

# 新科技 新生活

11月22日，以“新科技·新生活”为主题的第十七届广州车展，在中国进出口商品交易会展馆正式开幕，本届车展将持续到12月1日结束。作为收官大戏，广州车展已然成为广大车迷们不可错过的年度盛会。本届车展在面积达22万平方米的展馆中,参展车企共带来了全球首发车38台,其中跨国公司首发车10台，概念车30台,其中国际品牌展出17台,国内品牌展出13台,展车总数达1050台。



## 智在向前,WEY致力成为世界级豪华品牌

11月20日,在中国豪华SUV品牌WEY三周年品牌之夜上,WEY品牌创始人魏建军表示:WEY品牌将以用户为中心,致力在全客户生命周期内创造更大价值,并发布“5年15万公里、首任车主发动机及变速器终身免费保修”的“双超质保”升级计划;WEY品牌以技术为驱动践行“新四化”,在自动驾驶、智能网联、清洁能源、共享出行等核心技术路线中实现多项突破;WEY品牌以全球化为愿景,开展全面战略布局。活动现场,魏建军宣布履新“魏派公司董事长”,着力推动WEY品牌整合全球优势资源,率先应用最先进技术,吹响进军国际舞台的号角。

(吕晓丽)



## 一汽-大众奥迪携重磅车型助阵广州车展

11月22日,一汽-大众奥迪以“赋电新生”为主题,携旗下二十余款重磅车型亮相广州。刚刚上市的两款纯电动车型奥迪e-tron和奥迪Q2L e-tron亮相车展,全新奥迪Q7在本次车展国内首秀,以全面升级的产品实力持续引领豪华C级SUV细分市场。以本次车展为契机,一汽-大众奥迪全面集结品牌旗舰产品,以奥迪A8、奥迪Q8、奥迪R8组成的“传奇8”旗舰产品阵容,引领一汽-大众奥迪全力拥抱新豪华时代。未来,一汽-大众奥迪将持续以用户为核心,打造更加绿色智能的出行解决方案,为用户提供更完善更舒适的出行服务!

(eleven)



## 全新福特锐际Escape亮相羊城

11月22日,长安福特加速计划的首款战略级产品——“四驱先锋SUV”全新福特锐际Escape在第十七届广州国际车展璀璨登场,以福特2.0时代“更福特、更中国”的承诺,拉开长安福特全面反攻的序曲。基于静水流深这一核心产品理念,汇集福特最新科技之大成,凭借蓝水滴造型设计、3A四驱高级性能、AI智慧科技,全新福特锐际Escape,以实力担当和先锋姿态引领中型SUV价值新标准。全新福特锐际Escape搭载超高性能第四代2.0升EcoBoost双涡轮增压增压发动机,匹配新一代精细化8AT变速箱,动力输出持续强劲有力,换挡响应积极平顺,把中型SUV的百公里加速提升到全系7.5秒的新境界。

(张永森)



## 9.98万元起售,广汽三菱新劲炫上市

广州车展,广汽三菱新劲炫正式上市。新车共计4款车型,售价9.98万—13.98万元。新劲炫不仅以极具竞争力的产品实力焕新上市,同时还推出了诚意的购车方案:购买新劲炫可尊享3年0息专属金融计划、至高5000元置换补贴以及3年10次免费常规保养。新劲炫凭借“1314”——10万级SUV优选、品质3大件、时尚内饰、10.1英寸智能网联系统、4大设计革新的核心卖点,全面塑造“入门级SUV优选”的车型形象,将与欧蓝德、奕歌的“歌德组合”实现强强联合,助力广汽三菱不断高歌猛进,以优质的产品和服务,继续为更多消费者带来愉悦的用车生活。

(eleven)



## EXEED星途SUV家族闪耀广州车展

11月22日,EXEED星途品牌携强大阵容亮相2019年广州车展。全新的VX Concept Car亮相, TX星尚版、TX星享版以及TXL星享版联袂上市,打造出15万元级别内领先的四驱SUV车型;同时,10月8日刚上市定位超智越级SUV的星途LX,也一同亮相闪耀广州车展。秉承“敢超越”的品牌理念,EXEED星途品牌在品牌高端化道路上不断探索。成立一年,EXEED星途品牌从初创,到如今SUV产品序列完整,科技、技术领先,更引领了同级别中国汽车高端品牌的发展方向。如今,以广州车展为新起点,星途将凭借对技术、对品质,以及自我的超越精神,携手所有的合作伙伴,一起打造属于星途的星辰大海。

(张永森)



## “启辰星”定义2020年代VIP驾乘新标准

11月22日,东风启辰以“智趣星生”为主题,在广州车展隆重揭幕A+级SUV头等舱——启辰星,并发布VSA智能模块架构。VSA智能模块架构是东风启辰集全球智慧,为中国消费者专属打造的智能化造车体系。作为VSA智能模块架构下诞生的首款车型,启辰星汇聚“雷诺-日产-三菱”联盟全球智慧,融入品牌全新“混元美学”设计理念,以全新造型设计及领先技术,为中国消费者带来专属的VIP级舒享体验。东风启辰总经理马磊表示:“面向启辰新十年,集联盟全球智慧,为中国消费者专属打造了VSA智能模块架构,并以启辰星为起点,为他们创造更加精彩的智趣用车生活。”

(eleven)



## 12.59万元起售 斯柯达柯米克GT上市

11月22日,斯柯达柯米克GT在2019年广州车展宣布上市,新车提供1.5L手自一体、TSI230双离合手自一体两种动力组合,共推出四款车型,价格区间为12.59万元至13.99万元。柯米克GT造型个性张扬,融合了水晶切割的美学理念与三维立体的动态光影效果,是斯柯达年轻化的又一标签,装配有丰富的智享科技,8英寸镜面触摸屏,搭载斯柯达数字互联系统,全时智能光感应系统、雨量感应智能控制系统、定速巡航系统,带来智能、便捷的驾控体验。柯米克GT车身长达4,409mm,轴距为2,610mm,配备463-1510L可扩展式后备箱,其空间表现同样令人惊喜,还提供12大全系标配装备,将实用主义践行到底。

(张永森)



## 一汽丰田电动化战略落地,TNGA车型猛料足

在广州车展上,一汽丰田携旗下多款TNGA车型亮相,以展示创新发展成果的形式积极应对行业现状,向外传递出一汽丰田对未来发展充满信心。一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久接受采访时表示,一汽丰田以“增量为本、节奏为先、结构为王”的营销指导方针,并用十分鲜明的节奏,分“春、夏、秋、冬”四季投放了多款重量级新品,在丰富产品矩阵的同时实现品牌的颠覆性跨越。同时,一汽丰田还将从渠道、管理、服务体系和品质研发方面,全力贯彻“致真 至极”的全新品牌口号。伴随着电动化战略的落地,TNGA产品阵营的不断丰富,一汽丰田将加快品牌升级之路。

(吕晓丽)



## 广汽集团强大产品阵容亮相广州车展

11月22日,广汽集团携广汽传祺、广汽新能源、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等整车企业再次在2.2馆组团“包馆”强势亮相广州车展。此次广州车展广汽集团有多款新车发布,概念车ENO.146,定位6座大型家用车,风阻系数只有0.146,刷新了电动乘用车风阻系数的世界纪录。同时展出的还有移动服务概念车Magic Box,它旨在把移动空间升级为“移动的体验场、服务场”,实现“移动服务”的创新模式。本次车展,广汽集团几乎全面进入电气化时代,广汽新能源Aion S、Aion LX,广汽本田首款纯电动SUV VE-1,广汽Acura多款传统动力车型与混动车型等多款新车亮相,CDX A-SPEC完成全球首秀。

(吕晓丽)



## 东风日产领衔开启未来出行新生活

11月22日,东风日产携旗下明星车型亮相广州车展,第七代天籁与日产IMs概念车,联袂演绎日产技术的现在与未来。东风日产以“智享·美好未来”为主题参展,并正式启动专属品牌体验空间——日产智行城市,汇聚日产智行(NISSAN Intelligent Mobility)智能领域前沿技术,向消费者呈现智能出行生活。东风日产乘用车公司总经理安东尼·巴瑟斯表示:“中国市场已成为日产汽车在全球最大的单一市场,是‘日产智行(NISSAN Intelligent Mobility)’技术落地的前沿阵地,我们将始终秉承‘丰富人们的生活’的企业愿景,持续深化‘技术日产’品牌形象,为中国消费者带来安全、可持续和愉悦的未来出行生活。”

(eleven)



## ARCFOX发布“无界生态”战略

11月22日,ARCFOX“生而破界”无界生态发布会在广州车展举行。发布会上,ARCFOX正式发布了面向新能源汽车2.0时代的创新商业探索——无界生态,并携IMC智能模块标准架构及旗下三款车型首次亮相华南地区。ARCFOX聚焦技术、产品、模式、生态的颠覆性创新,依托北汽集团研发、出行、充换电服务及电池梯次利用等领域资源为创新生态模式构筑可持续发展根基,为探索未来出行和引领新能源汽车2.0时代提供坚实保障。北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,“ARCFOX以模式和生态的颠覆性创新,为我们投影未来出行的美好愿景。ARCFOX将以高质量的可持续发展,引领中国汽车品牌突破向上。”

(eleven)



## 长城“全明星”阵容领潮广州车展

11月22日,长城汽车携旗下哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡四大品牌闪亮登陆广州车展。本届车展,“新”成为长城汽车展台的重要标签。哈弗H9罗伦士极星版、全新哈弗H6 GT版、长城炮越野皮卡豪华限量版等新车亮相,WEY VV7 PHEV和VV7 GT PHEV等新车全球上市。为深度聚焦用户体验,长城汽车打造了“新四化体验乐园”,深度展示了面向未来的前瞻科技成果,让观众零距离感受长城汽车的“新四化”蜕变。从全新产品到全新战略,长城汽车深度展示了近一年来长城汽车的卓越成就。未来,长城汽车势必将以全新的企业生态布局引领全新行业风潮,推动中国汽车产业驶向转型发展快车道。

(吕晓丽)