



面对疫情 家家悦人坚守岗位 保供应稳价格

没菜了怎么办?缺米了去哪买?在新冠肺炎疫情防控关键时期,蔬菜等生活物资的保障成为老百姓最关注的话题。疫情期间,家家悦集团万千员工坚守岗位、逆风前行,从未停工,800余家门店供应充足,确保广大市民“菜篮子、米袋子”充足。

据家家悦集团工作人员介绍,疫情期间,家家悦集团统一定价,确保菜篮子、面袋子价格稳定,采购部门加强了对生产企业的跟踪调度,抓基地保货源,抓品种保供应,根据市场需求进行调剂,保障供应。同时,增加适应季商品及节日商品的采购量、市场投放量,确保非常时期商品品种丰富、价格稳定,满足消费者需求多元化。

2月25日,在烟台芝罘区家家悦一家店铺内,一些顾客正在不同商品区快速选购物品,工作人员正戴着口罩、手套整理货架上的商品。记者注意到,各区域商品都非常丰富,顾客在选购时也比较理性,选购的商品多为新鲜肉类、蔬果,并没有见到抢购商品的情况。“没听说有人抢购什么东西,缺什么超市里都有卖的。大超市货品全、储备充足,生活用品都有。”前来购物的张先生说,“只要家里有菜,一般不出门,出来买一次菜能吃一周多。”记者从家家悦集团了解到,疫情发生以来,家家悦800余家门店供应充足,蔬菜品类丰富。

据介绍,疫情期间,家家悦全体员工积极响应集团号召,大部分员工一直坚守在自己的岗位;总部职能部门员工于大年初二就开始陆续返岗;采购部员工最远的奔赴广东、福建、北京等全国产区,一刻不停地调配货源,保障供应。在这特殊时期,各个岗位上的员工工作量都比平时增加了好几倍。

“能为保障市民的‘菜篮子’多添一份力量,我们感到无比自豪和荣幸。”采访中,不少家家悦人这样说。

入店测温,每天消毒 搭起安全防线



为了应对疫情,许多营业场所都停业了,而作为超市,则成为大家关注的公共场所。如何做好防护,为群众提供一方安全购物环境?

据介绍,家家悦集团全面启动新冠肺炎疫情应急预案,在营业环境上注重通风和定时消毒,对卖场、办公场所及购物车、收银机、电子秤、自动扶梯、服务台等设备器具进行消毒。向顾客公示消毒信息,保证卖场清洁、卫生。超市也为每位在岗员工配发口罩、手套,并要求员工上岗必须佩戴口罩和手套、勤洗手、使用消毒液等,做好个人防护。

家家悦超市为保障每名消费者的安

全,在超市入口都设置检测台,对每名入店的消

费者进行检测,并对口罩佩戴不规范的消

费者进行提醒。

“手腕测一下体温。”在家家悦超市烟台金沟寨店,家家悦员工正在对前来购物的市民进行体温检测,然后对消费者双手进行消

毒。记者看到有位市民体温偏低,家家悦员工

为该市民测量了三遍。“体温低应该没事吧?”

市民笑着说。“防护无小事,这是对自己负责,

也是对他人负责。”该员工笑着回应。据了解,

不戴口罩的顾客,禁止进入商超。

疫情防控期间,家家悦发出倡议:建议市

民错峰购物减少聚集,购物时尽量不要带孩

子。对散装食品少拣快选。家家悦超市生活必

需品储备充足,建议市民一次性集中购买,减

少购物次数。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军

一场突如其来的疫情牵动着全国人民的心,作为山东商超龙头企业,家家悦集团所有超市积极行动投入到疫情防控中,保供应,稳价格,抗疫情,为民生。

调配物资、稳定物价、助农采购、暖心配送……面对疫情,家家悦集团将保证民生放在第一位,为政府分担责任,为民生保驾护航。

护好“菜篮子” 守好“消毒关”

家家悦全力以赴战疫情 责任担当保民生



放心菜,暖人心

家家悦考虑到消费者出门不便,开辟了多条途径让消费者“足不出户”,就能买到急需的生活用品。不论是家家悦配送员,还是那些传递着家家悦订单的外卖小哥,他们都是穿梭在城市里的勇士。不只将新鲜的蔬菜送到了家门口,还传递着温暖、传递着希望……

线上线下齐发力,保障市民生活不受影响。家家悦积极推行“放心菜进社区”活动,为许多社区居民送去生活必需品。线下门店开建微信群,下单后新鲜蔬菜会送到小区门口。

在家家悦烟台博雅店社区服务2群里,记者看到,不少市民足不出户,通过社区服务群买到了各式各样的生活用品。

据介绍,每个家家悦超市门店都有几个500人的微信群。家家悦制定了不同价格档位的肉蛋菜组合,工作人员会在群里提示大家什么时候订,固定时间送到社区门口。也会按照市民所需,备好货品送货到小区门口。

“感谢有你们,正因为有你们,冒着危险解决了许许多多人的生活大问题,既让我们得到了方便又给了我们实惠,帮大家解决了疫情期间出门买菜的问题,感谢家家悦!”“这么冷天送来了各类蔬菜,真是雪中送炭啊!”“特殊时期,感谢解庄家家悦各位员工为我们提供暖心服务”……家家悦员工为百姓所想、真心付出、暖心服务,换来了市民的一致称赞!

爱心助农 滞销蔬菜、水果 销往全国各地

受疫情影响,一些地区的生鲜农产品遇到销路不畅及价格走低的问题,不仅损害了种植户及合作社的利益,也影响到市场保供。家家悦集团积极发挥桥梁纽带作用,助农增收,帮助解决疫情期间果农、菜农难题。

山东农业大镇海阳市留格庄镇西红柿、草莓的销售问题,成为摆在菜农果农面前的一大难题。海阳市商务局与家家悦超市海阳总经理周新丽取得联系后,家家悦集团快速反应,积极调配车辆,自1月30日起,到海阳采购西红柿、草莓等农产品近600吨,有效解决了当地果蔬销路的问题。

莱阳高格庄镇湾头村萝卜也遭遇滞销难题。“往年不愁卖,现在卖不出去。”这可把湾头村乡村振兴农民专业合作社联合社理事长初竺林愁坏了,“100多万斤萝卜放在冷库里找不到销路。”得知萝卜滞销情况后,家家悦超市第一时间安排采购人员奔赴莱阳现场查看,与该村签订了大宗采购协议,并承诺后续将继续采购,统一分配到各门店进行销售,助力该村将萝卜销往全国各地。

为保证将采购到的新鲜蔬菜按时、按需运送至市民手中,家家悦超市倚靠集团自身强大的物流后台调度系统,提前考虑天气因素规划路线,积极与相关政府部门协调开启“绿色通道”,确保物流渠道畅通无阻。

“我们集团旗下设威海、青岛、烟台、莱芜、张家口、安徽等全国多条物流线路,从莱阳到我们最近的仓库只需2个小时,如果菜品上午到仓,那么最晚下午2点就会到达各个门店。”家家悦集团生鲜采购部蔬菜品类经理王娟娟介绍,疫情期间市民对新鲜蔬果需求量较大,对此,公司调整物流模式,适时增加了日配送次数,力保货物的高品质流通。

据介绍,家家悦超市对接采购了威海文登、乳山以及烟台海阳、栖霞等地大量滞销的蘑菇、柿子、黄瓜、韭菜、香椿等蔬菜。受到受益农户的一致好评。

家家悦集团副总经理李美:“我们在全省有5个常温物流中心,6个生鲜物流中心,600多个物流车辆,利用我们的网络优势和物流优势,已经帮全省各地农户销售滞销的各类农产品1000余吨。”

助力抗击疫情 爱心捐款800万元

疫情当前,许多热心企业、个人,心系疫情,纷纷捐款捐物,助力抗击疫情。一方有难,八方支援,家家悦集团也积极加入到爱心大军中。记者从家家悦集团获悉,为助力新冠肺炎疫情防控工作,2月1日,家家悦集团向威海市慈善总会捐款800万元,用于威海市和山东省的疫情防控工作。

据家家悦集团相关负责人介绍,作为大型商业零售企业,家家悦集团积极承担社会责任,平抑物价,保障供应,集中人力物力财力,加大生活必需品采购力度,保证广大市民菜篮子、米袋子充足;保持通风,每天消毒,创造安心购物环境;减免公司购物中心、百货店所有合作商户45天的租金和物业费,与大家共克时艰。后续家家悦将继续关注疫情进展,全力做好保障供应,共同打赢疫情防控阻击战。