



家居大牌尾货,年底促销只需半价!



80的瓷砖,60元每片。
强化复合地板92元每平,赠送踢脚线。
黑胡桃木实木复合地板每平米155元,赠送踢脚线。
原价34860元,3双+2双+1双的沙发,现价只要22860元,降价1万多。

顾家沙发,型号1306

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱俊义

尾货低价 品质保障

齐鲁晚报·齐鲁壹点联合东鹏瓷砖、大自然地板、顾家沙发、浪鲸卫浴等一线家居品牌推出的“家居大牌尾货节”,是为了搭起业主和 大牌家居之间的桥梁,实现尾货以 进价价卖给业主。尾货的价格优势 可以在家居市场中明显看得到,一 般情况下是原市场价的五折左右。 齐鲁晚报·齐鲁壹点之所以联合东 鹏瓷砖、大自然地板、顾家沙发、浪

鲸卫浴等家居大牌,就是为了拿尾 货服务业主,主要是基于两点考虑: 其一,大牌是品质的保证,产品品质、环保、花色多数情况下有保障; 其二,家居尾货的售后有保证,测量、送货、安装、清理等繁琐工作和 正常销售产品一样有保障。

家是我们生活的私密空间,所以 要打造好,经营好。但是,在家庭 装修过程中,很多业主为了省钱不 得不将就去买三线品牌的低端产 品,这样品牌没保证,产品质量没 保障但是价格相对较低。家居大牌 尾货的产品只是由于货品少了,价 格才降下来了,因此是难得的机会。

售完即止 没有下次

12月19日,家居大牌尾货节的 活动刚刚见报,就有不少消费者打 来电话咨询,下午就有十几位消费 者前来选购家居产品,其中有一位 张先生表示:“你们销售的地板确实

便宜,我在家居市场上逛了一周,所 看牌子加起来实木复合地板最便宜 的是289块钱每平米,你们这儿的才 155块钱每平方,还送踢脚线。”

虽然便宜,但是“家居大牌尾 货节”上面的产品数量十分有限, 就拿东鹏瓷砖阿曼米黄来说。这款 瓷砖的库存总量只剩120平米,仅 够够两户小户型家庭使用,销售完 了就再也没有,更没有80的砖60元 这个价了!所以许多消费者觉得等 一等,会不会再降价,完全没有这个 可能,因为所有的尾货数量都是 较少的,售完即止。因此,正如今天 早晨一位王女士在电话里所说: “现在这个价格实在便宜,我今天 下午就去看看,如果中意就买了。”



扫码即可购买

居然之家成功入驻欧乐坊

12月21日下午,以 “共谋发展·共创未来”为 主题的欧乐坊·2020迎新年 招商答谢会在海悦建国饭 店隆重启幕。威海高新置 业有限公司相关负责人, 业界专家、入驻品牌嘉 宾、意向商家以及多家主 流媒体及新媒体等200余人 齐聚一堂,一同见证了这 场商业盛宴。此次答谢会 除了感谢众多品牌商家对 欧乐坊项目的关注与支持 外,也意味着欧乐坊商业 广场已全面进入开业倒计 时。

威海高新置业有限公司 总经理卢昱静女士发表了 热情洋溢的欢迎词,对 众多商家选择入驻欧乐坊 表示欢迎和真挚感谢,并 对项目进展情况做了重要 发布——欧乐坊将于2020 年5月1日隆重开业。

卢昱静表示,未来欧 乐坊将一如既往地与合作 商家共谋发展·共创未来, 在瞬息万变的商业竞争环 境中、在共融共创共赢的 基础上,创造更大的效益 回馈市场,回馈社会。

欧乐坊文化商业中心 入驻品牌商家代表,居然 之家高区店负责人作为首

批入驻品牌在招商仪式上 发表致辞,表达了对欧乐 坊项目美好前景充满信心 和期待。现场众多参会商 家也纷纷表达强烈的合作 意向。

答谢会上另一重磅惊 喜是武文已正式签约成为 欧乐坊形象代言人并成为 欧乐坊的一员。答谢会上 威海高新置业有限公司总 经理卢昱静女士为武文先 生颁发了聘书。武文老师 现场表示未来重任在肩, 将努力协调组织山东电视 台的明星资源、节目资源 扎根到欧乐坊,策划和主 持更多有流量的活动,和 欧乐坊一同成长。

在全场3、2、1的倒数 声中,嘉宾们将一瓶瓶象 征着财富的金沙缓缓倒 下,一行清晰的金字欧乐 坊“共谋发展 共创未来” 慢慢显现,寓意着各方齐 心协力,共筑欧乐坊文化 商业综合体美好未来。

威海高新置业有限公司 倾力打造的欧乐坊文化 商业综合体,位于威海高 新区CBD核心,辐射30万 常驻消费人群,引领潮流 品牌进驻,为威海商圈定 义全新的商业模式。



股票代码 603816

顾家家居

沙发 | 软床 | 床垫 | 全屋定制

品牌形象代言人: 邓超



银座家居北园南一楼
红星美凯龙西厅二楼
欧亚达家居西厅一楼
章丘圣代家居顾家家居旗舰店

83160312
55530177
67727688
58198527

银座家居中心店西厅二楼
居然之家北园店二楼
东亚家居二楼A2-208

55559508
55592823
85955698