

实干·菱花

菱花集团建厂四十周年庆典特别报道

实干·菱花

菱花集团建厂四十周年庆典特别报道

40年来菱花集团坚持“与时俱进、开拓创新”,提升核心竞争力,引领行业科技进步

开创乡村振兴齐鲁样板菱花模式,集团迈入发展新时代

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 晋森 曾现金
通讯员 田晖

40年前的今天,38名农民带着对美好生活的向往,创办了济宁柳行制粉厂,由此拉开了菱花集团发展的序幕。40年来,菱花集团从鲁西南的明星到民族工业振兴的巨星,再到乡村振兴的新星,开创出乡村振兴齐鲁样板菱花模式;40年来,菱花集团从创业之初的“奉献拼搏、艰苦创业”,到二次创业中的“艰苦创业、永不满足”,再到新时期提出的“与时俱进、开拓创新”,薪火相传的企业精神是40年来菱花集团保持长盛不衰的源动力,新时代描绘出新梦想,新模式开启了新希望。今天,国务院发展研究中心将乡村振兴齐鲁样板菱花模式隆重推出,标志着菱花集团再次进入了一个新的黄金机遇期,阔步迈入了发展的“新时代”。

四次大转变,四次大跨越
菱花集团成民族工业振兴巨星

1979年12月1日,改革春风吹满了神州大地,在济宁柳行,38名农民依靠党的好政策,怀着对美好生活的向往,创办济宁柳行制粉厂,由此拉开了菱花集团发展的序幕。



创业初期的厂领导班子成员。

40年来,菱花集团凭借着四次大转变,四次大跨越完成了四次“蝶变”。由一家只能打淀粉,下粉条的农产品初加工的作坊小厂,应运而生,拔地而起,发展为集科技研发、生态工业、现代农业、商业贸易、能源供应、房地产于一体的国家大型企业,跻身于首批农业产业化国家重点龙头企业、全国循环经济工作先进单位、全国农产品加工业出口示范企业、全国新农村建设百强示范企业。

菱花集团的资产也呈现出几何级增长,有形资产由当初的8万元增长到65.63亿元,无形资产(商标、专利)评估价值64.51亿元;销售收入由42万元增长到70亿元,人均产值由不足1万元提高到400多万元,增长了400多倍;产品由单一的薯类淀粉拓展到调味品、氨基酸、生物制品、绿色有机食品、有机肥料、生物饲料、电能能源七大系列100多个品种,形成了50多万亩农业种植、4万多特色养殖场,32万吨调味品,10万吨氨基酸生产、50万吨有机肥料,30万吨生物饲料等生产能力,引领乡村产业振兴;累计贡献40多亿元,直接、间接就业2万余人,当地农民人均增收千元以上,推动了乡村全面

振兴。

菱花集团取得如此成就,离不开四个大转变、大跨越的10年。菱花发展的第一个10年,是“奉献拼搏、艰苦创业”初见成效的10年,菱花人抓住国家对乡镇企业实行放水养鱼的扶持政策,使企业完成了由地地瓜初加工到玉米精深加工的转变,实现了由生产淀粉粉条的小作坊到生产微生物发酵产品的历史性跨越,形成了菱花生物科技初级产业链。菱花发展的第二个10年,是“铸造名牌、快速膨胀”大见成效的10年。菱花人抓住邓小平同志南巡讲话、社会主义市场济体制初步确立和三项体制改革全面铺开的战略机遇,大胆上马味精生产线,使企业实现了从生产中间产品到生产终端高档产品的转变,菱花味精成为国内味精行业第一品牌,产品打入人民大会堂高档宴会,企业规模壮大的同时,综合经济技术指标勇夺全国第一。菱花发展的第三个10年,是“招大联强,调整结构”结出硕果的10年。菱花人抓住进入济宁高新技术开发区的战略机遇,实施大规模的招商引资、联大联强,完成了产品从单一向多元化、企业从

内向型向外向型的转变,初步形成了菱花循环经济模式,为企业科学、长远发展奠定了坚实基础,提供了广阔空间。菱花发展的第四个10年,是“科技创新,产业升级”实现大跨越的10年。菱花人抢抓“退城进园”的历史机遇和国家乡村振兴战略的实施,以高新技术改造传统产业,建设梁山菱花百亿级生态工业园,与此同时,菱花集团将发展的触角延伸到农业、商业等新的领域,完成了从单一的工业向多个产业融合发展的转变,从而实现了单一产业向一二三产业深度融合发展的跨越,形成了绿色科学高效惠民的循环经济圈,被国务院发展研究中心推为龙头企业推进乡村振兴的样板,探索出了一条绿色循环促进农业现代化、利国兴企惠民的乡村振兴之路,让菱花在齐鲁大地、大江南北再放异彩。

从诞生于济宁的一家只能制粉作坊小厂,到成长为鲁西南的明星企业,再到成为民族工业和民族品牌振兴的巨星,如今更开创出乡村振兴齐鲁样板的菱花模式,菱花人时刻走在时代的前沿,书写着时代的华章。

形成绿色高效循环经济圈
开创乡村振兴“菱花模式”

今年8月的一天清晨,在济宁市梁山县馆驿镇的菱花生态农场内,47岁的李道福正来回走动,查看土豆苗的长势。作为馆驿镇红星村的村民,李道福现在的身份是菱花集团梁山农场的职工,虽然还和原来一样在田间劳作,但他的土地流转给菱花农场后,收入却翻了番。李道福给记者算了一笔账,“我们家现在的收入主要有四个方面,工资收入、土地流转收入、小超市收入和孩子在外的务工收入。”李道福告诉记者, he 现在是菱花农场的职工,每月工资3600元;土地流转费按照每亩900斤小麦的价格折算,20多亩地一年又是2万多元,仅此一项就已超过原来自己种植的收入,而且旱涝保收;土地流转后,闲赋在家的妻子在村里开了个小超市,每年的收入在5万多元;孩子不用牵挂家里的农活,在济南安心工作又增加了收入,“农忙时,我们村里的村民就在菱花农场做短期工挣钱,更重要的是没有土地绑着,村民在外面做货车驾驶员和厨师,收入都比以前更多了。”

除了李道福这样的新型农民,村民张友金也通过“招农进园”的方式,收入翻了番。菱花集团创新出“招农进园”模式,实行返租承包的新方式让村民增收。村民张友金就承包了菱花农场39亩地,用来种植黄河滩地西瓜,并使用菱花农场提供的菱花有机肥料、田间管理方式以及水电等辅助设施。张友金正是用了菱花有机肥,西瓜的甜味和口感明显增加,每斤能增加一两毛钱收入,而且销售供不应求,“去年我算了一下,每亩的毛收入大约5000元,利润在3000元左右,让我真正感受到了这个菱花有机肥营养液‘黑水’的魅力。”张友金说。

村民张友金说的这个“黑水”,就是菱花集团通过自主研发的专利技术,将生产味精后的生物发酵副产品转化为氨基酸生物有机肥。“这是一个神奇的‘黑水’,里面含有18种氨基酸,实现了变废为宝,循环

利用。”济宁市农业局原土壤肥料工作站站长李纯玉表示,这18种氨基酸是优质和不可多得的营养液,因为原料是粮食,提取的都是对作物有益的物质,还能够改良土壤。

2010年实施生产线“退城进园”以来,依靠科技创新驱动,菱花集团将工业废弃物转化为氨基酸生物有机肥、饲料,构建“农业种植—生物发酵—生物副产品—农业种植、养殖—生态工业观光”的循环经济产业链,实施“种、养、加、销、观”一体化发展。通过拉长、拓宽、延伸循环经济产业链,开创了“工农业自然循环、工农商大循环,一二三产业深度融合”的区域循环经济绿色发展新模式。菱花集团作为第一批农业产业化国家重点龙头企业,在发展区域循环经济走绿色发展之路,推进乡村振兴可持续发展方面起到了引领带动作用。

正如国务院发展研究中心课题组专家

所提到的:实施乡村振兴战略,产业兴旺是基础。推进农业供给侧结构性改革和促进农业现代化,都面临着如何提高农业质量效益和竞争力的重大课题。对此,国家级农业产业化龙头企业——山东省济宁市主产味精的菱花集团,进行了有效探索,以绿色循环发展、技术创新为引领,以开发味精发酵废液为氨基酸有机肥料、饲料为手段,与农业生产全过程深度融合,构建工农生产一体绿色循环产业链,形成了企业可持续发展与农业增效、农民增收双赢的良好格局。在此基础上,菱花集团逐步拓展到农工商一体化、一二三产业融合,打造出龙头企业引领乡村产业振兴实现绿色发展的齐鲁样板“菱花模式”,为我国乡村产业振兴创新发展提供了可借鉴可推广的启示新模式,为有效探索我国农业绿色高质量可持续发展提供了新路径。



“菱花模式”下的绿色高效循环经济圈。

塑造百年菱花,打造千亿强企
离不开“与时俱进、开拓创新”精神

企业精神,是40年来菱花集团保持长盛不衰的源动力。菱花集团从创业之初提出的“奉献拼搏、艰苦创业”,到二次创业中提出的“艰苦创业、永不满足”,再到新时期提出的“与时俱进、开拓创新”,菱花精神在每一个特定历史环境下都和着时代的脉搏和要求,不断修订完善提升。与此同时,菱花集团不断丰富企业文化,从上世纪90年代“清、勤、严、明”的干部守则,“勤、学、真、干”的职工守则,到新时期“十要十不要”行为规范,对领导班子成员的要求,培养了一大批胸怀大志、敢于担当、胜任工作、完成任务的菱花人才。

如今,菱花集团把“与时俱进、开拓创新”的企业精神打造成企业文明的核心,并不断地赋予时代内涵,紧跟时代、顺应大势,增强凝聚力、提高向心力,形成命运共同体,实现企业员工共同成长共发展。

如果说企业精神是40年来菱花集团保持长盛不衰的源动力,那么科技创新,则是菱花集团发展壮大的最大动力。40年来菱花集团始终坚持科技创新为驱动,市场品牌作支撑,循环经济为载体,互利共赢为目标,在改革发展的舞台上,演绎了一部部荡气回肠的大作。

40年来,菱花集团始终坚持“科技领先,创新驱动”战略,培植科技优势,不断提升核心竞争力,引领行业科技进步。早在上世纪90年代初,菱花集团就建立济宁市第一家镇企业技术中心,2007年以来相继建立了国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站、山东省氨基酸工程技术研究中心、省工业设计中心,着力实施“产学研用”联合创新,先后承担国家“863计划”、科技支撑计划、火炬计划等科技攻关项目100多项,授权专利154件,这

些科技成果均得到了产业化应用,推动了发酵行业、食品工业可持续发展。在新时代乡村振兴中,菱花集团组建了循环经济研究院,集聚了一大批“工、农、商、市场、政策”等领域的专家教授和技术人员,面向全国做研究、立项目、搞服务,为工农商循环、产业融合发展提供强有力的科技支撑。40年来,菱花集团始终坚持“市场先行、品牌支撑”战略,着力培植名牌市场优势,适应消费升级需求,引领健康饮食新时尚,以质量求生存、靠名牌打天下,菱花品牌为人民大会堂宴会专用、中国名牌产品;2016年商标评估价值43.68亿元,12件发明专利评估价值20.93亿元,2018年企业品牌价值评价位居食品制造第6位、味精行业第1位。

40年来,菱花集团始终坚持“求新图变、循环发展”战略,着力培植循环经济优势,提高资源能源综合利用水平,引领乡村产业振兴。循环经济是菱花集团发展壮大的最好载体,从味精生产玉米原料“吃干榨净”,到工农业废弃物综合利用生产有机肥;从工业“水、物料、能源”三大系统循环到工农商三大产业循环;从承担原国家经信委重点项目清洁生产技术工艺、清洁生产达到国际最高水平,到成为全国循环经济工作单位、摘掉行业“重污染”的帽子;从进军现代农业,发展农业新六产,到实施国家立项支持的60万亩现代农业种加销一体化示范、中国制造2025——绿色制造系统集成等项目,循环经济水平层层提升,循环经济范围环环扩大,循环经济效益步步提高,做到了“资源干干净净来,香香甜甜用,清清楚楚去”,形成了循环经济绿色发展推进乡村振兴的菱花模式,推动了企业和行业可持续发展。菱花集团始终坚持“互利共赢、联合发展”战略,着力培植融合发展优势,迅速壮大规模实力,引领一二三产业融合发展。让合作伙伴进得来、留得住,让外地企业好经营、有钱赚,让农民兄弟得实惠、能增收,提高了农业产业化水平,推动了一二三产业深度融合发展。

菱花集团有限公司董事长江保安表示,40年风雨历程弹指一挥间,作为一名亲历亲为的菱花决策者和带头人,菱花集团取得如今的成就,得益于党的改革开放好政策,得益于各级党委、政府的关爱和支持,得益于社会各界朋友、合作伙伴的鼎力相助,得益于菱花员工的奉献拼搏、接力奋斗。尤其是在企业四十周年华诞之际,菱花集团被国务院作为乡村振兴齐鲁样板菱花模式隆重推出,标志着菱花集团的发展进入了一个新的黄金机遇期,这对于菱花集团来讲是一份巨大的鼓舞,更是一份信赖。同时,菱花人也深感责任重大,压力倍增。按照国务院总结推广菱花模式的要求,集团公司确立了今后一个时期的发展目标:一是立足济宁,完善提升菱花模式,联合加快建设“1113”工程(100亿生态工业园,100万亩生态农业园,100亿健康食品园,300亿安全食品商贸物流园),发展壮大区域循环经济,打造全国领先的绿色有机健康食品生产基地、乡村振兴样板区,力争2029年营业收入突破500亿元;二是放眼全国,复制推广菱花模式,布局“东、西、南、北、中”五大片区,建设30个基地,辐射带动面积逐步扩大到1000万亩以上,实现全国范围内物质信息人员大流通、工农商大循环,更深融入乡村振兴大潮,为千亿强企、百年菱花奠定坚实基础,为乡村振兴、健康中国做出更大贡献。