



《笑场》《吐槽大会》《脱口秀大会》形成矩阵

脱口秀行业能否产生喜剧天团



李诞

呼兰

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 刘雨涵

“拼盘散装”  
变个人专场

几平米的圆形舞台，一支话筒架，一个高脚凳，台下是紧密围坐的观众，没有LED屏，没有炫彩的灯光，有人评价说，《笑场》的这舞美也太寒碜了吧。但是这样简单的布景，倒像极了美剧《了不起的麦瑟尔夫人》中，女主角米琪最初在酒吧中演出脱口秀的场景，十分复古和地道，借用一个网络流行梗形容就是，“有内味了”。

不同于《吐槽大会》《脱口秀大会》的“拼盘散装”表演，《笑场》作为脱口秀专场演出每期只有一两个主咖，表演时常也从之前的十分钟左右扩展为二十多分钟。

《笑场》第一期的表演嘉宾是呼兰，在二十多分钟的表演里，呼兰基本做到了每句都能抛出引发爆笑的梗。首先是连抛“地域梗”，“好多人说我是四川人，长得像大熊猫”“我让大家猜猜我是哪儿的人，一个上海大爷说，你是外地人呐”。然后感叹自己到现在东南西北还分不清楚——《战狼》《红海行动》里头去救人的时候能准确报出方位，要是自己去救人，“你坦克打个双闪行不行”。对于自己程序员的职业身份，呼兰的调侃也是信手拈来。“出来演出观众问，你格子衬衫呢？洗了，别问”“程序员最牛的不是头发油的，最牛的是没头发的”。而呼兰的隐藏身份其实是美国哥伦比亚大学毕业的精算硕士，“这不也出来说脱口秀了吗，学了这么多年，没算到有这么一天”。

看似一气呵成的二十多分

钟的表演，其实创作并不容易。有着正职工作的呼兰只能利用每天上下班坐地铁的时间过段子，一周下来才能创作三五分钟的段子，而要攒成二十多分钟的专场表演，难度可想而知。作为一个脱口秀新人，呼兰从事脱口秀表演才短短两三年的时间，但是在《吐槽大会》《脱口秀大会》节目中已经是大放异彩。呼兰的出现让李诞评价说，“这个行业还是有天才的”。尤其是呼兰在《脱口秀大会》第二季中拿到第四名的成绩，很多人还在为他抱不平，认为他应该是冠军的候选人。

当然呼兰也有着很大的劣势，比如于谦当初就在节目中点评说呼兰的“气口不行”。观众更是形象地评价说，呼兰说脱口秀的时候好像是“嘴里烫着了”，上气不接下气感觉要窒息，“好怕他会晕过去”。李诞在《笑场》里说，呼兰写的脱口秀文本连标点符号都没有，这大概是他表演时气喘的原因。不过这反倒也成了呼兰的标志性风格。

下一站  
“喜剧天团”

《笑场》的第二期是程璐和思文的夫妻专场。程璐不介意将自己“把软饭硬着吃”的形象发挥到底，“刚跟思文在一起的时候，虽然我个头不太高，但是我也没有工作。这转折很强烈啊。”而思文是靠在了《脱口秀大会》第一季里，将自己老公称为“睡在上铺的兄弟”一战成名。在《笑场》里，思文继续发挥自己女性思维的表演优势，将养生、整容、婚姻等话题网罗笑谈。

《笑场》的开头和结尾，对嘉宾和脱口秀行业进行了一番点评和讨论。与《吐槽大会》《脱口秀大会》的单纯逗乐相比，《笑

场》显得多了一份行业责任感。李诞在节目中说，现在国内真正以脱口秀为生的人还是很少，“专职做这一件事能够活得比较好的话，《脱口秀》就是成功了”。

从美国电视节目诞生而来的脱口秀在国内的起步，应该要从2012年播出的综艺节目《今晚80后脱口秀》算起。那时王自健是上台表演的主咖，李诞、池子、王建国还是幕后的写手。现在王自健在电视剧《安家》里扮演王子健，而李诞他们则从幕后跃到了台前，挥起了国内脱口秀的大旗。

稍微对脱口秀行业有所了解的观众会知道，《吐槽大会》《脱口秀大会》《笑场》的幕后推手都是笑果文化，李诞是这家公司的联合创始人。李诞在《笑场》的节目里说，笑果文化的成立是要挖掘国内的脱口秀人才，“但是很长一段时间来都挺没信心的”。随着《吐槽大会》《脱口秀大会》受到关注，才算有了一些眉目。而观众所熟悉的那些脱口秀演员——暴躁的卡姆、冷幽默的Rock、爱造谐音梗的王建国等，都是笑果文化的签约艺人。再加上旗下的呼兰、思文、程璐等人，笑果文化在脱口秀的内容输出和人才输出方面成为国内的领航者。

笑果文化之于脱口秀，让人不免联想到德云社之于相声。于谦还担任了《脱口秀大会》第二季的导师，他说，脱口秀和相声殊途同归。虽然一个是从美国舶来的单人喜剧，一个是讲究说学逗唱的传统曲艺，但是两者在表演方式和内容思想上还是有着很多相通的地方。德云社已经在饭圈女孩的加持下变身“最强男团”，笑果文化依靠旗下的一系列脱口秀节目和签约艺人，也许很快就能成为下一个喜剧天团。

艺人当主播，需要秀出隐藏技能

一场突如其来的疫情，让“云”成为火爆一时的热词，同时让更多人熟悉直播、了解直播甚至开始直播。在这种“云模式”下，一直在综艺节目里当嘉宾、主持的艺人们，也纷纷“转型”，用直播的方式录制节目。但是，当主播其实没有想象中简单，怎样才能把观众留在镜头前，让大家看得津津有味？这些“网红主播”秀出自己的“隐藏技能”。

“主播”展现新技能  
受到热捧

最新一期《天天向上》节目中，汪涵一出场就展现出自己家的内景，其家居装饰充满了文人的书卷气息。汪涵边给观众介绍自己家居布置，边秀出装修理念“干净、简

洁”。他以灰白为主色调，在多个角落布置出苏式园林的感觉，这让网友赞叹不已，“没想到汪涵装修的房子不仅很有生活气息还不失高雅，或许这就是生活的艺术”。

说到厨艺，艺人们最近也纷纷展现自己隐藏已久的厨艺天赋。何炅的“美食网课”频频受到热捧。最新一期《嘿！你在干嘛呢？》里，何炅的创意料理是人气甜点手工牛轧糖，看似复杂的食物却有着简单拆解的教程，在网络上再次掀起学习热潮。而电视剧《安家》中在房产市场打拼的女主角孙俪也在网络上公布一段糙米饼制作全过程。

不管是何炅还是孙俪，他们的教学都主打“所有的厨房小白都能上手”，让网友们学习起来信心满满，“如此容易上手又成比率

高的菜品教程，难怪瞬间成为新晋网红菜谱”。

“主播”不易当  
功夫在日常

想当优秀的主播可不只比拼颜值和名气。

要当好一名“主播”，首先要有充足的准备。近日，参与网络文艺志愿者直播的杂技艺术家吴正丹透露，直播之前自己要备课，课上不仅要跟网友们讲解自己的教学内容“韧带拉伸与塑形计划”，自己也要运动起来，这种边动边讲的方式，对体力也是一个挑战。

怎样把看直播的观众留住？从“网红”李佳琦的直播中不难看出，跟粉丝有效互动、活跃气氛，让粉丝和游客沉浸跟随。



何炅的“美食网课”受热捧。

最重要的，应该还是修炼“十八般武艺”。不管是艺人还是主播，“艺多不压身”，他们在节目或者是直播中秀出隐藏技能时，往往能引发更多话题，吸引更多观众的关注。

当歌手周深在自己家中凭一

人之力，做妆发、测试直播信号、调整镜头与灯光、挑选竞演服装，最终在一面白墙前完成竞演后，他就曾表示，“随时都要有一人扛下所有的准备”。可见，技能的准备，功夫在日常。

(莫斯其格)