

七年来，青岛农商银行始终以深化金融供给侧结构改革为主线，积极打造“城乡统筹主力银行、服务‘三农’主办银行、中小企业伙伴银行、城乡居民贴心银行”，为青岛市经济社会发展做出了重要贡献。

时光荏苒，岁月如梭，前一个七年，青岛农商银行实现了从“跟跑”到“领跑”的华丽蝶变；下一个七年，努力打造连通城乡的普惠银行、生态融合的开放银行、科技赋能的智慧银行和内涵集约的品质银行，向着“百亿利润、千亿市值、万亿规模”的目标奋进，又成为青岛农商银行的新愿景，相信它仍会一如既往地带给我们更多的惊喜与惊讶。

(通讯员 高媛)

青岛银行济南分行开展金融消费者权益保护法律专题培训

为更好地服务广大泉城金融消费者，充分尊重并自觉保障金融消费者的财产权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安全权等基本权利，依法、合规开展经营活动，10月18日，青岛银行济南分行开展了以“提升服务能力，以消费者为中心优化服务”为主题的金融消费者权益保护法律专题培训。

此次培训邀请了山东海右律师事务所副主任吴迪律师作为主讲人。培训课程内容务实，讲解深入浅出，重点根据消费者的基本权利选取了有代表性的案例进行剖析讲解，同时对涉及消费者自主选择权、公平交易权、知情权、信息安全权、财产安全权、人身安全权等实务进行



重点提示，有效提升了员工服务消费者的能力及水平。

下一步，青岛银行济南分行将紧紧围绕金融消费者八大权益，切实履行主体责

任，切实保护金融消费者合法权益，切实站稳人民立场，将消保工作抓牢、抓实、做细，为进一步维护优化良好金融生态环境贡献积极力量。

光大银行践行数字金融扶贫新路径

10月17日是国家扶贫日。实现精准脱贫是全面建成小康社会必须打赢的攻坚战，其中金融扶贫作为脱贫攻坚工作的重要支撑和抓手。

多年来，光大银行实施“科技驱动、数据引领、开放服务、生态协同”的数字金融发展策略，通过云支付、随心贷、光大购精彩电商等平台业务，践行“义在利先”的央企核心价值观，走出一条有特色的数字化金融扶贫之路。

2019年8月，国家发布《政府采购贫困地区农副产品实施方案》，方案要求在今年10月底前，建成贫困地区农副产品网络销售平台(以下简称扶贫网销平台)。光大银行基于“云支付——电商平台综合解决方案”，独家为扶贫网销平台的网上交易提供个人和企业端的在线支付、资金结算、

订单管理、商户管理等多项功能支持，助力打赢全国脱贫攻坚战。

“随心贷”利用先进的线上融资平台，服务“三农”，探索开发惠农贷项目。该项目上线后将服务于广大的种植户和养殖户，为农户购买政策性农险提供便捷高效的普惠贷款服务。

光大购精彩商城自上线之初，就将精准扶贫作为历史使命和发展目标，留下了“古丈茶”“米大姐”“山药姑娘”“素颜脐橙”等一段段动人的扶贫故事。截至目前，光大购精彩商城共帮助40余个国家级贫困县开拓扶贫新路径。2019年1-8月，“光大购精彩”电商平台已销售定点扶贫地区扶贫产品13.4万件，销售额近1400万元。