



“第一书记”代言莱州五谷杂粮

农业品牌化激发土山镇中杨村产业扶贫增收新动能

“第一书记”果蔬会现场代言五谷杂粮

“大爷、大妈，过来看一下吧，这是咱们长寿之乡生产的莱州五谷杂粮，小米、小麦、红豆……《黄帝内经》上说‘五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充’……您吃了一定健康长寿……”11月8日，在烟台第二十九届果蔬·食品博览会上，在C馆802号展位，莱州市土山镇中杨村驻村“第一书记”翟学君正在卖力的向广大参观市民介绍中杨村生产的五谷杂粮。

“长寿之乡特产，莱州五谷杂粮！我是莱州市土山镇中杨村‘第一书记’翟学君。这是我们土山镇中杨村老百姓自己种植，自己初加工，自己包装，打造的五谷养生农产品。”翟学君现场推荐说，“应该说在我们莱州市卫生健康局的大力帮扶下，我们提出了五谷养生的理念。我们开发了连个系列产品：黑色五谷、五色五谷，黑色五谷有黑芝麻、黑豆、黑小豆、黑小麦、黑小米，有补肾益气之功效；五色五谷有小米、高粱米、红豆、绿豆、玉米，现在每个人都希望健康，喜欢健康，《黄帝内经》说，‘五谷为养，

五果为助，五畜为益，五菜为充，气味合而服之，以补精益气’所以说五谷养生是每个家庭日常健康的粮食必需品。我们根据我们村的特点，老百姓自己种的原生态五谷杂粮。我们有个口号‘五谷味飘香，养生正当时’。”

“我们来展会就是向广大市民推荐推销我们的产品，为广大村民生产的农产品打开销售渠道，另外一个就是到展会上也是一种学习，学习别人的先进经验。”翟学君在推销的间隙告诉记者，今年以来他已经多次在各类展销会上推销推介中杨村生产的五谷杂粮，除了展销会，他还跑到各类企事业单位推销推介。

“要脱贫，老百姓必须要有收入，发展产业是重中之重。”翟学君说，“好产品，健康的农产品，我们一定想办法给推介出去，把销售渠道打开，只要俺村的五谷杂粮能卖出去，一切都值了。有了可靠稳定的销售渠道，老百姓挣钱了，看到产业的效果，增强摆脱贫困的信心，干活才更有动力，从而形成良性循环。”

产业扶贫，给农产品插上品牌的翅膀

在全面实施乡村振兴战略的大背景下，农业已经快速步入品牌时代，品牌所代表的质量、标准以及所带来的效益，是实施脱贫攻坚、激发增收新动能的重要武器。让贫困村的产品品牌化，就是让贫困户增收致富插上腾飞的翅膀。

莱州市土山镇中杨村地处土山镇东南角，是烟台市级贫困村，全村现有208户，总人口712人，现有贫困户14户17人，其中60周岁以上13人，低保户14户。耕地面积892亩，近一半耕地为半盐碱土质，主要以种植小麦、玉米传统农作物为主，村集体发展乏力，没有新型农业支撑，村集体增收困难。

而莱州素有长寿之乡的美誉，在健康中国战略的背景下，这就是健康最好的背书与品牌。中医古籍《黄帝内经》更是在两千多年前就提出“五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充”。在莱州市卫生健康局的全力帮扶下，作为莱州市卫生健康局下派驻村的“第一书记”翟学君有了灵感和思路，提出了“推出五

谷养生，打造一村一品，发展健康产业，打造长寿农产”的口号。

实施“一村一品”工程，发展区域特色农业，这是夯实乡村振兴产业支撑和推进农业产业化经营、提升农产品市场竞争力、促进农民增收的有效途径。于是，在莱州市委组织部、土山镇党委的支持下，中杨村在2018年成立党支部领办合作社(莱州泉盛农业农民专业合作社)后，积极召集本村有志青年党员外出参观学习，实地土壤检测，按照规范化、标准化的绿色种植模式打造健康五谷的根基，结合莱州长寿之乡的文化认同根据，打造一村一品的长寿农产品品牌。

对于乡村振兴中农业扶贫品牌的打造，翟学君的感触颇深。迄今为止，“一村一品、五谷养生”系列雏形已经形成，五色五谷、黑色五谷、果蔬面条、胚芽面粉等健康农产品正在陆续推出。农村剩余劳动力50余人得到解决，14户贫困户得到带动。下一步，翟学君还想计划通过消费扶贫提升品牌、打通销路，走向全国。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李楠楠

在全面打赢脱贫攻坚的战役中，有着这样一群人，他们扎根在基层的第一线，把工作当作“家事”，把群众当作“家人”，把对群众的赤子之心转化成为群众造福的实际行动，他们就是驻村扶贫“第一书记”。攻坚一线，“干”字当头，在烟台莱州市土山镇中杨村，“第一书记”翟学君今年就时不时地在各类展销会上代言推荐本村生产的特产——养生五谷杂粮。村里的群众都夸赞他：“第一书记”是全才，不仅能带领老百姓脱贫致富，还能当“店小二”推销产品！



扫描二维码看视频



打造产业链 让贫困户有活干有钱挣

在产业扶贫中，贫困户大多劳动能力差，不懂技术、不会经营。莱州市土山镇中杨村是如何提升产业扶贫的带动能力，放大产业扶贫带动效应，从而破解产业扶贫的这一障碍呢？

授人以鱼，不如授人以渔。打造一个产品，不如构建一个产业链。这是产业扶贫的标准，更是产业扶贫可持续发展的价值，更是农业品牌化的重要基础。

自提出“一村一品”的发展思路伊始，土山镇中杨村党支部领办合作社探索一二三产融合的全产业链发展模式，争取把每个贫困户都聚集到产业扶贫的产业链上来，不让一个贫困人员掉队。他们采取“党支部+合作社+企业+农户(贫困户)”的合作模式，规划300亩基本良田，合作社土地入股86户，14户贫困户全部入社(合作社村民入社率占比40%)。实施“土地入股，保底分红”，吸收农户和贫困户加入绿色小米、小麦、黑豆、红豆等五谷规范标准化种植，实施种、产、加工、销售一条龙服务经营，从整个农产品种收全过程保障原生态、精加工，预计今年合作社增收20万，村集体增收4.2万。

“我们贫困村打造的农产品一定要原生态，送出去的是健康，是贫困村老百姓爱党深情。”中杨村驻村“第一书记”翟学君说。找场地、选企业、寻人脉，为实现一二三产业融合，合作社先后与莱州市大丰面业、山东百瑞佳企业、飞农网达成战略合作，实现农产品初深加工及线上线下销售，通过最新的互联网思维与模式，推进产业升级。

“一村一品，五谷养生”让中杨村的村民感受到了产业扶贫与品牌扶贫相结合带来的实惠，更坚定了村党支部走品牌化产业化的决心与信心。面对村子一天一天的变化，老百姓的生活一天一天地好起来，中杨村老党员杨占春酝酿了好多天，专门写了一首《沁园春·精准扶贫》祝愿中杨村明天会更好：

精准扶贫，改善民生，万众攻坚。看扶贫干部，走家串户；驻村书记，解困排难。精准识别，阳光操作，逐户筹谋责任担。齐努力，向贫穷宣战，谱写新篇。

迎来千载机缘，解贫困蓝图展眼前。有扶持生产，勤劳致富；转移就业，易地搬迁。资金到位，扶贫扶志，敢叫穷村换旧颜。待明日，看乡村巨变，美丽家园。