

工行德州分行

# 多举措破解小微企业“融资难题”

工行德州分行坚守本源,不断优化金融服务模式,创新产品渠道,多渠道降低民营小微及涉农企业融资成本,持续加大民营小微企业金融支持力度。截至9月30日,今年已累计投放小微企业贷款近1200户、近25亿元,较同期多投放近4亿元。1000万元以下的民营小微贷款平均年化利率较2018年下降0.76个百分点,在全市同业保持较低利率水平,在支持民营小微企业“爬坡过坎”中彰显了工行力量。

**借力首贷培植,大力发展小微“新拓户”贷款**

工行德州分行充分认识人民银行开展“民营和小微企业首贷培植行动”的深远意义,精细建立“首贷”客户培植档案,通过走访市场园区,提供金融咨询服务等多种方式精准培植首贷客户。依托总行平台类、政府支持类、资产

支持类三大场景,多方位挖掘首贷获客渠道,进一步加大首贷客户培植投放力度。截至9月末,累计培植首贷客户近180户,投放首贷客户贷款1.22亿元,“民营和小微企业首贷培植行动”初见成效。

同时,该行借力首贷培植行动,在产品奖励政策上突出对新增信贷客户的激励措施,根据不同融资品种,按户奖励小微客户经理,进一步激发支行发展小微金融业务的积极性。今年前9个月,累计新增投放小微“新拓户”贷款近3.5亿元。

**落实主办行制度,倾力提升小微金融服务水平**

工行德州分行作为“主办行制度”的第一家签约银行和首届“联盟主席”银行,截至9月末,已累计为77户主办行签约企业发放贷款近3亿元,同时,对主办行签约企业提供融资产品服务,免收

相关服务费用,贷款执行优惠利率,近三年累计为主办行签约企业免收承诺费等相关服务费用近180万元。

为契合小微企业“灵活”、“多频”的资金需求特点,该行不断完善机制,优化流程,下放权限,积极探索尝试“新常态”下小微金融服务模式。目前对授信500万元以下的小微贷款实现了“一站式”审查审批,小微金融服务效率不断提升。

主办行制度的实施,为银企之间、银行之间搭建了有效交流沟通平台,切实缓解了小微企业融资难、融资贵与过度担保、过度融资等问题,提升了小微企业金融服务的可得性和有效性。

**创新产品渠道,为民营小微企业量身定制金融产品**

在大力推动经营快贷、e抵快贷等小微创新产品落地的同时,

该行加强与政府补偿基金、担保基金的业务协作,突出对民营小微企业、小微业主等经济薄弱环节的扶持,通过差别化的金融服务,为小微企业注入强劲动力。

一是积极拓展经营快贷。借助大数据及互联网技术,主动推送授信,无担保信用放款。截至9月末,累计投放经营快贷近1.5亿元,积极向社会传递了“数据有价值、信用可升级、信用可变现”的全新网上融资理念。二是加快推动小微“捷贷”产品e抵快贷落地。截至9月末,累计投放小微“e抵快贷”近1.5亿元,该业务从客户发起申请到业务审批完成最短时间可达3天,全部为网上操作,实现了便捷信贷产品的突破发展。三是为解决民营科技型企业轻资产、担保难题,通过积极与省科技厅和市科技局对接,签订合作协议,制定实施

了“科创贷”融资方案。推出“鲁担-惠农贷”融资产品,通过借力政府担保平台,着力解决涉农企业融资难问题,加快小微贷款在“三农”领域的探索。

**不断降低融资成本,最大限度让利企业**

对小微普惠口径贷款实施FTP资金成本优惠(25BP),按最高60BP补偿定价让利损失。降低经济资本计量。对小微贷款设置75%的经济资本调节系数。对小微企业贷款、个体工商户经营性贷款和小企业主贷款等4类普惠口径贷款将FTP优惠幅度扩大至25BP。

同时,借助央行金融工具,多渠道降低民营小微及涉农企业融资成本。1-9月份累计办理人行再贴现超过2亿元,较市场价格平均低0.9个百分点。

(宋开峰 傅春良)



向下扎根

## 建行德州齐河支行善行乡村振兴路侧记

齐河县位于山东省德州市最南端,毗邻省会济南市,面积1411平方公里,总人口78万人,齐河是中国最美生态旅游师范市,是全国唯一的一个中国新能源汽车制造城、中国新兴产业装备制造城,齐河县也是山东省经济欠发达地区唯一上榜的全国百强县。

近年来,建行德州分行与齐河支行两级联动,抓住当地新一轮大发展机遇,在大力支持当地基础设施建设、制造业发展的同时,紧密结合县域特点,进一步加大帮扶力度,走访乡镇企业、种植合作社等,较好的支持了当地扶贫工作。

**坚持产业扶贫**

针对齐河县农业经济的特点,选取当地大黄乡作为产业扶贫试点村”,推广“建行+龙头企业+贫困户”的产业扶贫模式,在大黄乡重点支持了以食用菌种植为主要产品的食用菌生产加工精准扶贫重点项目,提供种植项目启动资金1200万元,较好的带动了当地500户农民脱贫致富,打响了“大黄食用菌”品牌。

坚持实施互联网+精准扶贫。顺应“互联网+”和全县电商推广活动,推动县域客户实现线上线下双向销售,帮助企业和贫困户扩大产品销路。发挥支行“善融商务”商城平台优势,协助康瑞食用菌、益生园菌业等企业免费入驻建行“善融商务”电商平台商城,拓宽销路,提高销量,增加收入。

支持县域农业龙头企业。重点支持辖区内康瑞食用菌等农业产业化龙头企业做大做强,累计投放资金1亿元,有效带动了广大食用菌种植户脱贫致富。

**做实信贷扶贫**

受历史传统影响齐河各个乡镇具有独具特色的镇域经济特色。例如大黄乡的食用菌种植,宣章屯镇的蔬菜种植和潘店镇的造纸业、华店乡和赵官镇的粮食种植等。2018年,为推动对农业农村的支持力度,该行充分利用上级行政政策优势,为华店镇龙庄土地股份合作社发放了全省首笔“鲁担惠农贷”,支持农村经济发展至此实现靓丽开局。

积极支持县域小微企业发展,最大限度为当地就业排忧解难。支行先后支持小企业90余家,先后为山东金马首装饰材料有限公司、山东天宇建设机械股份有限公司等扶贫企业提供信贷支持,帮助扶贫企业,支持农民就业脱贫致富,有力维护了社会稳定。

针对当地经济发展实际情况,支行积极开展业务创新,利用小微快贷等贷款,为企业发放信用贷款,开创了建行支持农村发展的新途径。

**发力精准扶贫**

分支行联手帮扶齐河县华店华南社区、赵官镇东街村等,在“六一”“七一”和春节时,支行购买了体育器材、粮油米面等,到帮扶的社区慰问老党员、贫困户和农村小学。为华店镇蓝天小学和明德小学捐款捐物。响应县妇联关于为留守儿童献爱心活动号召,10位员工定向与部分贫困家庭儿童“结成帮扶对子”捐献了学习用品,受到县妇联的表彰,走出了一条支持精准扶贫,助力地方发展的长青之路。

(张继凯 刘迪)

德州农商银行

# 发挥党建引领作用 塑造特色党建品牌

德州农商银行以抓好党建工作为切入点,提升队伍战斗力,切实发挥党建工作的政治保障作用,凝聚党建工作活力,为业务发展提供坚强的政治保证和组织支撑。

**红色服务 增强党建引领力**

德州农商银行以省联社党委“123456”总体工作思路为引领,深入学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,以“支持实体经济,助力小微企业”为宗旨,以“服务连在支部上”为主线,以创建标准

化党支部为目标,全面推动“不忘初心 牢记使命”主题教育落实到实处,把抓好党建作为最大政绩,全面加强思想政治、组织、作风和党员干部队伍建设,以党建引领各项业务发展实现新跨越。

德州农商银行坚持以党的建设为统领,抓品牌塑造,促进融合发展。积极打造“党建+”特色模式,依托“党支部共创共建”,打造党建特色品牌。该行定期与社区开展共上党课、“结对帮扶一对一”等活动,进一步丰富活动载体。目前已累计共同开展主题党日6次,联系帮扶16次,帮扶群众23人,解决难题45个。积极打造“党建+”转

型模式,成立“红马甲”志愿服务队,充分发挥党员走前头、作表率作用,实施了存款客户争夺战、网格化外拓营销阵地战、零售贷款扩户战等推进措施,积极“走出去”争抢市场份额,网点转型步伐明显加快。积极打造“党建+”特色品牌,将品牌理念植入党建工作,形成“亮身份 树形象”、“党员先锋岗”、“优秀共产党员”评选等系列特色党建品牌,在支行营业室设立“党员先锋岗”窗口,按照“对内是旗帜,对外是形象,服务是标兵,履职是榜样”的具体标准,进行动态管理,实行挂牌上岗,定期评定,优胜劣汰,将“党员示范岗”上的员工发展

成为服务明星、岗位标兵和营销先锋,强化党建对业务工作的引领。目前,共评选出“党员先锋岗”11人、“优秀共产党员”6人。

**文化为本 铸企业文化之魂**

德州农商银行在不断加大支持力度,优化金融服务的同时,充分发挥自身优势,积极履行社会责任。相继开展了“职工帮扶救助捐款”、“关爱学生安全履行社会责任”捐赠活动,乡镇希望小学捐赠图书活动、“八一”建军节慰问活动、“金秋助学”活动、“高考义务服务”“关爱员工

子女成长励志座谈会”、“金融知识进万家宣传服务月”、走访慰问离退休老党员干部、困难职工等一系列活动,有效弘扬了主旋律,传播了正能量,树立了积极履行社会责任、回馈社会的良好形象。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。德州农商银行这支怀揣梦想、自强不息的队伍将不忘初心、继续前行,全力推进“质量农商行”、“效益农商行”建设,加快创新金融产品,提升服务水平,履行社会责任,支持城乡经济发展,在经营转型中谋求优化、升级、创新、突破,不断开拓新境!

(孙海敏)