



守正创新，转中求变，古贝春集团2019年白酒主业销售收入较上年增长12%

转中求变酿流霞，“老酒”调出新味道

“不忘初心，方得始终。传统产业守正创新是关键，既要有创新又要有坚守，既要有发展又要继承，这才是我们取得成功的关键。相对于行业新业态，2019年是我公司转型最快、发展最优、业绩最好、突破最大的一年，数据虽然不能代表一切，但至少说明我们思路的正确。”周晓峰在古贝春集团股东会上复盘2019年工作时这样说，作为公司董事长、总经理，周晓峰一语点出古贝春集团的“关键点”。

作为一家传统白酒生产经营企业，古贝春集团面对复杂的市场形势，在坚守传统中持续推进产品、工艺和营销模式创新，“守”中固本，“变”中求进，2019年企业实现销售收入同比增长12%，再创历史新高，连续第九年实现纳税过亿元。

顾金栋



山东古贝春大型锣鼓

戚务欣 摄

古法酿造“加持”， 让老技艺历久弥新

地处鲁西北平原的武城县是古贝春酒的产地，黄河冲积平原与运河流域环境赋予了它肥沃的水土与适宜的气候。这里生产的小麦、玉米、谷子、高粱等粮食作物具有较高品质，水质甘美益生菌丰富等等都给酿制纯粮白酒创造了先天之利。“买好酒，贝州走，大船开到城门口”的民谣，武城盛产美酒有着深厚的历史积淀。武城酿酒的历史还要追溯到西汉时期，作为流传于鲁西北运河流域的一项白酒古法酿造技艺，至今保留“双轮固态发酵”古法酿造，发酵期长达90天，为全国唯一。双轮和多轮发酵更是长达180天—270天。

“传统需要继承。在生产端，古法酿造工艺是古贝春几代人传承的独特工艺，我们会绝不走样地继承这一工艺。”周晓峰认为，只有继承优良传统，才能为酒品质量带上“保险杠”。山东省首席技师、古贝春总酿酒师董福新介绍，原酒都是严格每一道工序，优选高粱、大米、糯米、玉米、小麦等原料，采用甘美运河水系，经粉碎、拌料、蒸煮、入池、发酵、贮存、勾调等30多道工序精心制作而成，工艺特征为“三高一低一长”。“三高”指入池时淀粉含量高、酸

度高、温度高，“一低”指用糠量低，“一长”指发酵时间长。

古贝春酒传统酿造技艺有记载的传承人已经考证到第五代。2015年，古贝春酒传统酿造技艺被列为“山东省非物质文化遗产”后，古贝春集团多措并举加大了保护力度，培养人才传承古法技艺、优选原料提升品质、修建场馆，收藏大量传统酿造技艺有关器具、产品、老照片、工艺流程等。目前古贝春酒文化馆被列为省级博物馆，年接待观众2万人次。

科技创新“加料”， 靠新动能助力领跑

44岁的酒体设计中心主任陈华丽，是古贝春集团6个全国白酒评委中入行较早的“老专家”之一，“酒体设计决定这白酒的口味和感官，也是决定白酒品质的关键一环，集团将其从技术中心中单独拿出来成立一个专业部门，体现了对酒体设计这个环节的重视，同时也是为了进一步理顺技术中心的职能，进一步提升科技创新能力。”陈丽华说。

多年来，古贝春持续推进科技创新，不断提高技术水平和研发能力。在市县有关部门的支持下，企业搭建了省级企业技术中心、省级企业工程中心、博士后工作站和院士科研工作站4大科技创新平台，形成了完整的科技创

新体系。近年来，公司技术中心被认定为山东省优秀等级企业技术中心，公司实验室顺利通过国家实验室CNAS认可，列为“齐鲁技能大师特色工作站”。

雄厚的科技实力，保障了产品质量的稳定提高。在山东省行评中，他们选送的“52与42度水晶白版”双双斩获“山东省白酒酒体设计金奖”“高端鲁酒标志产品”称号，46度古贝元白版获“山东省白酒感官质量奖”，“52度水晶白版的开发研制”项目获“山东省轻纺行业职工优秀技术创新成果奖”。2019年12月，第十三届中国产学研大会在北京召开，古贝春集团有限公司被认定为“中国产学研合作创新示范企业”，全国白酒企业仅两家入围。

产品品系“瘦身”， 使竞争力聚焦核心

在周晓峰看来，白酒是最沉稳也最活跃的产业，它具有诸多产业无可比拟的生存弹性。白酒市场消费越发趋于理性，因此以市场需求为导向，围绕消费口味的变化，不断优化品系结构，成为带动企业发展的重要支撑。

“广种薄收，不如提高亩产。近十年，我们每年都对竞争力较差、生命周期短的买断、专销产品进行清理，前前后后淘汰了得有上千个品种，最多的时候一年淘

汰上百个。”周晓峰说，产品品系的调整、产品结构的调优不是一蹴而就的，甚至需要“壮士断腕”式的决绝。随着过多的子副品牌对主品牌价值“稀释性”作用的消除，带来的是核心产品市场占有率的有力提升。目前，公司只保留了白版系列、百年系列、国蕴、古贝元系列、精酿系列及买断转系列产品80款，有效地解决了产品结构臃肿等问题，为丰富产品链条，提升核心产品影响力和销量打下了良好的基础。特别是去年6·11论坛推出水晶白版后，减奢华“衣裳”，强品质“硬核”，正式开启了古贝春双剑合璧的“白版2.0”时代。一年来，白版、五星级、金牌等主推系列产品销售量平均增长了19%，特别是酱香产品同比增长高达110%。白版系列产品已成为超级大单品，贡献率已达45%。

品系瘦身带来的是企业经营效益和品牌价值的双提升。2019年，公司实现销售收入较上年同比增长12%，再创历史新高，连续第九年纳税过亿元。同时，公司先后荣获“2017中国影响力品牌”“中国食品安全示范单位”“中国酒业青酌奖”“全国产品和服务质量诚信示范企业”等荣誉称号，“古贝春”品牌再次荣获“全国白酒行业质量领先品牌”，公司入选“中国轻工业食品行业五十强企业”。

文化引领“聚力”， 为向心力培根铸魂

文化工作是培根铸魂的工作，在诸多成功经验中古贝春企业文化建设一直值得称道，2019年则更胜一筹。

2019年，古贝春集团继续扎实开展各项党务群团工作，坚定“以员工谋发展，促发展为员工”的企业发展方向和“做最受社会尊敬的白酒企业”的愿景相结合，为保证全员昂扬斗志奠定了思想基础。

持续提升文化软实力，是该公司2019年战略规划中的又一重要部署。“不只是去年，坚持文化引领与塑造是我们坚持数十年的经验做法，特别是周晓峰董事长履职以来的二十多年，文化与经济已经在我们公司相融相谐共生共荣，可以说文化是古贝春成功经验中最典型的经验之一，也是企业发展的灵魂所在。”谈起该公司的文化建设，该公司前文化总监李宽云深有感触。

守正与创新，继承与发展，正在古贝春这家已经延续上千年“酒脉”、走过近七旬春秋的古老而年轻的企业上演着奇妙的化学反应。转中求变酿流霞，“老酒”调出新味道，在不断的融合碰撞与相谐相生之中，古贝春酒更加醇香甘冽、回味悠长。

古贝春

「中度酱香白酒」
中国中度酱香白酒倡领者



「浓香水晶白版」
中国高价值光瓶酒新标杆

古贝春集团热烈祝贺山东省两会隆重召开