



第四届“创意济宁”文化产品设计大赛举行颁奖典礼

传统文化融入现代创意更出彩

文/图 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王博文

15日上午,第四届“创意济宁”文化产品设计大赛暨首届“孔子文旅杯”游客最喜爱的文化旅游产品评选颁奖典礼在济宁高新区举行。本届“创意济宁”文化产品设计大赛以“释义经典·点亮生活”为主题,共征集作品1616件。经过层层评选,最终,《运河船影》、《至圣孔子IP文创衍生产品》、《“孔子印”系列产品》突出重围,分别获得“创意济宁”设计类金奖、实物类金奖,和首届“孔子文旅杯”游客最喜爱的文化旅游商品评选金奖。



现场,获奖作品吸引了不少文创爱好者观看。

主创人员齐登场 获奖作品大放异彩

本次大赛共征集到实物类作品507件,设计类作品1109件。经过层层评选,不少入围作品都在颁奖典礼现场进行了展出,这其中,既有体现儒家文化的《“仁义礼智信”文化创意产品设计》、《孟子工坊面塑系列》,也有表现运河文化的《运河船影》等,更有极具创意的《“在一簇儿”梁祝筷子套装》《保过君不倒翁》等创意产品。这些作品受到了嘉宾的一致好评,吸引来不少文创爱好者驻足拍照留念。

本次夺得实物类金奖的《至圣孔子IP文创衍生产品》更是将传统儒家文化融入现代创意,所设计的孔子卡通形象十分生动有趣。“当时设计这款产品时,我们的出发点就是让济宁本土的优秀传统文化向下一代进行更好的传承。”山东华粹文化传媒有限公司负责人周宁表示,如何能把自己家乡的文化通过更好的方式传承下去?这是周宁一直在不断探索的,经过多年的工作经验积累及不断思索,如今他有

了自己的答案,那就是需要通过不断的创新,用老百姓喜闻乐见的文创产品的形式进行文化表达。而这些作品的诞生,也正在助推着优秀传统文化传承转化创新和对外传播交流。

现场,优秀作品还有很多,它们都在颁奖典礼中大放异彩。据了解,本届“创意济宁”文化产品设计大赛以“释义经典·点亮生活”为主题,自今年3月下旬开始正式面向国内外征集富含儒家文化、运河文化、红色文化、水游文化、始祖文化、梁祝文化、佛教文化等济宁文化元素创意作品。当前,“创意济宁”文化产品设计大赛,已成为传播优秀传统文化、汇聚创意设计智慧、加快文创产品迭代升级的重要品牌活动,成为广大文创机构和精英同场竞技与合作交流的重要平台,为丰富和提升济宁文化旅游产品种类和质量,实现济宁文化产业高质量发展发挥着积极作用。

不断创新形式 这届大赛有看头

“创意济宁”文化产品设计大赛至今已成功连续举办四届。

四年来,每届一个主题,每年推陈出新,作品与日常生活的融合日益紧密,推动研制与开发了一大批好看好玩、寓教于乐、有趣实用的文创产品,倍受消费者青睐,极大提升了济宁文创产品的综合实力和竞争力。

今年大赛也秉承着坚持传承创新和转化的初心不变,与时俱进创新形式,呈现出了不少新的亮点。和前三届大赛相比,今年突出倡导“文化+科技”,鼓励参赛选手运用大数据、互联网、人工智能等技术及新材料、新工艺,为文创产品增添时尚感、科技感,提升作品的体验性、观赏度和实用性。在现场,记者也看到了不少极具科技感的文创产品,既有印有传统文化元素的充电宝,也有《基于祭孔流程的APP展示交互设计》这类APP应用,提供新鲜时尚的媒体交互体验,收到不少文创爱好者关注。

同时,今年还创新性的与高校开展合作,共同打造文创品牌。大赛组委会办公室先后赴北京、天津、西安、长沙、杭州等地高校积极开展各类宣传活动,推动“创意济宁”进高校,与天津工业大学、长沙理工大学、湖南信

息学院、燕京理工学院等全国10余所高校达成合作协议,有效提升了本届大赛作品的质量和水平。

此外,济宁孔子文旅集团也加盟到比赛中来,增设游客最喜爱的文化旅游产品评选奖项,连同原设实物类和设计类作品奖

项,大赛奖金总额高达20万元。济宁孔子文旅集团的加盟,将直接推动优秀参赛作品的合作研发及销售。择优选中的作品除在集团展出外,还将安排进入市内各大景区,真正架接起产品与市场、作者与企业之间的桥梁,打通产品到产业的最后一公里。

济宁平安人寿执善心筑大业 集中表彰2019年度服务明星

本报济宁12月15日讯(记者 贾凌煜) 作为中国平安的分支机构,平安人寿济宁中支经过20多年的探索和努力,取得了长足的进步和发展。目前,公司现有保险代理人8000余人,员工300余人。今年1至11月份,共完成37438件理赔案件,赔付金额1.75亿元,获赔率99.2%,其中闪赔近2万件,最快用时仅2.7分钟。

公司所取得的成绩,离不开代理人队伍的辛勤付出,其中有20位部课经理,10位主管和18位代理人表现优异,荣获年度优秀服务代理人称号。他们在充满爱的寿险道路上播撒爱心,得到客户好评,收获了成功的事业。

服务明星详见B04版,敬请关注。

■今日本报B01-B04 ■本版编辑:李蕊 ■校对:李岩松 ■组版:曾彦红

关注冷暖 昼夜值守

心系百姓 快速响应

山东公用控股有限公司所属

聚源热力

“好温暖”

热线:

2316625

四和供热

“暖一城”

热线:

5668060

