

福利!齐鲁汽车电商节即将启幕

订车抽奖、万元礼包、助力砍价、车展锦鲤等一大波优惠正在赶来

有购车计划的读者朋友福利来了!11月15日-17日,2019齐鲁汽车电商节将在济南高新国际会展中心隆重启幕。借力双十一购物热潮,齐鲁晚报此次重磅打造汽车电商节,汇聚众多厂家品牌,更有订车抽奖、万元礼包等奖品等您拿。值得一提的是,为回馈广大消费者,主办方特推出线上助力砍价以及车展锦鲤等两项优惠活动,真正把车价降下来。买车再等等,更多精彩尽在齐鲁汽车电商节。

规模大 厂家展具来助力

本届齐鲁汽车电商节是春节前省城规模最大的一次车展,主办方介绍,此次齐鲁汽车电商节定于高新会展中心二层,三个馆全部招满,参展品牌多达50余个,数百款车型将集中亮相。“今年下半年汽车市场并不乐观,厂商对于双十一寄予厚望,如此高的参展热情我们也没想到,相信这次齐鲁车展各品牌会给消费者带来更多惊喜优惠。”主办方表示。

值得一提的是,本次车展上,广汽丰田、一汽丰田、比亚迪、东风雷诺、北京现代、福建奔驰等品牌,纷纷带来厂家标准展具助阵,为本届车展增色不少。同时,本地汽车集团也同样重视,顺骋集团、世通集团、银座集团、润华集团纷纷拿下数百平展位,双十一会战一触即发。多位集团负责人表示,此次车展借力双十一,参展品牌及规模实属空前,各大集团也都卯足了干劲,都希望

借此机会为年底冲量。

车型全 高中低档车型任您选

据不完全统计,此次齐鲁车展的参展车型多达300余款,涵盖轿车、SUV、MPV等高中低档各类车型。奔驰、宝马、奥迪、林肯、英菲尼迪、讴歌、沃尔沃等豪华品牌悉数参展,旗下热销车型将亮相车展现场。据宝马品牌负责人介绍,新3系将亮相本届车展,更多优惠及金融政策也将在车展现场公布。

除了豪华品牌,上汽大众、一汽大众、别克、雪佛兰、起亚、东风日产、长安福特、斯柯达、广汽三菱、广汽本田等主流合资品牌悉数到场,热卖新款车型就有百余款之多;自主品牌阵营中,哈弗、WEY、吉利、领克、荣威、名爵、广汽传祺、北汽、长安、奇瑞、红旗、奔腾、风行、风光、江淮、东南、宝骏等品牌无一缺席,双十一的购车狂欢盛宴即将开启。此外,本届车展还吸引了北汽新能源、广汽新能源两家新能源



品牌参展。据悉,北京现代新一代ix25、宝骏RS-3、全新荣放、2020款VV5、东风雷诺科雷缤、奔腾T99、哈弗F7X、吉利星越等近期上市的新款车型有望亮相本届车展。

优惠多 精彩活动不容错过

当车展遇上双十一,购车优惠自然少不了。“本届车展,无论是展会规模还是厂方的重视程度,都达到了齐鲁小型车展的历史新高。依据往届经验,厂商为了年底冲量,这次车展的优惠力度不会小。”主办方负责人表示,“消费者可以来车展上多转转,对比好价格再出手。”

同时,为了回馈广大消费者,每天到场的前500名观众,凭邀约短信可领取主办方送出的收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费)。购车抽奖活动也会持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届齐鲁汽车电商节优惠再升级。主办方推出“线上助力砍价”以及“车展锦鲤”两大主题活动。订车客户通过线上邀请亲友助力砍价的方式,获得购车基金,最高可享1111元的现金减免优惠。同时,订车即可参与“车展锦鲤”的抽奖活动,车展期间每天下午3点准时抽取一名订车客户,获

奖者即有机会获得清空购物车的锦鲤大奖,最高可享4999元。

规模大、品牌全、优惠空前,买车就到齐鲁车展,更多优惠尽在齐鲁汽车电商节。

时间:11月15-17日
地点:济南高新国际会展中心二层
自驾导航:搜索“济南高新国际会展中心”
公交线路:乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。
(陈颖)

试驾八代凯美瑞 打破中庸,月销破万背后有秘诀

说到全球畅销车型排行,丰田恐怕是所有车企都绕不过去的坎,在中级车领域的凯美瑞是全球B级细分市场的领头羊,作为家喻户晓的日系畅销车型,从1982年诞生至今已有30余年历史,累计销量突破2000万台。近日,笔者试驾凯美瑞2019款2.0G豪华版,在为期一周的试驾时间内,深度感受这台可以在美好生活框架里填充美好感受的座驾。凯美瑞究竟是靠什么来取得消费者关注的呢?

首先是有型、动感的外观,第八代凯美瑞采用了大胆激进的造型设计,红黑双色的车身,个性十足且极具视觉冲击力。双侧四排气管的造型,使其看起来极为凶悍,非常符合年轻人的审美。2019款2.0G豪华版与2018款外观几乎没有区别,对全系的颜色进行了调整,取消了琥珀棕,增加了虎睛棕和耀动红,2.0G豪华版最大的升级点在动力部分,发动机和变速箱都有更换,最大功率、最大扭矩均有不同程度的提升,同时中控屏幕由7寸升级为9寸,此外,还新增了智能感应雨刷、TPMS胎压监测系统以及HUD抬头显示系统。而原有的高价值配置,像全系标配LED灯光以及带防夹、一键升降功能的四门车窗也都有保留,新车型可以说很好地做到了“加量不加价”。

其次是配置的升级,新款2.0G凯美瑞的车机换上新的系统,新的界面,还配有高德地图,用起来比过去车型的导航更方便,显示的信息也更多。而且还有百度Car Life的加持,手机连接不再需要下载APP,非常人性化。现款对2.0G车型的动力系统



进行了升级,M20C发动机的使用,拥有178马力,并匹配模拟10挡Direct Shift-CVT变速箱。这台变速箱采用了多项世界前沿技术,无论是燃油经济性,还是动力性能,都表现得非常优异。而且由于该变速箱加入了启动齿轮的设计,所以车辆在起步状态下,能够展现出过去CVT变速箱无可比拟的直接动力输出,车辆起步时的表现相当积极。

基于TNGA架构的八代凯美瑞,对于丰田而言是具有里程碑式的含义,标志着丰田的中级车正在向豪华车迈进。就像我们试驾的2.0G豪华版一样,确实对得起这个配置名,除了配置的豪华外,车辆的驾驶质感也更加豪华,可谓内外兼修。

新款车型在低重心打造方面,也付出了很大的代价,全车所有的零部件都以扁平化和最小化为原则,而且都是重新开发,包括前麦弗逊、后双叉臂的悬挂也是全新的设计。驾驶起这台新款2.0G凯美瑞后,第一感觉就是变得安静了,新车型无论是隔音还是底盘的厚实感,都有了越级的表现。再有就是新车型的转向精准度更高了,开起来的操控体验,相比过去的车型有了很大的提升。

17.48万元起,全新RAV4荣放上市

10月25日,全新RAV4荣放上市发布会在西双版纳盛大启幕。新车共发布8款车型,售价17.48万元-25.88万元。全新RAV4荣放的到来,为行业以及用户描绘了一个颠覆以往的SUV新时代。一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久先生,对“颠覆者”的精神内核进行了深层次的解读,并为全新RAV4荣放的前景描绘了宏大蓝图:全新RAV4荣放将是一辆打破惯性思维、重塑SUV价值的越级之车,它将以恰到好处价格,提供完全超越期待的产品价值。

RAV4自诞生以来,始终是行业中的先锋领袖。此次,全新RAV4荣放从诞生便实现创新,从C平台到更高级别TNGA-K平台越级新生,打破传



统模式,强化核心性能,同时强调个性,增强独特性与吸引力,从而实现商品力的飞跃,必将带给消费者焕然一新的惊喜。全新RAV4荣放肩负着家族荣耀,以更高品质再攀行业高峰。此次,全新RAV4荣放上市,对一汽丰田的未来发展有着重大的意义,强化产品阵营整体实力,让更多用户感受到B级车的品质与魅力。(吕晓丽)

致炫X全新上市, YARiS L家族扩容

10月21日,广汽丰田YARiS L家族全新成员致炫X上市,致炫、致享也同步全面升级。YARiS L家族由“双子星”扩容为“梦幻三角”,形成覆盖两厢、三厢和SUV风格两厢的产品线,全系列官方指导售价7.78万元起,全面响应新生代年轻群体对更高价值、更多元化产品的需求。此次YARiS L家族强力升级扩容,家族全员均导入了丰富的配置,价值再度提升。包括LED光源,高级皮质座椅、8英寸中控屏、倒车影像、倒车雷达、胎压监测及铝合金运动轮毂,同时,延续了家族一贯的高安全性,保持全系标配VSC车身稳定控制系统等四大安全配置。其中致炫X全系列标配LED前大灯、LED日间行车灯以及带LED组合尾灯,并且在外观方面也采用了全新的设计,独有的运动尾翼、



全新设计的大嘴进气格栅及运动感十足的车身包围,营造出SUV化的型格造型。从2008年yaris车型在广汽丰田投产,到2013年全新一代YARiS L致炫上市,再到2017年三厢车型致享上市,YARiS L家族持续丰富产品线,并依托广汽丰田生产线世界一流的品控能力,锻造高品质轿车。截至目前,YARiS L家族累计销量已超过58万台,成为年轻人青睐和信赖的“人生第一台车”。(吕晓丽)