

当好主力军 建功新时代

——2019山东省总工会工作纪实

“山东工会”新媒体 传播工会好声音

智慧工会建设、系列特色活动成绩斐然



开辟工会宣传多渠道,唱响工会“好声音”。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从山东省总工会了解到,自山东工会新媒体宣传平台上线后,山东各市区县总工会入驻账号已达154家,覆盖职工人数231.6万。全省各级工会通过平台编辑稿件95179篇,全省16市及各区县通过平台在各级工会APP、微信共发布稿件7331篇。对山东工会系统打造新媒体宣传“大合唱”起到积极作用。



山东工会微信公众号

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 吴佳
通讯员 丛海燕 刘晓林

多渠道多平台
传播工会好声音

“山东工会”微信公众号持续发力,齐鲁工惠APP各地市站进一步推开,智慧工会建设全面启动……2019年,为了进一步增强服务属性,做大影响力,山东工会接力多方平台打通宣传分发渠道。

截至2019年10月底,“山东工会”微信公众号共发布403次,累计发文1334篇,总阅读量400万次左右。微信影响力指数分获全国省级工会新媒体排行榜前三名(9月)和山东政务微信影响力排行榜第13名(9月)。

省总工会相关负责人介绍,山东工会积极与省委宣传部联系,开通供稿链路,在学习强国平台发布有关工会工作的稿件十多篇。同时,也积极参与省委网信办的重点活动,由山东工会微信公众号制作的微信《这里有一场不一样的“阅兵”》《日照港不眠夜》等被省委网信办选中,在“这就是山东”活动中进行全网重点推广。

另外,山东工会还在新媒体技术升级上进一步发力,“齐鲁工惠”APP上线,同时研发上线平台的一键发布功能,将微信稿件实时共享至APP,到12月初阅读量超200万。

除了图文等相对传统的内容表现形式,山东工会还探索短视频、抖音等内容表现形式。2019年4月,山东省总工会抖音号正式开通,随后开展了“劳动我最美”短视频互动活动,累计播放次数4.4亿,点赞2878.5万人次。



山东省职工网络摄影大赛手机类金奖作品《高温下最美工匠》 吕爱强摄

2019年6月,“山东工会”壹点号在齐鲁壹点正式上线,截至目前已累计发稿三百余篇,阅读量破千万大关。在齐鲁壹点开通的上千个政务号中,“山东工会”因发稿量、阅读量位居前列,多次入选榜单并被推荐至壹点黄金频道“头条”频道,特别是10月、11月均有稿件入选最具传播力文章(政务号)前十名,其中独家策划绘制的维权连环画“多亏了省总工会派来的好律师”点击量135万。另外,在齐鲁壹点发布的2019壹点号年度榜单中,“山东工会”壹点号挺进年度十强。

目前,新媒体平台已基本实现统一管理、统一调度、上下联动、信息共享和实时监管。平台中,素材管理、稿件编辑、三级审核、一键发布、直通媒体、分发报送、微信公众号可视化大屏、稿件传播追踪、平台实时排名、资源库等功能均被使用较多,对山东工会系统打造新媒体宣传“大合唱”起到积极作用,有力推动了我省网上工会建设,提升了工会宣传的传播力、引导力、影响力。

线上线下结合
特色活动显成效

除了做好线上内容生产外,“山东工会”也在线上线下结合及互动服务上下足了功夫。对山东省第十五次工代会、“齐鲁工匠”选树活动(2018年、2019年)、

全国职工演讲比赛、“不忘初心、牢记使命”主题教育活动、全省工会重点工作等重要工作进行了提前策划和全方位、多角度的报道。

山东工会微信运维团队工作人员告诉记者,2018年的“齐鲁工匠”微信投票活动,参与人次达128万,2019年的“齐鲁工匠”微信投票活动,逾120万人次投出了1582.31万票;2019年“双十佳”投票参与人次达89.3万。

另外,山东工会微信运维团队还制作策划了一系列有温度、有影响、有质量的新媒体内容产品,如《砥砺前行!一部波澜壮阔的山东工运史诗献给你(上、中、下篇)》、“工会知识微课堂”图解、针对农民工技能提升的教学视频、省总工会好书好文荐读并创意有声版、“山东工会”卡通人物形象表情包等。另外,还开设了“明镜”、点“视”成金等专栏,推出独家创意维权连环“话”等等,受到工会系统的一致好评。

在做大做强高质量内容的同时,山东工会还利用通过线上线下相结合的方式举办了形式多样、内容特色明显的各类活动。

记者了解到,今年以来,围绕“网聚职工正能量 争做中国好网民”“颂伟大时代 为中国喝彩”等主题,山东工会策划推出了“劳动我最美——网聚职工正能量”短视频互动活动、山东省职工网络摄影大赛等,各级工会和网

友均广泛参与。其中,短视频互动活动累计播放次数4.4亿,山东省委网信办对这次活动给予高度肯定并进行经验推广。

另外,山东工会联合省委网信办举办的工会新媒体创意大赛,分为图文类、交互类(H5、VR)、音视频类三种类型。优秀获奖作品在省总新媒体平台陆续展播,并推荐参加全总“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动,获得一等奖1个,二等奖2个,三等奖1个。山东省职工网络摄影大赛收到参赛作品近6000幅,评选出优秀摄影作品200幅(组),与书画作品一起在省文化馆举办了优秀作品展览。其中选送《泰山挑山工》参加全国职工摄影展并获铜奖。

发挥平台优势
增强质量扩影响

如今,山东工会的新媒体平台扎根基层,覆盖全省,矩阵化优势已进一步显现。目前,山东工会在新媒体平台开辟了“工会新声”专栏,每天综合全省各级工会新媒体内容中的工作亮点,统一编辑转发,并在全省新媒体工作群进行行稿通报,扩大了影响力。

工作人员告诉记者,“在面对重点、突发性工作时,我们会通过平台迅速征集稿件。在台风‘利奇马’引发汛情后,8月12日紧急编发《汛情就是命令!山东工会在行

动》等系列稿件,在‘宪法宣传周’期间综合全省工会进行宪法宣传的亮点,及时综合编辑。”

统计数据显示,截止到10月底各级工会通过平台编辑稿件95179篇,其中,通过审核流程的稿件7331篇,在保障内容安全方面起到明显作用;通过平台,省总工会向各市区县分发稿件500余篇,16市及直属总工会向省总工会报送稿件346篇,分发报送功能的使用,有效提高工会系统新媒体工作效率。

谈及未来的内容及队伍建设,相关负责人表示,将从加强培训、加强策划、规范制度三个方面重点发力。

针对新媒体平台的使用与新媒体产品的制作等方面,提升人员操作技能和工作水平。同时,借鉴先进单位的新媒体工作经验,与市县工会加强协作,形成宣传合力;围绕工会主责主业提前进行策划,突出工作亮点、重点,主要围绕重大活动和先进典型人物、事件进行报道。改进文风,强化标题制作,提升稿件的贴近性和时效性;通过严格考核制度、细化发布流程,加强策划沟通等措施进一步提高编辑团队的工作能力。

“山东工会新媒体宣传平台工作重点是围绕省总重点工作提高策划水平,提升内容质量,通过平台与各市区县总工会顺畅对接,实现全省工会系统新媒体宣传大合唱。”该负责人说。