



集全球技术、合资品质，为中国消费者专属定制

启辰VSA智能模块架构舒享「星」时代



体系之上做加法，东风启辰融合创造新价值

近年来，随着中国市场的日臻成熟，中国消费者需求、市场趋势逐渐成为左右全球汽车产业走向的关键因素。这对于扎根本土的自主品牌来说，既是迅速建立话语权的新机遇，也是一项颇具难度的新挑战。相比之下，脱胎于合资体系的东风启辰，显得格外从容。

早在品牌成立初期，启辰便与日产、英菲尼迪两大品牌共享研发、采购、制造、品保等价值链核心体系，从开发体系上为品牌的向上发展奠定了扎实的根基。继承联盟优秀基因的启辰在技术研发上加大投入，围绕“品质启辰”展开全价值链体系建设，在品牌成立之初便以6年推出7款车型的力度，初步建立起品牌产品线，将“高品质”打造为品牌的显著优势，赢得行业和消费者的认可。

品牌塑造的背后依托实打实的造车体系，也离不开对消费者的用车需求的精准洞察。也正因为深谙此道，启辰从2016年正式启动了为中国消费者定制的全新平台研发工作，并于2017年宣布从东风日产独立出来，踏上星辰与大海的“二次征途”。

然而，汽车产品的诞生，远比我们想象的还要复杂，除了前期的规划与基础架构的开发，还需要经历一系列复杂且严谨的工程项目。即便是秉承了联盟全球品质基准，共享联盟标杆制造基地的启辰，也在自主研发的道路上付出了艰巨的代价。多年的品牌自主研发与创新，逐渐完善了启辰品牌的整车自主开发能力。

立志成为“自主主流高价值商品提供者”的启辰并没有止步于此，如何在联盟全球技术与合资品质基础上，为中国消费者创造更多用车价值，满足中国独有的市场需求，是启辰给自己布置的一道难题。对此，马磊表示：“自主品牌的优势，在于更懂中国消费者。建立在合资体系和标准之上，我们一定要对技术进行中国化改造，因为这种加法价值的设计能够为大合资体系创造更多的机会，也恰好满足中国未来的需求。”

正向开发，VSA智能模块架构为中国定制

作为东风启辰集全球技术、合资品质，为中国消费者专属打造的智能化造车体系，VSA智能模块架构集灵活性与前瞻性两大特点于一身，

涵盖VSA-L(中大型平台)、VSA-C(紧凑型平台)、VSA-E(电动车平台)三大平台矩阵，全面覆盖新能源车和燃油车，将以智能模块化平台解决方案，带来智能化、高效能、操控性、舒适性和安全性五大全新造车特性，全面满足未来智能时代中国消费者多样化的高品质出行需求。

“VSA智能模块架构，拥有来自日产全球四大技术中心之一的开发团队，并沿袭了联盟品质基准体系，搭载工厂为联盟顶级标杆制造基地。除此之外，开发团队还积累了16年中国现地经验，对中国复杂环境及消费者需求拥有精准把握，可以针对中国市场量身定制高价值产品。”品鉴会当天，东风启辰汽车公司副总经理周锋也来到现场，为我们讲述了VSA模块架构的开发历程。

面对中国消费者对车型产品力和实际用车体验的青睐，以及幅员辽阔的中国大地上极其严苛的环境要件，启辰工程师深入洞察中国消费者用车需求，围绕涵盖购车前、用车时、售后各环节的36个用车大场景、187项用户痛点及痒点，打造了全场景化的极致用车体验。

以中国消费者不断提升的舒适诉求为例，启辰工程师们通过先进的技术手段，为VSA智能模块架构构建了车宽、前后悬、轴距可调的灵活结构，实现同级领先的大尺寸车内空间与后排膝部空间，满足前后排驾乘人员的空间需求。高度灵活的车身结构设计及遮音、吸音材料的运用，同级领先的车内空间及静谧性，也为VSA智能模块的舒适性加分。

智能化方面，VSA智能模块架构采用了前瞻的电子电气系统架构布局，可全面适配5G/V2X时代的自动驾驶功能，将逐步带来L2及以上级别的自动驾驶功能；而高效能方面，联盟内的多种类高性能发动机的适配搭载，及采用轻量化材料、领先空气动力学设计等，可有效降低油耗及能耗，让出行更为高效节能。此外，VSA智能模块架构通过整车94%的高强钢使用比例、全面安全驾驶辅助系统及六安全气囊等安全装备的配备，构建主被动安全双重保障体系，时刻保障消费者出行安全。

天生舒适，启辰「星」缔造VP级尊享体验

“怎样的产品更符合中国消费者需求？”这一议题被中国汽车流通协会有形市场分会理事长苏晖先生抛出后，便迅速引起了在场嘉宾的热议，也将大家的目光引向了本次品鉴会的明星级产品——“A+级SUV头等舱”启辰「星」。

随后，中国汽车技术研究中心的两位专家为我们带来了启辰「星」先前的多个测试实验视频，并分别得出综合油耗6.05L/100km、操控稳定性测试和NVH

测试评定良好的权威认证。从测试结果上看，无论是油耗动力、操控性能还是静音效果，启辰「星」都有着出色表现，也更贴合中国消费者的用车需求。据了解，启辰「星」将于明年一季度上市，届时将为中国消费者带来更加从容、舒适的用车生活体验。

作为一款面向家用市场打造的A+级SUV头等舱，启辰「星」来源于VSA-L(中大型平台)打造，以48项技术亮点，为每一位用户带来有颜、有料、有趣、有范儿的VIP级驾乘体验。

秉持“每个人都是VIP”的造车理念，启辰「星」以头等舱级超大空间，充分满足了中国消费者对车内空间的严苛要求。同级领先的2756mm超长轴距、同级最大的1905mm车宽，打造了越级的空间舒展。

得益于联盟成熟先进的技术加持，东风启辰在启辰「星」车型的研发生产中，整合联盟先进技术与专业团队，保障合资品质与先进技术搭载，为消费者带来倍感优越的驾乘体验。同级领先的48V轻混动增压动力系统，启辰「星」集加速助推、能量回收、滑行停机、怠速再启动等于一身，实现同级遥遥领先的超低油耗水平，带来舒适畅快驾驶与高效节油的双重享受。

此外，启辰工程师针对中国用户特别在意的高速及弯道动态性能，对启辰「星」的底盘进行专业调校，采用升级版的转向EPS调节，全方位多场景匹配，转向顺畅柔和，响应自然灵敏，真正实现了操控性和舒适性的完美平衡。

在颜值经济盛行的当下，颜值就是竞争力，汽车也不例外。启辰「星」的设计灵感来自品牌全新“混元设计”理念，以“气势”“凝练”“平衡”三元素为指引，强调形体、型面、细节的和谐统一，构建充满张力的造型形体，从而给客户带来越级、科技的感受。

面向未来，东风启辰鼎定品牌新十年

当下，中国车市风云变幻莫测，行业转型升级的浪潮汹涌而来。在这关键节点上，东风启辰秉承“自主主流市场高价值商品提供者”的初心，以中国消费者的核心需求为原点，整合联盟的成熟技术与专业团队，融合国际智慧与全球联盟供应链体系，以合资高标准质量管理体系打造了首款“头等舱”级旗舰产品——启辰「星」，为品牌后续的产品研发树立了“坐得舒服，开得稳”的区隔新标杆。

舒适之上，正向开发。启辰「星」天生舒适的产品表现，离不开启辰硬核造车体系力的支撑，也从产品层面印证了VSA智能模块架构的造车优势。接下来，东风启辰将以VSA智能模块架构为基础，通过创新思路、先进技术应用、研发数据整合与严苛标准的输出，推动自主品牌研发标准制订，实现启辰品牌向行业一流的稳步迈进。

内外结合，鼎定新十年。回望九年品牌造车历程，东风启辰通过不断强化自我实力，实现了全球技术、合资品质、中国定制与丰富传统造车经验的创新融合。对外，东风启辰通过优质产品、技术的呈现，为消费者提供VIP般的用车体验；对内，东风启辰不断强化“内功”，整合自身优势和中国消费者需求，实现标准、技术、产品的权威升级。内外结合，东风启辰必能从容鼎定品牌20年代汽车市场，让中国消费者从容、舒适地享受未来用车生活。

