

泰山港华客服党支部

# 打造“五味一体”主题党日品牌

公用事业之窗

泰山港华客服党支部立足支部党员岗位特点,着力打造融“党味、气味、鲜味、余味、回味”“五味一体”的特色主题党日活动品牌。

客服党支部主要由安检、抄表、送气、开户等职能部门人员组成,直接面对成千上万的客户,其行为直接关乎公司形象。客服党支部就如何让主题党日活动既满足市民多元化需求,又将各项工作措施扎根落地展开讨论,最终立足于支部党员岗位特点,确定以“五味一体”深化“主题党日+”模式,着力打造“五味”特色品牌。即:主题党日活动紧扣“党味”这个鲜明主题,突出重点,突出政治性、思想性、原则性,着力强化活动的庄重感、群众化,采取“主题党日+党性锤炼”、“主题党日+服务群众”等方式,着重开展“党味浓厚”



的主题党日活动,让党员学有所获,行有所思,达到活动党性目的;立足燃气行业特点,让活动充满“燃气味”。

与社区委员会共建共享,组织党



员志愿服务队伍深入社区,为社区居民提供免费入户安检、燃气咨询解答、燃气安全宣传、网格化服务、增值服务延伸及贴心代办等多项服务,使活动紧扣行业特点;解放传统思维,让活动“鲜味”饱满。将主题党日与网格化服务相结合,组织开展“燃气安全大讲堂”等,积极创新活动形式和载体,充分发挥“党员中心户”示范带头作用,实现销售、维修、售后无缝连接,“飞入寻常百姓家”式的传达党的理论方针政策,“润物细无声”式送达党和政府的温暖和关怀;党支部在活动中不仅保证味正气浓、味鲜纯正,还注重在活动后留有“余味”,主题党日活动中通过发放网格员名片,公示服务电话,让社区居民面对燃气问题不在“手足无措”,而是“睹物思人”;及时总结,不断“回味”提升。

活动结束后及时召开总结会议,全面、深入地回顾活动中取得的成效

和存在的不足,通过列优缺、展不足、互评议的方式,集体分析哪些问题可以避免和改进,哪些措施可以优化和升级,确保同一问题不再发生,确保新的问题能够解决在萌芽之中,确保通过总结回顾,让广大党员干部们能够知其然知其所以然,以此促进主题党日的质量和水平再迈一个台阶。

据统计,主题党日活动中参加人员30人、维修燃气设施5次、入户安检60余户、解答燃气咨询15次、发放宣传手册、网格员名片80余份、转办或代办服务2次,服务覆盖社区居民1000人,其中弱势群体2人,免费赠送不锈钢波纹管、米面油等物资2份。党支部通过特色主题党日活动充分践行了“泰山燃气,让您满意”服务理念,让用户切实感受到了“牵手泰山燃气,享受幸福生活”。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王坤 通讯员 邹方君)

