

## “冬游齐鲁·好客山东惠民季”正式启动

## 冬天也有风景 尽享美丽山东



冬天来山东怎么玩?近日,山东省首次启动推出的“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动,将给你一个全新的“打开方式”!从本月起到明年2月,一批山东特色旅游产品、系列节庆活动和让利惠民措施陆续面世,一波冬游齐鲁的热潮正被逐步“点燃”。

智圣汤泉

## 特色主题产品 吃喝玩乐购一网打尽

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王逸涵

## 来山东尽享冬韵 门票住宿都打折

11月10日,冬游齐鲁·好客山东惠民季暨“泉城冬韵”文化旅游惠民季启动仪式在济南举行。记者在现场获悉,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动自今年起,每年11月至次年2月举办,为期3个月。主要包括推出我省冬季特色旅游产品、举办系列节庆活动以及出台让利惠民措施三大部分。冬季特色旅游产品涵盖了齐鲁揽胜之旅、研学养心之旅、民俗风情之旅、城市休闲之旅、康养健身之旅、齐鲁美食之旅六大部分,同时还将举办好客山东贺年会、美食嘉年华等各类特色主题节庆活动。

一批惠民政策在此次活动期间集成出台。其中,政府兴办或支持的省内重点旅游景区,在淡季门票价格的基础上,在非节假日期间再降价20%—50%;推出温泉、滑雪场等包价让利产品;海滨城市旅游饭店房价不高于旺季价格的40%,内陆城市旅游饭店房价不高于门市价格的50%。此外,还将在各合作OTA平台推出“半价游山东”、“特价秒杀”惠民产品等等。

据山东省文化和旅游厅厅长王磊介绍,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”着眼于为民众提供更多、更优质的文化旅游产品和服务,提升游客在山东的冬游体验;山东文旅部门将利用好冬季旅游惠民政策,转变思路、让利于民,通过捆绑营销、打折促销等模式,提高冬季旅游产品的吸引力,真正把这次活动办成游客满意、企业得利、促进消费的双赢活动。

“泉城冬韵”文化旅游惠民季是冬游齐鲁·好客山东惠民季的重要组成部分。济南市针对冬季旅游市场重点策划了泉城揽胜、激情冰雪、温泉康养、年味民俗、醉美夜宴、曲山艺海、舌尖美食等10大主题线路,推出百场公益惠民演出、百项新春民俗、百场冬季美食节、百处贺年精品美陈“四个一百”活动。济南市人民政府副市长王桂英介绍,济南启动“泉城冬韵”文化旅游惠民季,将用好冬季文化旅游资源,把济南最美的自然景色、最美的文化元素呈现给游客。

11月12日,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”旅游产品发布会在淄博举行,会上发布了“妙趣”齐鲁揽胜、“志趣”研学养心、“风趣”传统民俗、“闲趣”城市休闲、“乐趣”康养健身、“食趣”齐鲁美食等六大类特色主题产品。

其中,“齐鲁揽胜之旅”集中了山东文化旅游业发展的经典产品,将冬日里齐鲁大地的山河湖海好风光一网打尽。无论是五岳之首泰山、人文胜地三孔,还是海滨的崂山、蓬莱阁、刘公岛,以及如花飞雪的黄河三角洲胜

景,威海烟墩角天鹅与海天起舞的妙趣,看趵突泉游大明湖,体验老舍笔下“济南的冬天”,济宁“圣人寻芳泗水滨”的胜迹……均在其中。“多彩齐鲁·自驾产品”是最近几年兴起的逍遥自驾游山东线路。泉城济南一日游、水浒故里三日游、仙境海岸七日游……依托众多的高品质自驾游基地、丰富的景区资源以及便利快捷的道路交通资源,山东也成为了自驾客的绝佳旅游目的地。

我省此次推出的“研学养心之旅”,可以让莘莘学子享受

学中游、游中学的乐趣。全省500多家博物馆热情待客,纷纷推出巡礼探宝活动,省博物馆的《孙子兵法》与《孙膑兵法》竹简、孔子博物馆的孔家文书档案、齐文化博物馆的牺尊、诸城博物馆的“巨大诸城龙”……都是到山东不可不看的好宝贝。同时,省内的“红色研学之旅”这几年日臻成熟。可以到临沂看一场大型歌剧《沂蒙山》,感受“巍巍蒙山高,亲亲沂水长”浓浓的军民鱼水情,或者到枣庄聆听“铁道游击队”的传奇,争做新时代小英雄。

## 古典时尚融合 看点遍布全山东

山东的“传统民俗之旅”久负盛名。作为我省原创的重大节事活动,好客山东贺年会如期拉开序幕。日照新年迎日出、趵突泉元宵花灯会、青岛海云庵糖球会、烟台毓璜顶庙会等不计其数的灯会、庙会、祈福会,把各地装点得流光溢彩,绚烂夺目。此外,每年的农历腊月二十三到二月二是山东的非物质文化遗产月,全省各地都举办丰富多彩的非遗大集,周村古商城、台儿庄古城、青州古城等古特色景区内,各类非遗展演将悉数粉墨登场。

“城市休闲之旅”主打城市时尚游。如今,经过培育后的夜游产品渐入佳境,山东的夜色惹人流连。省会大剧院里的歌

舞表演、百花洲里的山东曲艺、宽厚里灯火中如织的人流,泉城夜宴不只有灯光秀,青岛的夜生活,散落在情人坝、李沧、西海岸火凤凰等几条风情酒吧街的歌声里,良友书坊恬淡幽静的书香和咖啡香气里;日照东夷小镇的休闲酒吧和森林大马戏的贺年舞台剧,有不输白天的人声鼎沸和欢声笑语。

冬季是开展康养健身旅游的好时节。山东省内分布的79家滑雪场和74家温泉已全部整装待发,等你来一场“康养健身之旅”。“滑雪+温泉”的绝佳搭配,配以近郊景区的登山游览、仿古揽胜等传统玩法,定是惬意的康养游乐体验。温泉资源相对集中的威海把天沐、汤泊、

小汤及宝泉路“温泉一条街”打包营销;临沂的智圣汤泉与竹泉村、沂蒙红色影视基地串联了一条两天一晚的“泡汤、品竹、看戏特色线路,一个周末就能玩转两项冬季必玩项目。

作为“好客山东”的吸引物之一,鲁菜绝对是很多老饕们的心头好。淄博鲁菜主题宴“四四席”,烟台福山的胶东海鲜,泰安的豆腐宴、东平湖鱼宴,威海的葱烧海参、鲅鱼水饺、温拌蛰头,聊城的东阿阿胶养生宴……寒冬时节,来一场“齐鲁美食之旅”,既美味又进补。当华灯初上或夜色阑珊的冬夜,在芙蓉街、宽厚里、劈柴院、登州路、台东步行街等网红打卡地探味“舌尖上”的山东,也别有一番乐趣。

## 山东省民宿产业发展大会在威海举行

本报威海11月13日讯

(记者 王逸涵)11月11日,由山东省文化和旅游厅、威海市人民政府指导,山东省精品旅游促进会、威海市文化和旅游局等联合主办的山东省民宿产业发展大会在威海市成功举行。大会以“小民

宿·大产业”为主题,致力于为山东民宿产业发展提供政策参考,智力、资金、宣传渠道对接,提供业界交流平台。

会上,威海市委常委、宣传部长刘广华表示,近年来威海坚持用高品质旅游城市的标准来建设城市、管理城

市,用精品旅游城市的定位完善城市功能、提升城市品质,推动重大旅游交通设施实现新突破;全市高度重视民宿的发展,现已形成500多家民宿品牌、8000多从业者的产业规模,并打造了市、县两级24个乡村旅游样板片区,推

出天鹅湖客栈、湖畔西东、东楮岛民宿等一批特色民宿,引导推动民宿旅游向标准化、规范化发展,建设了具有威海特色的平台型精品民宿,有效拉动了文旅消费市场。

威海市文化和旅游局局长

隋建波对威海旅游资源进行了推介。他表示,民宿产业大会落地威海,将促进“精致城市·幸福威海”建设,聚合民宿产业发展全动能,提升威海旅居品质,助力乡村振兴,推动威海民宿产业集群化发展。