

欢乐小镇

周刊



第五十期

□齐鲁晚报 齐鲁壹点 聊城市文化和旅游局 东昌府区住建局 新区街道办事处 江北水城欢乐小镇 联合主办 □2019年11月29日 星期五 □编辑:李璇 组版:叶成虎

知名美食广场管理团队强势加盟欢乐小镇——

打造江北水城“舌尖新体验”

专业美食招商运营22载，致力于满足市民和游客良好的就餐体验感，做到完美服务于商业地产的优秀配套项目之一一直是蔡斌及团队努力的目标。在经历了艾芮欧商业管理、上海上房等国内知名管理服务团队的强力加盟后，近日，作为享誉业内的以蔡斌为首的上海知名美食广场管理团队进驻欢乐小镇，在将为广大游客带来全新的就餐体验的同时，也将与其他管理团队一道，护航江北水城欢乐小镇的长期繁荣。

致力满足广大市民 良好就餐体验

在蔡斌的简历中，不乏令人啧啧称奇的人生经历，曾有着上海大食代美食广场店长、上海家乐福超市上海区域招商经理兼美食广场经理、厦门新食尚美食广场店总经理、上海汇客美食广场总经理等众多履历的蔡斌眼下有了新的身份——江北水城欢乐小镇购物中心运营总监，蔡斌将本着敬业精神以及一直追求的职业道德，不断探索本行业的规则，在江北水城这片热土再造新的传奇。

“以制度流程为根本，以安全卫生服务为重点。在各商业地产餐饮引流力度越来越大的发展趋势下，美食广场作为餐饮引流的重点之一，在运营中越来越注重服务卫生陈列等。同时根据商业地产整体需求适当引入文化或市集元素，打造有文化内涵，能吸引国内外知名品牌美食加盟，致力于满足市民和游客良好的就餐体验感，做到完美服务于商业地产的优秀配套项目之一是我的一贯努力的目标。”蔡斌直言。

面对传统的美食广场项目的发展现状，蔡斌对欢乐小镇运河美食的看法却大不相同。“从整个项目来看，江北水城欢乐小镇是我见过的最具特色的文旅商业综合体，市场前景非常广阔。”蔡斌表示，结合商业与文化旅游高度融合发展的整体目标，欢乐小镇运河美食汇将秉承“文化+市集”两大目标，打造美食业态最为丰富、省内甚至国内最为优秀的美食广场之一。随着欢乐小镇运河美食汇的日臻成熟，未来不仅会有代表着本地历史文化的非物质文化遗产，手工制品等，而且还要吸引山东甚至全国的非物质文化遗产加盟，在聊城吃遍全国，绝不仅仅是一句口号。

与此同时，曾经服务厦门SM城市广场、厦门世贸商业广场、漳州嘉信茂商业广场、厦门加州商业广场、山西运城华曦购物广场的陈红日前担任江北水城欢乐小镇购物中心营运副总监。“我们将用我们的专业素质服务于整个项目，用我们全新的理念包装好项目，用我们的职业素养维护好项目，让欢乐小镇运河美食汇成为江北水城欢乐小镇文旅综合项目中浓墨重彩的一笔。”蔡斌团队表示。

倾情打造国内最优秀 美食广场之一

在聊城，深厚的文化底蕴，借着京杭大运河延伸，将各地串联，千百年来，人们在开凿、建设、利用大运河的历史进程中，创造了灿烂的运河文化及独特的运河饮食文化。无论是著名景点东昌湖、阳谷景阳冈、光岳楼、山陕会馆，还是聊城呱嗒、魏氏熏鸡、马蹄烧饼，都是承载着历史与庶民生活融合交错的人文精华。

江北水城欢乐小镇项目就是在这样深厚底蕴的文化基础上打造一个独特、深具文化内涵的旅游项目。将文化

具象的以点线面、形、物的方式呈现在空间中，顾客可以在墙上看见与运河相关水波纹、鱼的元素，可以在以船造型打造的座位区用餐，还可以在每个通道节点的景观区拍照打卡，运用象征手法，通过青砖黛瓦、屋檐、鸟笼、船帆，营造一个专属于聊城的特色生活景观，还原最原汁原味的运河风情也是美食汇设计的初衷。

在营造最本真就餐环境的同时，运营管理团队更致力于对于餐品的原汁原味。在其看来，本地传统美食是城市历史文化的象征，是城市的非物质文化遗产，是城市最具代表意义的东西。传统美食既能满足人们日常生活的快餐消费，又能让游客在最短时间内理解城市的历史文化，由口而入，由心而爱。

在就餐的同时，欢乐小镇运河美食汇还将设计打造半成品“外卖”美食，同事，创新借助互联网+模式，欢乐小镇运河美食汇还将开拓线上线下齐头并进的模式，让更多美食通过不同渠道走进寻常百姓家。

“未来欢乐小镇运河美食汇还将根据市场的变化不断丰富其业态，通过不断调整经营方式和经营策略吸引全国甚至全世界的美食不断加盟，它也将成为聊城独一无二的特色美食广场。”蔡斌直言。

空间是一个故事的述说，从古至今一直延续，欢乐小镇美食汇不仅仅将聊城的故事传唱着，更将用新的语言、角度和视野，带顾客感受不一样的聊城，那将是个形、声、闻、味、触，充满五感体验的美食畅享之旅。同时，地处核心商圈的欢乐小镇美食汇将充分展现出传统城市文化与现代商业时尚相交融的示范模式，在满足各阶层的消费需求的同时，将城市文化、都市旅游、现代商业的完美结合，打造有口皆碑的特色美食新地标。

(文/张超)



蔡斌 ringo
江北水城欢乐小镇购物中心 运营总监

专业美食招商运营22载，以制度流程为根本，以安全卫生服务为重点。在各商业地产餐饮引流力度越来越大的发展趋势下，美食广场作为餐饮引流的重点之一，在运营中越来越注重服务卫生陈列等。同时根据商业地产整体需求适当引入文化或市集元素，打造有文化内涵，能吸引国内外知名品牌美食加盟，致力于满足市民和游客良好的就餐体验感，做到完美服务于商业地产的优秀配套项目之一是我的一贯努力的目标。

简介：
上海大食代美食广场店长
上海家乐福超市 上海区域招商经理兼美食广场经理
厦门新食尚美食广场店总经理
上海汇客美食广场总经理

服务案例：
上海大食代美食广场
上海家乐福超市
厦门新食尚美食广场
上海汇客美食广场



12月21日江北水城欢乐小镇购物中心开业