

对18类34项医保经办服务事项进行全面梳理和流程再造 烟台医保即时办结病种已达43种

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 曲彦霖 通讯员 于晓雷

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作开展以来,烟台市医疗保障局持续深化“放管服”改革,以证明材料最少、办事流程最简、办理时限最短、服务质量最优“四最”为目标,对18类34项医保经办服务事项进行了全面梳理和流程再造,打造统一事项名称、统一申办材料、统一经办方式、统一经办流程、统一办理时限、统一服务标准的“六统一”医保服务品牌。记者从烟台市医保局获悉,通过流程再造,医保办事环节压缩14.7%,办理时限缩减45.5%,申办材料精简18.1%,参保群众的满意度和获得感不断提升。

立足“省”字,取消证明材料13份

保障群众办事省时省心。对可通过信息系统数据交换获取和可自行查验的材料坚决予以取消,在国家、省明确办理时限的基础上,通过优化流程提升效率,继续压缩办理时限并向群众承诺,共取消证明材料13份,累计缩减办理时限150个工作日。

简化异地医疗费用手工结算材料,异地住院和转外治疗费用手工报销取消住院病历复印件,异地门诊慢性病费用手工报销取消门诊病历和化验单;取消异地生育备案证明材料,女职工异地生育的,取消异地生育备案表,统一由参保单位在网上进行备案;参保单位登记信息修改、个人参保信息修改、单位注销登记、法律文书补缴业务中需要与社保部门分别收取的重复材料,只提交一份材料即可,由社保部门留存,医保部门拍照存档。

立足“简”字,简化6项办事环节

打造简单简捷办事流程。对能够省

去的环节一律取消,能够通过网络办理的一律实行网办,共简化办事环节6项。

简化医疗保险关系转移接续手续,职工申请办理社保卡转移业务时,持开具的《医疗保险参保缴费凭证》和《参保人员基本医疗保险类型变更信息表》,办理社保卡注销手续并提取医疗个人账户金余额后,在新参保地直接接续,免去新参保地开具转移接续联系函的流程。

简化异地就医备案手续,参保人员可通过微信公众号或医保局官网直接进行办理,省去到经办机构进行备案的环节。

简化异地转诊备案流程,由原来的医疗机构开具转院证明,参保人员到医保经办机构备案,简化为医疗机构直接出具转院手续并上传备案,且一次备案半年内有效。

立足“便”字,优化办事环节7项

提供方便快捷医保服务。对于能够提高效率方便群众待遇享受的环节一律进行优化,共优化办事环节7项。

优化门规病种资格确认备案流程,将原来的发放慢病病历本流程前移,符合条

件的先备案再复核登记;优化门规病种准入标准,进一步降低病种准入门槛,直接确认备案病种达到64种,即时办结病种达到43种;将现场审核符合准入标准的诊查费用纳入慢性病报销范围,减轻参保人员经济负担;优化居民医保参保登记流程,新参保居民(含新生儿)可通过医保局微信公众号自助办理参保登记手续;优化生育

津贴发放流程,由原来的每月一次发放调整为每月两次集中发放,实现本地住院当月生育当月发放津贴;优化门诊谈判药品审批,由参保人员到医保经办机构审批优化为就医医疗机构直接审批;优化退休人员医疗待遇审批业务,由参保人员提交申请改为满足医保最低缴费年限的系统自动审批通过。

ank 中国光大银行 详询：6202606

光大银行 房抵快贷

一套房产满足融资需求

最高1000万

利率最低5%

扫码即可免费房产估值，贷款申请

吉斯圣堡半岛产区威士忌新品发布会圆满落幕！



吉斯集团董事长孙杰致辞。

11月22日,“2019半岛——‘非凡·酒远’吉斯圣堡半岛产区威士忌车晓菲新专辑双品发布会”在烟台皇冠假日酒店隆重举行。

吉斯集团董事长孙杰、吉斯集团副总裁江培正、吉斯集团副总裁曲东、吉斯集团副总裁孙盛将、烟台吉斯波尔酿酒有限公司总经理张滨、中国酒业协会副理事长刘秀华、中国著名的品牌策划专家李方毅先生、牟平经济开发区主任慕雪林先生以及全国40多家新闻媒体共同见证了这一重要时刻。

吉斯集团董事长孙杰致辞中表示:寒门难出贵子,茅台酒的成功很大程度上源于对消费者产区认知的成功塑造,最好的产区才能酿出最好的酒,烟台地处胶东半岛腹地,北纬线37°,自然环境的不可复制已成为越来越多消费者对酒水品牌成功与否重要因素的认可,

拥有“山、海、岛、泉、河”的天然优势,其独特的低山丘陵地貌和四季分明的温带海洋季风气候,凉爽多湿、空气清新,昆崙山天然饮用岩层水,为威士忌的酿造创造了得天独厚的自然条件,半岛产区所处的纬度和自然环境与世界五大威士忌产区相媲美。

精工慢酿,半岛产区威士忌将成为一颗然升起的新星,对中国产威士忌的发展将起到领导作用。

中国酒业协会副理事长刘秀华先生致辞:巧借地域优势,利用烟台盛产苹果的特点,吉斯集团生产的“吉斯圣堡”苹果威士忌具有鲜明的地域特点和风格,吉斯圣堡苹果威士忌的成功上市,为国内威士忌的发展起到了推波助澜的作用,这意味着我们国产品牌同样能酿造出好的威士忌产品,这对威士忌的创新和发展有着重大的意义,将载入国内威士忌发展史册。



吉斯集团董事长孙杰、中国酒业协会副理事长刘秀华等人共同启动威士忌新品上市。

烟台吉斯波尔酿酒有限公司总经理张滨先生就“吉斯圣堡威士忌前景展望”作报告,报告中宣布:吉斯圣堡苹果威士忌2020年限量发售18000瓶,2021年限量发售30000瓶。

此次发布会重磅推出的吉斯圣堡,半岛产区威士忌,以澳麦为主体少量加入烟台苹果

汁经三次蒸馏而成的吉斯圣堡威士忌,从原材料的挑选到每一滴酒的形成,从对酿酒蒸馏技艺的深刻钻研到橡木桶陈年后的酒香醇馥,对传统工艺的坚守和品质的追求,散发迷人的东方韵味,开启了苹果威士忌的先河。

精工慢酿,半岛产区威士忌。

活动现场,歌手车晓菲谈到新专辑发布启动仪式之所以选择在烟台举办,源于家乡情怀:“来自山东半岛,感恩家乡,感恩这块土地养育了我,感恩父母,感恩家人,感恩朋友”并现场演唱《妈妈的味道》《好运来敲门》。

车晓菲、铁文现场演唱为吉斯波尔精酿啤酒量身打造的《红铁之恋》。

烟台吉斯波尔酿酒有限公司始创于2011年3月,是由32年历史的吉斯集团投资2亿多元筹建,利用苹果之乡的产区优势,公司以吉斯波尔精酿



啤酒、吉斯圣堡威士忌、吉斯果园苹果醋饮料为主打品牌,祥府家酒苹果蒸馏酒、祥府庄园苹果白兰地、葡萄酒、果舒*食醋等系列产品为辅的集研发、制罐、生产、销售为一体的大型综合性企业,精酿啤酒年产能3.5万吨。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 麻晓晓 通讯员 王肖妹)