



“沂源红”苹果醉游客。



“沂源红”苹果销往各地。



沂源苹果走向世界。

喝泉水、泡氧吧、光照好……独有的生态环境打造优质果品

助推乡村游，“沂源红”苹果圈粉



“沂源红”苹果分级装箱走向全国。

本报讯 近日，沂源县“苹果红了 沂源有约”2019年“沂源红”苹果成熟上市新闻发布会召开。会上就沂源苹果产业发展情况、“苹果红了 沂源有约”2019年“沂源红”苹果成熟上市发布会筹备情况和发布会主要活动流程等进行了通报。

据悉，此次“苹果红了 沂源有约”2019年“沂源红”苹果成熟上市发布特邀来自山东农业大学、青岛农业大学等省内各大高校研究中心教授专家，县外果品销售客商，县内外全媒体记者、网红等参加。现场有实地观摩、苹果王和优质苹果评选、网红主持、媒体采访、客商对接等一系列活动。参加发布会的宾客既品尝到了甘甜鲜美的沂源苹果，又体验到了丰富有趣的主题活动。

沂源苹果具有悠久的栽培历史和鲜明的地域特色，在产品品质上，形成了色薄

色艳、质脆多汁、酸甜适口、风味醇厚的地方独特品质。沂源地处北纬35°55′—36°23′之间，处于苹果生产最佳纬度带，属典型的季风大陆性气候，境内多山地，昼夜温差大，四季分明，年日照时数2660.6小时，有效积温4096℃，地理、地势、气候各个方面都非常利于苹果生长，目前，全县果树总面积达75万亩，年总产量125万吨，年收入达50亿元，占农业经济收入的70%以上，生产能力位居全省前5位。其中，苹果产业面积已发展到32万亩，年产量达70万吨，惠及苹果从业人员25万人，苹果经济收入占全县水果经济总收入的70%左右，以苹果为主的果业发展综合实力稳步提升。沂源县被确定为“全国现代果业发展十强县”“全国果品生产百强县”，被列为国家优势果品产区、沂蒙山优势果品产业带。

喝泉水、泡氧吧、光照

好……这是“沂源红”苹果天生丽质的成长画卷。山顶青松戴帽、山腰果树环抱、山下绿水环绕，“沂源红”苹果正是在这独有的自然生态环境里，汇集了天地间的精华与灵气，才出落的如此天生丽质、与众不同。沂源苹果先后获国家地理标志认证，并成功入选“全国农产品区域公共品牌价值百强”，是“奥运果”“世博果”“全运果”。

近年来，沂源围绕“种得好、销路畅、效益高”，注重品牌引领，加快产业升级，不断推进苹果标准化、规模化、科学化发展，构建起“区域公共品牌+企业自主品牌+新品种”的品牌体系框架。本次“沂源红”苹果成熟上市发布会成功助推“沂源红”苹果圈粉全国、走向世界，对全县苹果销售、美丽乡村游等各项工作起到重要的推动作用。



苹果选美。



农超签约对接销路畅。



果农在采摘“沂源红”。



淘宝·沂源红中庄总店



《沂蒙山看见》沂源红购买链接



京东·中国特产——沂源馆



沂源人家精准扶贫馆



沂蒙山看见沂源特产



打造苹果节事活动推介宣传沂源苹果。