

那些被夜色包裹的城市究竟能带给我们怎样的借鉴

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王昭

从东到西,越来越多的山东城市开始效仿北上广深,进入加码“夜经济”的城市阵营。

城市的夜幕之下,到底蕴藏着多少可供爆发的经济活力?在不同的预测中,中国夜间经济未来的总体规

模,被认为可能会超过万亿,甚至达到十万亿。

从统计数据来看,我国的夜间经济存在南北有别、大小城市有别的巨大现实。造成这一巨大差别背后的原因为可能多种多样,但主要原因不外乎城市间在气候条件、文化内涵以及治理水平等方面存在的差异。

如北京选取三里屯等地打造“夜京城”地标;上海引进沉浸式话剧、音乐剧做活夜间文艺项目;广州依托特色夜茶文化做大夜间餐饮;西安主推“夜游西安”展示“大唐文化”,等等这些不同城市的发力方向,都是基于其现实的城市性格和深厚的文化内涵。

我们不禁要问,在泡酒吧、音乐会等高端消费氛围和习惯没有培育起来之前,夜经济怎样才能更好地做到因地制宜?那些本不具备发展基础的城市怎样才能不误入歧途?

(本文节选自壹点号“财经麻辣烫”稿件,欢迎在齐鲁壹点中进行订阅)



编者注:财经麻辣烫是齐鲁晚报·齐鲁壹点财经评论随笔栏目,有财经辣评、财经观察、财经热读等板块,在壹点号和报纸版面融媒呈现,可扫码观看。

携手“天下第一泉” 齐鲁银行智慧金融耀泉城

11月14日,济南天下第一泉风景区智慧景区建设成果现场体验会顺利举行。针对此次智慧景区建设合作,齐鲁银行携手济南天下第一泉风景区服务中心,充分发挥场景金融、科技创新的优势,为“天下第一泉风景区”打造了集扫码购票、自助机购票、预约购票、刷脸支付、自助取票、商圈消费等于一体的智慧景区综合服务方案。

据介绍,智慧景区综合

服务方案基于多渠道支付系统,可实现游客身份线上认证,支持银联卡及微信、支付宝、手机银行等线上支付方式,游客可随时随地进行线上购票并完成支付,来到景区后出示购票码验证后即可入园,同时支持游客在景区入口闸机通过扫码或刷脸的方式自助购票入园。此外,方案也为景区商户配套提供智能收款服务,满足游客的无现金消费需求。

智慧景区项目的建成,减少了游客排队购票时间,提升了游园体验,实现了景区商户统一收单管理,促进了消费环境升级,有助于加快景区智慧化建设进程,提升品牌宣传形象,为我市智慧旅游生态建设贡献了新思路。未来,齐鲁银行将不断引进创新型金融科技,为我市“大强美富通”宜居城市建设、新旧动能转换重大工程推动贡献金融力量。

光大银行贴心服务助推民营企业发展

过去一年来,光大银行线上线下多渠道、立体化为民营企业提供贴心暖心服务,为民企发展注入了“加速剂”,推动民营经济发展壮大。2018年11月至今,光大银行已为民营企业提供超万亿元的信贷支持,占全行投放额50%。

光大银行按照“打造一流财富管理银行”战略目标,以“产业+金融+科技”的创新模式,坚定不移支持民营企业健康发展壮大,体现企业在支持民营经济发展中的责任和担当。

在服务民企的过程中,

光大银行积极转变服务观念,按照三个“提倡”解决民营企业发展难点痛点。一是提倡主动上门服务。总行业务部门负责人作为服务责任人,主动带队走访重点支持民营企业客户,深入了解企业传统信贷、贸易融资、发债及现金管理等各类需求,定制“一户一策”金融服务方案,将服务民企工作落实落细。二是提倡主动解决困难。一年来,光大银行用“真金白银”支持民企发展,对民营企业信贷支持较2018年同期增长27%。三是提倡主动回应热点。光大银行

积极响应国务院稳妥降低企业杠杆率的号召,推进市场化债转股工作,帮助企业纾困。

同时,光大银行积极探索运用金融科技加快产品创新,陆续落地“阳光e微贷”

“阳光E标贷”等线上化融资产品,助力民营企业和中小企业抢抓发展机遇加快成长。而且,光大银行通过紧盯核心企业、上下游小微企业沉淀交易数据,同时结合大数据技术打造金融智能风控及信贷工厂审批功能,不断提升金融科技服务新经济民企水平。

邮储银行山东省分行发布 “迎春纳福”品牌贵金属贺岁新品

2019年11月16日,“迎春纳福”中国邮政储蓄银行山东省分行品牌贵金属贺岁新品发布会在济南召开。《邮储有礼·故宫鼠年黄金压岁钱》、《“邮储有福”鼠年贺岁金》一经面市,就引发现场市民的极大关注和喜爱。

发布会现场,中国邮政储蓄银行山东省分行副行长许凤亮表示,邮储银行多年来一直致力于在为客户提供服务的同时传承并弘扬中国优秀的传统文化。为此,推出“邮储有礼”与“邮储有福”系列品牌贵金属贺岁产品,为广大邮储银行客户带来了全新体验。

据了解,为回归传统压岁文化,自2017年起,中国

邮政储蓄银行携手北京故宫文化服务中心,将连续十二年推出,“邮储有礼·故宫黄金压岁钱”系列产品,另外,发行的“邮储有福”贺岁金系列产品,依托生肖文化,将邮票艺术和超薄黄金工艺相结合,增加了产品的收藏意义。

作为专属小朋友的黄金压岁钱,《邮储有礼·故宫鼠年黄金压岁钱》采用元宝为造型,一式五枚。主体形象采用手绘卡通插画风格,每个卡通形象都由传统文化进行演绎,所有元素都是在故宫博物院馆藏文物的基础上进行手绘设计,五只小小老鼠身穿皇袍、夏朝冠,怀里抱着具有不同美好寓意和祝福的小物件儿,分别为小

朋友送去福气,健康、如意、学业、快乐的美好祝福。

本次发布会另一款新品“邮储有福”系列之五《“邮储有福”鼠年贺岁金》是一款具有品牌特色的金钞产品,融合了黄金的工艺价值与邮票的收藏价值,更是第一款具有邮政文化和银行属性的生肖贺岁产品。2020年是中国生肖邮票发行40周年,为了致敬这一经典时刻《“邮储有福”鼠年贺岁金》将中国生肖邮票开山之作80版《庚申年》猴票图案与2020年鼠年邮票呈现在产品的正反面,也是对40周年的特别纪念,再次提升了产品收藏属性。

理赔速递

太平人寿烟台中心支公司:

一份十一次理赔的保单

10月28日早上8点15分,秦女士早早的来到了太平人寿烟台中心支公司招远营销服务部的前台。对于这位“老熟人”,工作人员已经很熟悉了,没有多余的询问便赶紧上前准备接收秦女士的理赔资料,然而这次,秦女士却将一面写有“高效理赔、真诚服务”的锦旗递到了工作人员手中,“我这次不是来理赔的,太平已经为我理赔十一次了,这次我是专程来表达感谢的!”

原来,秦女士于2018年2月28日投保了太平人寿的福禄康逸、医无忧、爱无忧保险组合,年缴费2640元。2019年1月,秦女士频繁的感觉腹部胀痛,至医院检查后被确诊为直肠癌并肺转移、肝转移。“当时我是被家人搀扶着走出医院的,整个世界就像阴天一样,压得我喘不过气”,秦女士说道,“直到为我设计保险组合的太平人寿的刘经理告诉

我,太平保险可以报销我的治疗费用,让我安心住院治疗,我才又活了过来”。

秦女士于确诊当月即住院治疗,太平人寿的保险代理人刘经理一直关注秦女士的病情,协助其办理理赔业务。免除了经济上的后顾之忧,秦女士得以安心住院接受了放化疗。从患病至今,秦女士共计申请理赔11次,合计收到太平人寿的理赔金23.1万元。

目前秦女士病情已经稳定,其本人精神状态很好。送来锦旗时,秦女士表示自己很幸运,家中尚有两个未成年的孩子,自己又患上了重疾,如果没有太平的保险,生活真的不知道怎么维持了,“感谢太平人寿及工作人员为我一次又一次的理赔,我相信自己一定能够重获健康。太平的保险保障和高效理赔,让我没有后顾之忧的安心治疗,重获新生。

太平人寿莱芜中心支公司:

保单虽小,彰显大爱

家住莱芜的尚先生,在太平人寿莱芜中心支公司的一位保险代理人朋友推荐下购买了2份太平爱相伴意外伤害险,总缴费176元。

在购买保单9个月后的一天早上,尚先生驾驶着自家农用三轮车经过村口路口时,因速度过快发生侧翻,尚先生不幸受伤,当即被送往医院住院治疗。代理人在得知悉后,第一时间赶赴医院看望尚先生,协助他拨打中国太平全国统一客服热线95589报案,并向尚先生详细

告知了理赔需要的材料。尚先生出院后,代理人通过太平人寿秒赔平台申请了理赔。经公司审核,顺利理赔12379.71元,充分发挥了保险的杠杆作用!

用176元保费换来1.2万元理赔金,充分发挥了保险的杠杆作用。对客户来说,自己无心购买的一张保单,弥补了因意外带来的经济损失;对保险代理人来说,这建立了极大的信心,公司理赔速度和温度让客户满意,也让自己的销售更有底气。

中国银行保险监督管理委员会山东监管局关于《中华人民共和国金融许可证》的公告

机构名称:兴业银行股份有限公司济南广友茶城社区支行

机构编码:

B0013S237010020

许可证流水号:

00674999

业务范围:经中国银保监会或其他享有行政许可权的机构核准或备案并经上级机构授权的业务。不得办理对公业务、人工现金业务及实物贵金属交易业务。

批准成立日期:2015年09月07日

机构地址:济南市槐荫区张庄路171号

邮政编码:250021

发证日期:2019年11月14日

发证机关:中国银行保险监督管理委员会山东监管局

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)查询