

实力筑就稳健发展 创新引领智慧出行

# 上汽通用汽车2020跑赢大盘



众所瞩目的汽车界年终盛会——第十七届广州国际汽车展览会于日前拉开帷幕。上汽通用汽车以“行健致远，智领未来”为主题，携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌众多全新上市车型、首发亮相新车、市场热销车型以及概念车共41款展车组成强大阵容震撼登场。其中，在车展前夕全新上市的别克SUV家族的扛鼎新作高档中大型7座SUV别克昂科旗，刚刚在雪佛兰品牌之夜上重磅亮相的全新7座中大型SUV雪佛兰开拓者以及雪佛兰首款纯电城际轿跑畅巡成为展台上的吸睛焦点，新美式格调轿车凯迪拉克CT5、新美式大型SUV凯迪拉克XT6亦成为众所瞩目的“展台明星”。此外，在位于4.2馆的别克和雪佛兰品牌以及2.1馆的凯迪拉克品牌展台上，融合前沿科技、品牌文化的精彩互动和创意布展，尽显企业在推进高效驱动与智能互联科技领域的最新成果。亮点纷呈的参展阵容连同业界领先的智能科技，清晰映现出上汽通用汽车面对汽车消费升级和产业升级趋势，整合全球优势资源，坚持高质量发展，全面聚焦“电动化、智能化、网联化、共享化”，向着“以创新的汽车产品和服务，引领智慧出行，成就美好生活”的企业愿景稳步迈进。

## 全新高档中大型7座SUV昂科旗领衔 别克16款展车呈献新产品、新设计、新科技

本届车展，别克品牌由全新高档中大型7座SUV昂科旗携手昂科旗Avenir艾维亚坐镇，带来全系16款车型组成的全“新”星阵容，连同展台上智能科技互动体验，共同呈现别克品牌“全球科技 智领未来”的新风采。

别克展台上最引人瞩目的车型无疑是在车展前夕别克SUV家族之夜全新上市的别克昂科旗。作为别克SUV家族的扛鼎之作，别克昂科旗源自通用汽车中大型豪华SUV架构，并基于国内实际使用环境进行针对性开发，外形更豪华，尺寸更合理，内饰更精致、操控更精准、乘坐更舒适，将成为高知中产阶层城市全场景出行的更佳选择。同时，由别克昂科旗领衔的新一代别克SUV家族产品也在展台携手亮相，展现别克SUV家族从小型、紧凑型、中型到中大型SUV主流细分市场的全新布局，以丰富、多元化的产品组合和越级实力，强化别克品牌在SUV市场的竞争力。

与别克SUV家族全新阵容相辉映，别克昂科旗Avenir艾维亚携手GL8

Avenir艾维亚以及君越Avenir艾维亚联袂登台，标志着别克Avenir艾维亚高端子品牌在别克SUV、MPV以及轿车车系旗舰车型上全面落地，为追求格调与品位的用户带来更具品质感的产品与专属服务的尊贵体验。

展台上吸引眼球的还有纯电动MAV别克微蓝410KM版。作为别克布局新能源车市场的重要产品，别克微蓝根据新能源车的特点和安全标准进行正向开发设计，为整车的高安全性、高可靠性和高耐久性奠定了坚实基础。刚刚上市的别克微蓝410KM版全新升级了别克eMotion电驱技术，续航里程达到410公里，同时搭载最新升级的别克eConnect 2.0互联技术及功能丰富的智能驾驶辅助系统，为用户带来纯电动多功能运动型车“大有不同”的升级体验。

除了“新”光熠熠的参展车型，别克展台的互动体验区也不容错过。观众能够通过GL8概念车座舱、别克微蓝智联驾舱等互动装置，身临其境地体验到别克智能科技的前沿魅力与领先实力。

## 雪佛兰开拓者携手纯电城际轿跑畅巡联袂登场 雪佛兰全系车型亮相车展 演绎品牌全球新实力

本届广州车展，雪佛兰携旗下16款焕新产品重磅出击。其中，7座中大型SUV雪佛兰开拓者和纯电城际轿跑畅巡联袂登场，日益壮大的雪佛兰Redline尚·红系列和RS系列也以最强阵容集结亮相，更有科尔维特、科迈罗ZL1和科鲁泽RS改装车的高性能组合强力助阵，全新演绎雪佛兰稳健跃升的全球产品和科技实力。

作为雪佛兰同步引入中国的7座中大型SUV，雪佛兰开拓者继承了品牌纯正的美式SUV血统，采用新一代SUV设计语言，以先导概念版SUV FNR-CarryAll为原型打造，完美结合“高性能”和“全功能”双元设计内涵，展现雪佛兰SUV家族的未来设计趋势。新车利用近5米的雄阔车身营造出7座宽绰空间，前脸造型硬朗有力并创新运用分体式前大灯设计，在车体前后配备LED光源，加上动感十足的双排气尾管，尽显美式SUV的高品质感和豪迈气度。同时，雪佛兰开拓者还提供潮流动感的RS系列和Redline尚·红

系列双版本车型，满足中国消费者多样化的个性用车选择。

作为雪佛兰首款纯电城际轿跑，畅巡依托通用汽车全球深厚的新能源科技实力进行正向开发，以行业领先的动力电池技术、与通用汽车北美一致的电池组装工艺和技术标准打造稳定可靠的电驱系统，续航里程可达410公里。畅巡采用源自雪佛兰概念车FNR-X的运动轿跑造型，拥有与经典跑车如出一辙的肌肉引擎盖、雕刻型塑腰线设计，以及双元素设计的个性尾灯，并在外观设计上融入强烈的科技风格，满足消费者对新能源车型的时尚审美需求。内饰秉承雪佛兰双座舱设计语言，高度还原FNR-X概念车设计理念。新车拥有双元素多层式驾乘空间，结合以直觉操作为核心的交互设计，以及首次推出新能源专属“氢蓝”色内饰，凸显科技感与驾驶激情。另外，畅巡配备了超薄悬浮式立屏设计10.1吋全液晶触控屏，以及面积达1540\*1180mm的一体式超大天窗，更

拥有多达28处多功能储物空间，让出行体验更加舒适。此外，新车搭载最新一代MyLink+智联系统，可提供虚拟钥匙、远程操控、智能语音识别等功能，带来极富乐趣的智联出行体验。作为雪佛兰开启中国电动时代的全新力作，畅巡集中展现雪佛兰对未来电动智能出行的最新创想，以先进的电动化、智能化为人们的日常出行带来新选择。

值得一提的是，雪佛兰Redline尚·红系列和RS系列以11款车型的强大阵容集结亮相展台，包括雪佛兰开拓者、探界者、创界、新一代创酷、全新迈锐宝XL、新科沃兹、沃兰多等Redline车型以及雪佛兰开拓者RS、创界RS、科鲁泽RS和科鲁泽RS改装版，它们共同

为雪佛兰品牌注入更多时尚和运动活力。其中，首次亮相的科鲁泽RS改装版，以史前海洋肉食霸主——邓氏鱼为设计灵感，融合刚硬的头部盔甲与柔软的身体曲线等元素，塑造出具有未来科幻感的视觉效果，随时燃起驾驶者的运动激情。

此外，雪佛兰展台还设立了多个互动体验区，消费者可以通过“以快制快”赛车游戏亲身体验雪佛兰“直通NASCAR”的操控乐趣和品牌百年赛车基因和赛车文化；而“梦·创潮T”定制、Chevy Tech科技体验和H5线上互动游戏，则向消费者全方位展示了雪佛兰领先同级的科技实力，呈现一个更加生动且鲜明的“年轻化、富有运动精神和创造力”的全球品牌形象。

## 新美式格调轿车凯迪拉克CT5领衔惊艳登场 凯迪拉克集全新产品阵容呈瞩目新风范

本届广州车展，位于2.1馆的凯迪拉克品牌集结旗下9款车型，组成空前强大的全新产品阵容闪耀亮相。两款重磅车型新美式格调轿车凯迪拉克CT5、新美式大型SUV凯迪拉克XT6领衔惊艳登场，呈现瞩目新风范。

于车展前夕瞩目上市的CT5当仁不让地成为凯迪拉克本届车展上最夺目的耀眼明星。作为凯迪拉克品牌持续进击中型豪华市场的一股新生力量，CT5自亮相以来凭借无与伦比的性能和优雅、超脱于同级的出众配置，享有极高的市场关注度。承袭凯迪拉克豪华后驱基因，CT5基于全新一代轻量化豪华后驱平台打造，以50:50完美车身比例带来同级领先的车身尺寸。得益于ESCALA概念车的前瞻设计语言，CT5的惊艳造型设计堪称凯迪拉克全新轿车设计的风向标。新车率先搭载划时代的凯迪拉克云电子架构，以大幅提升的车辆通信能力和电子带宽，将整车信息处理速度提升超过5倍，为消费者带来更迅捷、更强大、更安全的智能出行新体验。不仅如此，CT5还倾力打造了一套由MRC主动式电磁感应悬挂、mLSD机械式限滑差速器、凯迪拉克定制高性能Brembo制动系统等组成的“惊艳”驱动系统黄金组合，为每一位热衷驾驶的用户提供原汁原味的豪华后驱动感驾趣。

上市不久且销量稳步提升的凯迪拉克XT6，亦首次六座、七座版车型同台辉映，以灵活、多变的空间体验，彰显同级领先的“三排尊崇大空间”优势，并以双布局车型、双外观设计为消

费者提供更为丰富的购车选择。而以格调巧思带来智趣新生活体验的全新一代XT5和彰显运动驾趣和年轻个性的“燃情座驾”XT4，也悉数亮相车展舞台。由XT6、XT5、XT4以及ESCALADE凯雷德构筑起的“新美式豪华SUV产品矩阵”，已助力凯迪拉克全面覆盖大型、中型和中小型等主流豪华SUV细分市场，并携手展现凯迪拉克“新美式”风范魅力。

凯迪拉克品牌进入中国市场16年，累计销量已突破一百万辆，随着品牌将在2020年完成新一轮产品阵营的崭新布局，凯迪拉克品牌发展也将加速迈入全新征程。本次车展，除了凯迪拉克全新产品阵容亮相外，展台现场还设置BOSE Performance至臻音响系统互动体验区、Cadillac Life精品区和凯迪拉克品牌历史咖啡体验区，通过丰富的沉浸式互动体验，将重磅车型、前瞻科技、格调生活方式完美相融，全方位拓展和呈现“新美式豪华”外延和内涵。

2019年，针对消费者的顾虑，上汽通用推出了8年16万公里原厂质保以及车联应用每年100G的终身免流量的双擎策略，取得了市场的积极反馈。作为三缸发动机的主力车型，别克英朗今年前十个月销量同比增长超过10%。明年，上汽通用汽车还将推出超过10款全新或者改款车型，覆盖轿车、SUV、MPV、豪华车和新能源车等广泛的细分市场。通过产品硬实力和服务软实力的双实力提升，明年上汽通用汽车有信心跑赢大盘。